



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号 邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生) 网址:www.cqshuijingli.org



[点击]

新机遇下的乡村消费升级该如何推进?



●完善商业设施,让农民消费更方便

面积从200多平方米扩大到近1000平方米,品种增加了瓜果蔬菜、日用品,“这两年,顾客越来越多,生意红红火火,年销售额有500多万元。”山东省平度市新河镇佳家乐超市总经理任鹏辉说。

新河镇小灰埠村村民顾立英是超市的常客,“就拿买菜来说,过去5天才能赶一次集市。现在超市离我家就只有1公里,啥时候缺啥时候买,能吃个新鲜菜。”

“村民消费理念变了,不仅要吃得饱,还要吃得好,咱超市也得跟着升级。端午节的时候,我们推出手工粽,一下子卖出去1000多个。”任鹏辉说。在新河镇,像佳家乐规模大小的超市有3家。

平度以城区为中心,着力打造布局合理的商业网点,并根据人口密度、交通布局等,县级改造一批、乡镇新建一批、村级提升一批,不断织密县乡村商业网点,让村民在家门口就能便捷消费。

“经过多年发展,我国农村商业体系不断完善,在改善农民生活、扩大内需上发挥了重要作用。2020年,全国农产品批发市场交易量达9.2亿吨,覆盖城乡的农产品市场体系基本形成。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说,“但也存在网点分布不合理、设施有待提升等短板。”

因地制宜,完善县乡村三级商业设施。“县乡村要立足自身特点,做好功能分工。”李国祥介绍,县城人口密集,货物聚集,应着重改造提升综合商贸服务中心和物流配送中心,增强县城综合商业服务能力;乡镇可发挥节点功能,建设乡镇商贸中心,推动购物、娱乐、休闲等业态融合,向周边农村拓展服务。

“农民人口分散,可按照宜小则小、宜大则大的原则,改造农村小卖部等传统网点,建设新型乡村便利店、便民服务点等,规范经营,解决农民基本消费需求。”中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田表示。

“乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%。完善县乡村三级商业设施,可以进一步激发农民消费潜力,有助于畅通国内大循环,培育完整内需体系。”李国祥说。

●畅通城乡双向循环,让产品进城入村

县域一头连着城镇,一头连着乡村,是城乡融合发展的重要切入点。加强县域商业体系建设,关键要加快补上短板,让农产品“飞”出大山,让工业品“走”进农家,畅通城乡双向循环。

在甘肃省陇南市宕昌县,山是石头山,路

今年6月,商务部、国家发展改革委、农业农村部等17部门印发的《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》提出,到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,年均新增农村网商(店)100万家,培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。县域商业体系如何完善?有哪些薄弱环节需要着重提升?如何促进农民增收、带动乡村消费?

活服务业大国,我们完全有能力、有条件提供适合农村的优质商品和服务。接下来,要引导企业进入农村市场,向农村延伸营销网络。

●餐桌连起田头,促进乡村产业提质增效

近日,在河北省无极县七汲镇,一场蔬菜产销对接会举办。政府部门、商超代表和农民坐在一起,面对面谈供需、签订单。

“政府牵线搭桥,蔬菜卖得更好了。”无极县绿野种植有限责任公司负责人张书宾说,“我们与大型商超建立合作,每日蔬菜销量在30万斤左右。”

“农村有优质货源,商超有稳定销路,购销合同、订单生产等方式,实现供需精准对接,把农业生产主体纳入了县域商业体系中,减少流通环节,提高流通效率,降低流通损耗,带动乡村产业发展。”李国祥说。

产销对接,促进农业产业提档升级。“为了满足商超对品质的要求,我们推广标准化种植,减少化肥使用量。接下来,合作社打算引进优良品种,改善土壤品质,提供更多绿色有机的蔬菜。”张书宾说。

