

“十四五”期间农业绿色发展有了“硬杠杠”

“十四五”时期,如何绘就农业绿色发展图景?如何守住耕地这个粮食生产的命根子?如何增产又减污?9月,农业农村部、国家发展改革委、科技部等六部门联合印发《“十四五”全国农业绿色发展规划》(以下简称《规划》),为农业绿色发展举旗定向。

这是我国首部农业绿色发展专项规划,其中提出的4方面11项定量指标,为推动农业向绿而行划定“硬杠杠”,让良好生态成为乡村振兴支撑点。

破痼疾实现增产又减污

“现在我们种蔬菜不用化肥、农药,而是把鸡粪经过堆肥腐熟做成有机基质,用它种出的蔬菜口感爽脆。基质肥力下降后,二次利用来种植板蓝根、蒲公英等中草药,添加到笨鸡饲料中,全环节绿色无污染,

‘肥水不流外人田’。”说起有机肥替代化肥,山东省临清市老赵庄镇健坤种植专业合作社理事长梁永波滔滔不绝。

“以有机肥替代化肥,能让生产模式绿起来,实现农业增效、农民增收。我们要推广这种模式,助力乡村振兴和产业增收。”老赵庄镇农业农村办公室副主任黄春亮对记者说。

减少农业面源污染是污染防治攻坚战的重要内容。近年来,各地强化投入减量、绿色替代、循环利用,农业面源污染防治取得积极进展。第二次全国污染源普查结果表明,与10年前相比,农业领域化学需氧量、总氮、总磷排放分别下降19%、48%、25%。

以绿色发展引领乡村振兴是一场深刻革命。“当前,农业生产方式

依然较为粗放,全产业链绿色转型刚刚起步,农业面源污染结构性、根源性、趋势性压力依然较大。”农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德坦言。

主要农作物化肥、农药利用率均达到43%,秸秆、粪污、农膜利用率分别达到86%以上、80%和85%——《规划》中的五项指标剑指农业面源污染痼疾。

如何实现增产又减污?曾衍德分析认为,农业面源污染的症结主要集中于污染排放总量较大、有效治理模式缺乏、长效机制尚未建立这三方面。对此,《规划》坚持问题导向,推进农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。

守红线:耕地保护要稳数量提质量保生态

最新公布的第三次全国国土调

查数据显示,目前我国拥有耕地19.18亿亩、园地3.03亿亩。与国土“二调”相比,10年间全国耕地地类减少1.13亿亩。“粮食安全是国之大者,必须不惜一切代价、采取坚决有力措施,牢牢守住18亿亩耕地红线、15.46亿亩永久基本农田面积。”农业农村部农田建设管理司一级巡视员陈章全强调。

曾衍德表示,《规划》针对当前耕地保护和质量建设出现的新情况、新问题,提出了稳数量、提质量、保生态的“三位一体”举措。其中,稳数量就是要严守18亿亩耕地红线,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,加强和改善占补平衡管理。

提质量就是要大规模开展高标准农田建设,实施好耕地质量保护提升行动,强化退化耕地治理,分类

分区解决好耕地酸化、盐碱化问题;保生态就是要治理修复耕地生态,促进耕地休养生息和可持续发展,实施污染耕地治理,力争到2025年受污染耕地安全利用率达93%左右。

打造绿色低碳农业产业链

推进农业绿色发展、低碳发展、循环发展,不仅需要从制度设计和科技支撑上谋划,更需要从重塑产业链上发力。对此,《规划》首次提出打造绿色低碳农业产业链。

如何打造绿色低碳农业产业链?《规划》从绿色生产、加工、流通、消费等全过程作出系统安排——在生产环节上要实施农业生产“三品一标”行动;在加工流通环节上要构建农业绿色供应链;在产业链布局上要推进产业集聚循环发展,推动形成节约适度、绿色低碳的生产生活方式。

(据《光明日报》)

[案例]

