

申城 15 家控烟不力场所上“黑名单”

■唐闻佳

2020 年度 12345 市民服务热线控烟投诉重点场所暗访调查结果近日公布,控烟管理不力的 15 家场所上榜“黑名单”,涉及餐厅、网吧、娱乐场所、酒店、商务楼、公交站点等场所。值得一提的是,此次暗访也再次跟踪评估 2019 年度“黑名单”上榜场所,总体情况较好,其中 2019 年度暗访垫底场所实现“逆袭”,跃居 2020 年度暗访评分第一名。

自《上海市公共场所控制吸烟条例》生效实施以来,上海以立法为保障,多部门合作、全社会参与,

控烟状况保持良好趋势,法定禁烟场所违规吸烟发生率保持低位,成人吸烟率连续 7 年下降。至 2020 年,上海成人吸烟率降至 19.4%,控烟工作居全国领先水平。

但同时,仍有一些场所存在控烟违规问题多发的情况。自 2019 年起,上海市健康促进委员会办公室、12345 市民服务热线管理办公室、上海市健康促进中心和上海市控制吸烟协会对市民群众在 12345 热线投诉举报重点集中的控烟问题场所开展现场暗访和情况通报发布,进一步加强对 12345 投诉举报的后续跟踪和评估,落实督导、

巩固和整改,强化社会监督和建立可持续发展的控烟社会共治长效机制。

市健康促进委员会办公室表示,此次暗访聚焦市民控烟投诉集中的重点场所和对以往“黑名单”上榜的控烟不力场所进行回访,并向社会进行公布,意在形成警示效应,督促违规场所及时整改,全社会场所单位进一步加强控烟管理,相关监管执法部门跟进,进行精准执法。通过社会共治和宣传警示,营造无烟健康的环境氛围。

此外,在今年世界无烟日期间,全市上线启用了“控烟热力地图”即控烟问题线索征集平台,市

民可通过健康云 App、“无烟上海”微信公众号“热力地图”菜单板块,提供法定禁烟场所的控烟问题线索,如室内违规吸烟、室内有烟蒂烟具、无禁烟标识等。平台通过大数据形成全市控烟热力地图,并用不同颜色等级的警示灯,表示该场所被反映控烟问题的频次和数量,起到提醒、警示和监督作用。

“控烟热力地图”平台也将定期发布问题场所榜单,以加强社会和舆论监督,督促场所开展控烟管理、巩固和整改,也为监管部门提供精准执法的依据和参考,以进一步强化控烟社会共治和成效。



“提篮桥历史文化风貌区”现仍较为完好地保存着当时作为犹太人居住区的风貌,是中国境内唯一一个能够反映二战时期犹太难民生活的历史遗迹。风貌区内的摩西会堂旧址,现已改造成成为上海犹太难民纪念馆,通过场景再现和现代科技的展示手段,以及大量珍贵的史料文物原件,生动诠释“共同构建人类命运共同体”的理念,表达了建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界的愿景。图为游客正在纪念馆里认真观展。

记者 夏常青 摄影报道

■热议

“徒法不足以自行。无论是《劳动法》,还是《劳动合同法》,对于超时加班相关的法律问题早已有明文规定,但是很多用人单位要么是置若罔闻,要么是装傻充愣,许多劳动纠纷,在司法实践中十分普遍。那么,两部门联合发布这些典型案例就是通过以案说法的形式,将超时加班的代表性法律争议置于公众视野,普及法律知识,弘扬法治精神,

给超时加班划出一条法律‘红线’。”蔡斐评论超时加班:划出法律的“红线”

“面对当下不少美容机构违规从事医疗行为,有关部门该出手时必须出手,强化监督,严肃查处,正本清源。同时,也应加强科普宣传,避免爱美人士稀里糊涂‘掉坑’。在行业规范层面,不能任由某些协会

违规‘围地’。此前,也有美容商会跨界‘美牙被整改’撤销的例子。对行业协会而言,只能在其所属领域内发挥积极作用,不能为行业内违法违规行为‘背书’,这是底线。”蒋萌评论美发“跨界”美牙:坚决对乱象说不

“值得注意的是,‘屏幕儿童’源于互联网络由来已久,已然‘深入骨髓’,此次规定为防止过犹不及,用

力过猛,导致未成年人产生逆反心理,也作出了相应的应对措施。如要求家长要回归‘父母本位’,从日常工作中抽身出来,春风化雨,循序渐进地对未成年人进行引导和教育,将未成年人成长空间扩展到大自然之中,从而促使未成年人主动放下手机,亲近父母,走进生活。”陈海明评论严格限制上网时间:保护“屏幕儿童”再落新子

■ 点击

“上海 2035”首轮国土空间近期规划发布

《上海市国土空间近期规划(2021—2025 年)》近日对外发布,这是《上海市城市总体规划(2017—2035 年)》获批后的首轮国土空间近期规划。总目标凸显“新”意。至 2025 年,上海贯彻落实国家重大战略任务取得显著成果,城市数字化转型取得重大进展,国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心核心功能迈上新台阶。在此基础上,《近期规划》从创新之城、人文之城、生态之城三个维度细化分目标。据了解,“十四五”时期,上海建设用地总规模不超过 3185 平方公里,耕地保有量为 202 万亩,永久基本农田保护面积为 150 万亩,深化推进土地高质量利用。