车间连田间,餐桌连田头。农业农村部积极推进现代产业园、特色农产品优势区、农业产业强镇、现代农业产业园等发展。截至目前,获得绿色、有机和地理标志认证的农产品约5.5万个,主要农产品例行监测合格率连续6年维持在97%以上。

产销对接,关键要建立紧密联结机制。赵翠萍建议,各地可立足资源优势,开展区域产销协作。龙头企业可充分发挥在资金、市场上的优势,通过建立“商超+企业+合作社+农户”的合作方式,搭建多样化的对接平台,建立产销对接长效机制。

李国祥认为,接下来,各地应坚持以市场需求为导向,打通生产和消费,拓宽农产品流通渠道,夯实乡村产业基础;加快农村一、二、三产业融合发展,提供多元的优质供给,改善农村消费环境,满足城乡居民消费升级需求。

王浩



“新农人”扎根家乡
希望在田野上绽放

沃野如画、风拂稻浪,在成都邛崃市天府现代种业园里,一片片水稻正在秋风中迎来成熟。

最近,四川农业大学水稻研究所科研助理代文明正忙着在试验田里打谷子。他把每天收获的50余个品种的水稻谷子,分装进不同塑料袋里,一一做好记录。“一般上百个品种中才可能选出一个优秀的品种,为了培育优秀的水稻品种,我们必须抢抓丰收时机。”代文明一边打谷子,一边抹掉额头的汗水。虽然戴着帽子和面罩,但常年“沉”在地里头,他满身都是蚊虫“骚扰”的痕迹。

春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连——扎根田间20多年,代文明笑着说自己是“科研新农人”。“平时,我们不仅要一边观察水稻一边做记录,还要在炎炎烈日下收集水稻生长的一线数据。一个水稻品种的选育成功往往需要专业的理论支持和复杂严谨的选育过程,还要有足够的好运气。”代文明说。

随着我国现代农业的发展,越来越多像代文明一样的“新农人”给农村带来新变化。

在农村长大的谢春艳,对土地有很深的感情,年轻时辗转多地打拼,学到新的农业理念和技术后,2014年,她回到家乡四川宜宾市叙州区创办了一家现代化的农业企业。

“现代农业需要更多科技支撑,我们种植了1000亩有机水稻,正在大力推广生态综合种养模式。”谢春艳说。作为一名“企业新农人”,为了发展有机水稻,她不仅跟相关科研院所合作,还注重人才的引进和培养,目前,公司已有大学本科学历员工3名、高级职称技术人员1名。

“虽然有机水稻的田间管护成本更高,但产出大米的矿物质、微量元素等营养成分比普通大米高,且米粒坚实饱满、口感香糯、回味甘甜,收益更高,更能带动农户增收。”秋收时节,看着一颗颗饱满的稻谷迎来丰收,谢春艳脸上露出了满足的笑容。

在她的带领下,有机水稻种植基地的农户户均年纯收益平均提高近1500元,更多年轻人愿意留在村里种田了。

四川广元市剑阁县东宝镇土地肥沃、物产丰富,素有“贡米之乡”美称,但由于偏远闭塞、交通不便,以前,种植水稻并不能给当地村民带来较好的收益。2016年,邓小燕从珠海返回家乡东宝镇西阳村,成立了广元耕鑫农业有限公司,销售大米、菜籽油等当地特色农产品。

2020年,她带领团队进入电商直播领域,在直播平台开设了“乡坝头小燕姐”的账号,从此成了一名“电商新农人”。每天上午11点,她都会准时开启直播,进行4个小时的当地特色农产品售卖。为了让村里的农产品更具辨识度,她还将个人卡通形象印在了农产品的包装袋上。

电商直播,拓宽了销路,也让乡亲们看到了电商模式对农产品销售的带动力。“广阔田野大有可为,我希望让更多人发现农村的‘宝藏’,让越来越多年轻人愿意留下当‘新农人’。”邓小燕坚定地说。

董小红 胭冰洁 高健钧 袁波