

[地方案例]

内蒙古为3700多万亩草原上保险

近日,内蒙古自治区林草局和财政厅联合印发《内蒙古自治区草原保险试点实施方案》,提出今年自治区、盟(市)、旗(县)三级财政计划投入4000多万元保费补贴资金,在8个盟(市)13个旗(县)开展草原保险试点,试点区域草原面积达3797.88万亩。

新疆农村公路总里程达到14.68万公里

近年来,新疆维吾尔自治区着力消除制约农村发展的交通瓶颈问题,聚力解决群众出行难问题,让群众出行从“走得了”向“走得舒心、顺心、称心、省心、安心”转变。全区“四好农村路”建设取得显著成效,逐步成为引领美丽乡村建设、服务农村经济社会发展、助力乡村振兴、提升百姓出行品质的重要支撑和保障。截至2020年底,全区农村公路总里程达到14.68万公里(不含兵团),较“十二五”末增加了3万公里。

云南建立绿色食品品牌目录

日前,云南省农业农村厅出台《“绿色食品品牌”品牌目录管理办法》,旨在深入实施品牌强农和质量兴农战略,加大云南省“绿色食品品牌”培育力度,健全品牌培育、发展和保护机制,促进乡村振兴。据了解,《办法》确定的品牌目录征集范围为云南省辖区内生产的农产品(包含植物、动物、微生物及其产品)品牌及其服务品牌,主要包括区域公用品牌、企业品牌和产品品牌3类。入选品牌经云南省绿色食品发展中心授权后可使用云南省“绿色食品品牌”统一形象标识,同时进入云南省“绿色食品品牌”官方授权渠道进行产品展示和销售。

重庆发布区块链生猪监管电子签章平台

日前在重庆召开的“2021年中国国际智能产业博览会”上,由国家国际智能产业博览会研发的“区块链生猪监管电子签章平台”正式面向全球发布。据悉,平台运用“区块链+电子印章”技术,搭建区块链生猪监管电子签章平台,统一对生猪免疫、动物产地检疫、动物屠宰检疫+品质检验、无害化处理及车辆洗消等生猪产业链的各个检疫环节进行全方位全流程签章监管,实现章章关联、证章关联、人章关联、时空章关联。



从“红果”到“红颜”

在长丰,流行着这样一句顺口溜:“穿的草莓衣,吃的草莓饭,住的草莓房,娶的草莓娘,要嫁就嫁草莓郎。”足见草莓产业对人们的影响。长丰草莓的种植历史很长,但真正发展成一项产业,要从2001年说起。

这一年,全县花大力气围绕“加快发展、富民强县、路在何方”为题,进行了3个多月的解放思想大讨论,最终确立“快工强县、优农富民、融入合淮、与市俱进”的新发展思路。

一直到上世纪90年代末,长丰的草莓种植面积还不到2万亩,主要问题在销售,收获的草莓没办法远销,最多就卖到邻近地区。种出来的都卖不掉,自然没法再扩大生产。

草莓娇贵,只能卖鲜果,稍微一搁就烂。县委书记看到市场上倾倒的一筐筐烂草莓,痛下决心要打开销路,想尽办法安排专列把草莓运出去。

草莓种植真正形成规模,是在2001年长丰总体发展思路确定之后。当年举办的第一届“中国长丰草莓节”,把全国商贩吸引来收草莓,之后每年举办一届,打开销路,提升价格,草莓种植面积从此迅速提升上来。

到2020年,全县草莓种植面积达到21万亩,总产量约40万吨,产值55亿元,是全国设施草莓种植规模最大的县,种植面积占全国草莓总面积的10%以上。长丰全县种植草莓的农户有8万多户,从业人员18.5万人,受益农民达到35万人,于是就有了前面那句洋溢着喜气的顺口溜。

