



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号 邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生)

网址:www.cqshuijingli.org



【点击】

新机遇下的乡村消费升级该如何推进？



●完善商业设施,让农民消费更方便

面积从200多平方米扩大到近1000平方米,品种增加了瓜果蔬菜、日用品,“这两年,顾客越来越多,生意红红火火,年销售额有500多万元。”山东省平度市新河镇佳家乐超市总经理任鹏辉说。

新河镇小灰埠村村民顾立英是超市的常客,“就拿买菜来说,过去5天才能赶一次集市。现在超市离我家就只有1公里,啥时候缺啥时候买,能吃个新鲜菜。”

“村民消费理念变了,不仅要吃得饱,还要吃得好,咱超市也得跟着升级。端午节的时候,我们推出手工粽,一下子卖出去1000多个。”任鹏辉说。在新河镇,像佳家乐规模大小的超市有3家。

平度以城区为中心,着力打造布局合理的商业网点,并根据人口密度、交通布局等,县级改造一批、乡镇新建一批、村级提升一批,不断织密乡村商业网点,让村民在家门口就能便捷消费。

“经过多年发展,我国农村商业体系不断完善,在改善农民生活、扩大内需上发挥了重要作用。2020年,全国农产品批发市场交易量达9.2亿吨,覆盖城乡的农产品市场体系基本形成。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说,“但也存在网点分布不合理、设施有待提升等短板。”

因地制宜,完善县乡村三级商业设施。“县乡村要立足自身特点,做好功能分工。”李国祥介绍,县城人口密集、货物聚集,应着重改造提升综合商贸服务中心和物流配送中心,增强县城综合商业服务能力;乡镇可发挥节点功能,建设乡镇商贸中心,推动购物、娱乐、休闲等业态融合,向周边农村拓展服务。

“农民人口分散,可按照宜小则小、宜大则大的原则,改造农村小卖部等传统网点,建设新型乡村便利店、便民服务等,规范经营,解决农民基本消费需求。”中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田表示。

“乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%。完善县乡村三级商业设施,可以进一步激发农民消费潜力,有助于畅通国内大循环,培育完整内需体系。”李国祥说。

●畅通城乡双向循环,让产品进城入村

县城一头连着城镇,一头连着乡村,是城乡融合发展的重要切入点。加强县域商业体系建设,关键要加快补上短板,让农产品“飞”出大山,让工业品“走”进农家,畅通城乡双向循环。

在甘肃省陇南市宕昌县,山是石头山,路

拐十八弯。当地大力发展农村电商,让曾经藏在大山里的中药材、食用菌等,搭上互联网快车,不少还成了网红产品。“电商不仅解决了销路,更打响了知名度,有力地促进了乡村产业发展,为当地脱贫作出了积极贡献。”宕昌县电子商务中心主任胡东鹏介绍。

“当前,巩固拓展脱贫攻坚成果,更需要电商发展再提速、质量再提升。接下来,关键要补上农村物流短板,打通‘最后一公里’,让更多的村子能够收发快递。”胡东鹏说。

农村物流短板如何补?“先要完善仓储、运输、冷链物流等基础设施。此外,还要在降低物流成本上下功夫。各地可探索推动邮政、快递、物流企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送