河南信阳新县：文化创意赋能乡村旅游

河南省信阳市新县田铺大湾村村落房屋始建于明末清初,为典型的豫南民居,因其地理位置特殊,受到了中原文化、楚文化与徽派文化的影响,形成了土坯墙体、斜顶瓦房的独特建筑形式,传统村落的建筑和基本框架保存完好。近年来田铺大湾积极利用自身优势,文化创意赋能发展乡村旅游,有效提升传统村落

的保护传承实效。

强化规划设计引领,最大程度地保存村落历史风貌。2014年,田铺乡紧抓美丽乡村建设与农村环境综合整治契机,借力“英雄梦 新县梦”规划设计公益行活动,邀请北京“绿十字”、苏州浮尘设计等公益团队对村落进行整体规划设计,最大程度地保存村落历史风貌。

加大基础设施改造,统一古色格调保留乡村文化肌理。2014年田铺大湾古村落保护性修缮被纳入省“一事一议”财政奖补项目,新县整合并投入资金3000多万元,全面实施石板道路修复、雨污分流、给排水、人工湿地、垃圾中转站、大塘整修、绿化亮化等11项系统工程,按照“设施完善布局美、村容整洁环境美、创新增收生活美、乡风文明身心美”的“四美”标准进行基础设施建设和房屋布局提升,以每平方米500元的奖补标准对全村的民房进行整体粉刷包装,形成统一古色格调。在改造提升过程中,坚持“注重乡土味道,体现农村特点,记得住乡愁,留得住绿水青山”的理念,不搞大拆大建,保留乡村文化肌理,让乡村更像乡村。

瞄准市场需求打造“创客小镇”。2016年初,田铺大湾成立了三色农耕园艺农民专业合作社,引进上海一家旅游管理公司参与大湾乡村旅游的规划与管理。双方通过探索形成了“公

司+合作社+农户”的合作模式,围绕“乡村创客”主题打造河南省首个乡村创客小镇。具体做法是,合作社协调村民,将已完成改造的个人或集体闲置房屋租赁给引入的旅游管理公司,按年度付给村集体、村民租金。该旅游管理公司在全国范围内招募创客,并组织专业团队将创客的创意在田铺大湾落地。目前田铺大湾已建成“匠心工坊”手工艺品店、“田铺伴手礼”店、“不秋草”竹编店、“碰瓷”瓷器店以及“80后记忆”“不期而遇”书店等特色小店20余家。所有特色小店均由公司负责统一经营、规范管理,并就近招募村民担任导购员,解决村内及易地搬迁集中安置区群众就业难题。田铺大湾将创客平台与文化旅游相结合,把创新创意融入美丽山水,以时尚元素增辉传统村落,开发品类丰富、层次多元的乡村旅游产品,探索形成文化旅游、美丽乡村建设的新思路、新模式。

“老家寒舍”民宿通过线上推介营销,从门可罗雀到订单络绎不绝。其打造者带头成立民宿合作社,领着乡亲们抱团发展民宿。合作社制定了民宿发展规范性标准,同时在村口建立了民宿接待中心,统一民宿接待与服务,游客都可以通过线上线下随时预订民宿。目前田铺大湾已发展各种民宿20家。“吃”“住”是旅游产业的两项重要元素。在发展民宿产业的同时,田铺大湾农家乐也得到了井喷式发展,建成豫风楚韵农家乐8家,仅去年9月份以来就新增4家。为进一步搞活田铺大湾夜经济,2020年新县投资200余万元对田铺大湾进行亮化改造。田铺大湾从沉寂的黑夜中被唤醒、被点燃,红火的夜经济让一家家特色小店收获满满。

李连敏 李文哲



乡村消费再迎新机遇

县乡商业体系该如何完善?

[核心提示]

乡村消费升级的背景下,各地应坚持以市场需求为导向,打通生产和消费,拓宽农产品流通渠道,夯实乡村产业基础;加快农村一、二、三产业融合发展,提供多元的优质供给,改善农村消费环境,满足城乡居民消费升级需求。

详见>>>7版