2015年,经长丰草莓协会推

广,全县改种“红颜”品种后,每亩地增收一万元以上产值,全县20多万亩草莓,增收20多个亿,真正是一棵种苗改变一个县。

如今的长丰农业,再也不是连稻麦都活不好的旧貌,“长丰草莓”“长丰虾稻米”这些特色品牌,已乘电商之风销往全国,把“优农富农”的发展思路变为实在成果。

“长丰草莓”的品牌价值已逾73亿元,长丰“中国草莓之都”的称号也越喊越响。

另一张名片

草莓之外,虾稻米是长丰农产品的另一张名片。政府主导下的虾稻共养模式,富了一方百姓,也走出一条高品质生态农业道路。

在这条生态农业脱贫致富道路上,张玲是个典型代表。

2012年,病痛缠身的张玲和丈夫带着20多万元外债回到长丰。

在政府宣传和扶持下,他们两口子开始搞稻虾养殖,启动资金主要靠贷款,一边养身体一边干地里的活。

稻虾养殖之路最初并不顺利,遇到技术难题,张玲就自己跑合肥找专家。安徽省农科院丁凤琴教授了解到张玲的情况后,专门开车过来进行技术指导。张玲的稻虾越养越好,成活率高了,个头大了,成色好了。最重要的一项技术成果是,能让龙虾提前半月上市,产值直接翻升一倍。

稻虾养殖,应该是有稻又有虾。丁凤琴教授帮忙找来农科院的“水稻教授”张效忠,种上了张教授研制的水稻新品种,出来的虾稻米卖到8块多一斤。

2014年时,张玲一家是建档立卡贫困户,到2016年春天就甩掉了贫困的帽子。2016年春天龙虾刚上市时,她骑三轮拉着到市场上去卖,好的时候一早晨能卖3000多块钱。

2016年最后一天,“长丰县太张水产养殖专业合作社”的牌子立了起来,张玲成了合作社社长。合作社里残疾人社员家庭居多,张玲解释说,相对于种金贵的草莓,稻虾养殖要求没那么高,不管是手脚不灵活,还是脑子慢一点,都能在家人的帮衬下把田种好、把虾养好。

自己富裕了,也带动了周边的贫困户脱贫致富,张玲感到很自豪。让她最感自豪的,还不单单是带动他人致富这么简单,而是让残疾人能够通过自身的努力创造财富,实现自我价值。

实现共同富裕后,张玲也幸运地匹配到了肾源。在2019年3月8日的一条朋友圈中,张玲写道:“重获新生,想想我这一辈子,能活几世,值了。”

一封“乡村请柬”,“相见”美丽乡村

让农民的口袋鼓起来,是长丰振兴乡村的第一步,要真正建成美丽乡村,还需经济、文化两手抓。杨庙镇马郢社区,几年间从省级重点贫困村一跃成为美丽乡村建设样本,很像长丰这几年发展的一个缩影。而马郢的蜕变,同样得益于发展的核心思路规划。

马郢乡村旅游的牌子这两年名气越来越大,即便受疫情影响,2020年依旧接待游客39万多人次。而这么一个已经能够靠旅游业增产增

收的村子,在2016年之前还是个基础设施建设落后的空心村,全村1000多人,只剩300多名老人、孩子留守,青壮年全都外出打工。

2015年底,从合肥到马郢挂职的第一书记钟宇和朋友们一起商讨,起草了决定马郢发展思路的“马郢计划”,提出助学、助农、助村三项核心内容。钟宇想要做的,是在城市与农村之间架起一座桥梁,让城市人回归乡土,助力乡土。

本着这一目的,钟宇招募志愿者到马郢开展公益活动。以理念聚人,比靠利益聚人要稳定得多。随着“马郢计划”传播度的增加,越来越多志愿者愿意深度参与活动,甚至在马郢租个小院成为“创客”。一批拥有梦想,又愿意用心做事的人就此集结。

一方面吸引志愿者参与,另一方面,钟宇还积极争取政府支持。自2017年以来,长丰县共投入5000多万元进行马郢基础设施建设与公共设施建设,往日乡村的残败旧貌,几年间就换成一片亮丽新颜。

2017年底,钟宇挂职期满,按说应回原单位工作,可马郢村民自发组织全体签名,又把钟宇留了下来。组织上增派钟宇担任马郢社区协调委员会主任,但村民们还是习惯叫他钟书记。钟宇同负责联系马郢社区的长丰县杨庙镇党委委员、人武部部长杨磊一起,继续为马郢的美丽乡村建设劳心劳力。

细数马郢这几年的发展历程,杨磊很有成就感,也很感叹。2018年马郢逐步发展起来后,有不少大企业来洽谈,希望整体接盘马郢,进一步打包改造。钟宇、杨磊等人商议后,一一拒绝了这些企业。他们也就此形成了一个共识:乡村振兴的主体是农民,必须以农民为主角,包括近年来到马郢的新村民和创业大学生。企业整体接盘短时间内可能会给村民带来更大的直接利益,但很可能由于完全的资本化运作迫使农民撤离农村,这是他们万万不能接受的。马郢的发展目标,不仅在于村富、村美,更要振兴乡村文化。