上海近期将重点推进“三码整合”和“便捷停车”

交通出行的数字化转型方面,上海近期将重点推进“三码整合”和“便捷停车”。预计今年国庆前后,上海将实现公交乘车码、地铁乘车码、随申码“三码整合”。届时,部分地面公交、轮渡线路将可试点应用“随申码”扫码乘车。年底前,上海将力争把“三码整合”推广到磁悬浮及 9 条具备实时通信条件的地铁线。

停车难也有望在数字化转型中找到解决的突破口。据悉,上海将结合智慧物业建设,把具备条件的小区停车位动态信息,接入市级公共停车信息平台,进而推动社区内停车设施的错峰共享。按计划,年内全市将提供 100 个停车共享项目,市民可通过“上海停车”App,查询了解路段、时段、价格等信息,自主选择共享停车项目,完成一键签约。

上海复星医药供应台湾地区首批 93.2 万剂复必泰疫苗启运

上海复星医药集团供应台湾地区的第二批 93.2 万剂 mRNA 新冠疫苗复必泰,北京时间 9 月 1 日下午在卢森堡机场启运,预计 9 月 2 日早上运达台北。据悉,第二批约 91 万剂复必泰疫苗将于一周后启运。复星医药与德国 BioNTech 公司联合开发的 mRNA 复必泰疫苗今年上半年在港澳地区获得紧急使用认可和特别许可进口批准,并投入香港和澳门特别行政区的政府接种计划。

上海首条树洞彩绘道路等你去打卡

圆圆的树洞里,探出了“汪星人”可爱的脑袋;长长的树缝中,小溪潺潺流过,绿树掩映两边……这几天,静安区永和路成了“网红”,路两边行道树上,出现了很多“树洞画”,这在上海还是头一回。据从静安区绿化部门获悉,不仅仅是永和路,上个月,闸北公园也有 51 个树洞画上彩绘,萌化了很多市民的心。今后,这一尝试还将继续。

上海市精卫中心画廊对外开放

在精神病院里开设画廊?你想过这样的场景么?如果有的话,画廊里都会展示哪些画呢?8 月,上海市精神卫生中心 6 号楼的 600 号画廊对外开放,首期画展名为“原生艺术:线条、颜色和故事”,这是中国大陆第一家在精神病院里展示精神障碍患者作品的画廊。“未来这里会定期每隔两个月办一次新的画展。”上海市精神卫生中心医生,这次的策展人陈智民医生表示。

快递“涨派费”更要“涨服务”

【事件回放】 近日,中通、圆通、申通、百世、韵达及极兔共 6 家快递公司,陆续在内网发出通知,规定从 9 月 1 日起全网派费上调 0.1 元/票。大多数快递员的工资与派费挂钩,派费是主要收入来源,此次每票上调 0.1 元,即快递小哥每送一件多挣 1 毛钱。按照快递员人均每天派件 200 件计算,有望为快递员每月增加约 500 元的收入。

【微博热帖】

@老徐:快递员是社会比较基层的岗位,对于这类基层的岗位,我们要更加关注这些人群的生活状态,不断提高基层工作人员的薪

【综合观点】

快递小哥风里来雨里去,工作十分辛苦,按理说“涨派费”属于市场行为,每票上调 0.1 元增加他们的收入无可厚非。但是,6 家快递公司如此“步调一致”,难免

酬和福利,让他们在工作的时候能够更加安心开展工作。

@王利:快递,说到底终究是服务业。不把服务搞好,总想着低价打价格战,想做啥?

有行业垄断之嫌疑。快递“涨派费”更要“涨服务”,合理合法“涨派费”可以有,行业垄断薅消费者“羊毛”则不可为。

据统计,目前我国社会化电商物流从业人员总数已超过 600 万人。在快递员中,八成左右收

人在 2000 元至 6000 元之间。相比辛苦的程度而言,这样的收入并不算高,挣的都是“辛苦钱”。

此次,6 家快递公司从 9 月 1 日起全网派费上调 0.1 元/票,据预估,快递员每月有望增加 500 元左右的收入。“涨派费”属于市场行为,每票上调 0.1 元,涨价幅度并不大,相信大多数消费者可以接受。这样,能够一定程度上增加快递员的经济收入,相对稳定快递员的队伍。今年 7 月,七部门联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,明确了到“十四五”末期要实现的主要目标,即快递员群体合法权益保障的相关制度机制基本健全,快递员群体薪资待遇更趋合理,社保权益得以维护等。有了政策层面的支持,“涨派费”并不令人意外。

然而,让人担心的是,快递公

司一改往日的“价格战”,6 家快递公司“步调一致”抱团“涨派费”,不得不令人怀疑有行业垄断的嫌疑。试想,各大公司今后为了自身利益,合谋再次统一“涨派费”,消费者寄快递就没有价格的比较,只有在行业垄断之下挨宰的份了。因此,对快递公司统一“涨派费”的行为,有关监管部门也要加强监管,并采取措施防止形成行业垄断,以保障广大消费者的合法利益。

此外,快递“涨派费”更要“涨服务”。如果还是原来的服务质量,放柜子、放驿站后让消费者自己去取,那么“涨派费”就会引发一些质疑和不满。只有全面提升服务质量,按照消费者的要求进行投递,并尽到相关告知义务,用高质量的服务赢得消费者的信赖,这样“涨派费”才能获得更多的理解和支持。

■事件众议