家乡变美、变富后,外出务工的年轻人慢慢回流,马郢变得更有人气。大大小小的文化活动定期开展,传统民俗活动一项项复苏,马郢的文化“灵魂”在驻村干部、志愿者、创客和本村村民共同参与中又活起来。

如今,源自马郢的这份“乡村请柬”发送到越来越多人手中,邀请更多志愿者、创客、游客参与到“乡建”中来,“相见”于美丽乡村。

何建明、信世杰

四川松潘县：光和云朵改变穷乡僻壤

“我们做的不只是民宿,而是一个村子的乡村旅游,所以一定要带动村民积极参与,为他们提供就业和增收机会,让村民的生活伴随民宿经营得到实质改善,这是一件非常有意义的事。”26日,光和云朵雪宝顶精品民宿创始人罗海斌分享了团队在偏远山区打造民宿的经营理念,并表示将长期坚持与当地村民合作的发展模式。

光和云朵雪宝顶精品民宿,是阿坝藏族羌族自治州松潘县大姓乡上纳咪村的集体经济,包括7座森林小木屋、1座主楼和公共活动区域,功能配套,服务齐全。通过该民宿,当地村民每年可以拥有合作经营分红和收益,2020年6月至2021年5月底,光和云朵民宿为上纳咪村带来的增收累计达35.7万余元。

“我是土生土长的松潘县人,大学毕业后在外务工,接触到了发展火热的民宿行业,想到家乡也具备丰富的旅游资源,便产生了返乡创业开民宿的想法。”决定要回松潘县开民宿后,罗海斌与同样想法的朋友组成团队,他们四处选址,最终选中了拥有雪山、江河、森林、湖泊、草原、湿地等丰富景观资源的上纳咪村。

“这个村子当时是省级贫困村,所以我们的理念定位一开始就不只是做民宿,更是做乡村建设。我们希望通过民宿作为切入点,带动整个乡村更深入全面地进步发展。”光和云朵民宿合伙人周晋近表示,团队在民宿建设初期,便探索出以“公司+合作社”的乡村集体经济新模式,与51户村民共同成立了“松潘

光和云朵乡村旅游专业合作社”,开启了光和云朵团队的乡创之路。

2019年,光和云朵民宿营业。与森林、雪山有机融合的小木屋,以新颖的设计及环保节能材料的运用,不仅在美国、米兰拿到建筑设计奖,而且很快成为了网红打卡地,常常是一房难求的满客状态。运营以来,光和云朵民宿已为这个曾经的省级贫困村创收百余万元。户均收益从建设期的保底500元,一年内达到了户均6000元以上。

随着越来越多的客源涌入,光和云朵与上纳咪村村民合作,由住宿延展而出了解家体验、骑马体验、森林徒步采摘、农特产品销售、牦牛奶酒体验销售等项目,并对村民进行各类技能提升培训。在取得良好的市场效益的同时,也为村民带来

了更多收益。

“光和云朵能做到现在这样,要感谢村民对我们的支持,他们才是乡村的真正主人。未来,我们还会继续保持这样的发展模式,在阿坝落地更多项目,让村民获益更多。”罗海斌坚定地说道。如今,以精品民宿为切入点,带动旅游、农特产品销售、深度文化体验的乡村旅游发展格局已在大姓乡展开布局。

近年来,松潘县按照1个绿色生态园和5个特色农牧产业园区的“1+5”产业布局,积极探索“支部+N”模式培育壮大产业振兴新业态,涌现了不少像大姓乡“光和云朵民宿”这样积极培育新兴产业、助力乡村振兴发展的优秀案例。

安宏乡借助省内定点帮扶平台,采取“公司+合作社+农户”和

“支部引领+党员带头+群众参与”的模式,以“绿色”品质为目标,成功引进高收益作物藜麦和高山雪菊种植,种植藜麦500亩,全村人均增收900余元,高山雪菊种植300亩,人均增收2000余元,破解高山山村缺技术、无产业难题。松潘满山红合作社牵头标准化规模化松潘地胡椒、紫皮大蒜、沙棘、蜂蜜、牛肉、地道药材等农特产品推出“松州八宝”,成为浙江热门年货,年销售额达1000多万元。

下一步,松潘县各乡镇间将加强互动交流学习,积极学习借鉴代新兴产业发展理念,结合各乡镇实际情况,改造、提升现有的基础设施建设,突出主力发展导向,为乡村振兴添砖加瓦。

王磊