

【开栏的话】

初心携手梦想 乡村充满希望

2019年6月,上海市选派第一批200名驻村指导员赴浦东、金山、松江、青浦、奉贤、崇明等6个涉农区支持本市经济相对薄弱村发展,以“乡村振兴,驻村有我”的庄严承诺,为上海乡村振兴注入新的生机和活力。

近两年来,在市、区各级领导、相关部门和派出单位的关心支持下,第一批驻村指导员不忘初心、牢记使命,始终以助力薄弱村发展和农民增收为导向,坚持务实作风,积极投身于村党建

组织建设、经济发展、抢险抗灾、帮扶解困、服务群众等工作中,形成了不少富有成效的工作经验,取得了许多群众认可的工作成果。

据不完全统计,共签订结对共建协议1383份,募集捐款、捐物774.57万元;为所驻村引进落地项目168个,投资总额25706.29万元;助力农产品销售300.21万斤,销售额1597.35万元;组织开展下乡义诊、文化演出、知识讲座等各类活动883场次;积极参与抗击台

风、新冠疫情10993人次,筹集捐款120.15万元、各类物资价值233.12万元;走访慰问困难农户、老党员、退伍老兵4987人次,慰问金293.59万元;改善提升村内公共设施、设备660处(项)。

为集中总结和展示上海驻村工作经验与成效,上海市委组织部、上海市农业农村委员会、上海市驻村指导员管理办公室组织编写了《将汗水挥洒在乡村振兴一线——上海市第一批驻村指导员优秀工作案例汇编》,通过工作案

例记录驻村工作为上海乡村带来的新变化,再现驻村指导员与农村共发展、与时代同成长感人故事和先进事迹。

自本周起,上海市农业农村委员会农村社会事业促进处联合东方城乡报社推出“乡村振兴 驻村有我——上海市第一批驻村指导员优秀工作案例”专栏,通过《东方城乡报》及学习强国号、上农App,一起聆听他们的驻村故事,感受驻村指导员们的初心与梦想。

将汗水挥洒在乡村振兴一线

——上海市第一批驻村指导员优秀工作案例汇编

中共上海市委组织部
上海市农业农村委员会
2021年8月

扎实调研 依靠群众 共圆腰路乡村振兴梦



吴昊

市经济信息化委软件和信息服务业处四级调研员
浦东新区宣桥镇腰路村驻村指导员

党的十九大报告提出了实施乡村振兴战略的部署要求。推动乡村振兴特别是以规划引领构建美丽乡村蓝图,是上海选派优秀干部到经济相对薄弱村担任驻村指导员的重要任务。

拜腰路为师

调研学习中“谋出路”

吴昊在与腰路村村“两委”班子、党员群众调研交流中发现,腰路村发展劣势仍然不少,村里缺少特色农产品、在村农民年龄偏大且素质不齐、集体经济薄弱且缺少业态支撑。最让吴昊感触深刻的,是一个年轻人在座谈上说的泄气话:“我们村什么时候拆迁了,大家日子就好过了”。又如,规划的保留村,农民增收致富、乡村振兴发展的出路到底在何处?没有产业基础、没有文旅特色的乡村,又该如何实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴梦……这些都成为吴昊驻村

工作中反复思考的问题。

2019年7月,腰路村迎来了浦东新区区委副书记冯伟、宣桥镇党委书记沈应军的两次工作调研。冯伟副书记在调研过程中明确提出了集体经济发展、农民增收富裕的命题,并结合宣桥蔬菜镇定位、腰路区位优势给出了发展的具体建议。沈应军书记更是提出了腰路村要继续创建市级乡村振兴示范村的想法。吴昊和村“两委”多次学习讨论两位领导指示精神,把推动腰路建设市级乡村振兴示范村课题作为重中之重,扎实与党员群众沟通产业现状、生活状况和村子发展。在共同努力下,村“两委”形成了谋划腰路村乡村振兴示范村建设的报告,提出了强化蔬菜种植先导地位、拓宽六次产业发展思路、生态优先适度发展旅游、增强乡村文明软实力、塑造宜居宜业三美腰路的振兴发展思路,并向镇党委政府、区有关部门做了专题汇

报,腰路村迈向市级乡村振兴示范村的创建之路就此展开。

用一片真情

精心设计中“出蓝图”

腰路怎么振兴,必须要有“中心思想”。吴昊结合规划定位和调研走访结果,提出了都市集约型蔬菜基地的创建蓝图,以及结合农产品初加工、教育实践及农业体验等融合业态,带动环境提升、区域治理、集体增收和村民富裕,实现乡村振兴的想法,得到了镇领导的认可和支持。

有了上级支持,接下来就是细化项目、形成方案,首先就是农业怎么发展。腰路村有2600多亩农用地,规划发展现代农业的就有1100亩,只有把这些地实现规模种植和产业化,才能真正实现“产业兴旺”。前期建设推进中,村西侧的浦商蔬菜基地已经形成了大棚规模化的蔬菜种植,此外还有380亩国有农用地已经收储,但仍然闲置。为此,吴昊和村“两委”主动找到了镇领导,希望能够落实项目。经过协调区土地部门,得到了土地使用的肯定答复,而且区土地部门还支持通过让利形式,助力腰路村发展振兴。同时,在镇领导帮助下,吴昊和镇上知名企业——清美集团的对接种植需求。就这样,腰路村蔬菜基地“立足点”,从浦商一家变成了清美和浦商两家,预期建设的基地面积,也达到了村规划发展现代农业土地的近60%,超出了原来的实施预期。

围绕示范村创建目标,吴昊和村“两委”干部主动谋划项目和亮点工程,对接各类主体开展方案编制,一个个村企融合、工农对接的项目逐步成型落地。在清美蔬菜基地上,对接了清美的多元化经营需求,从单一种植,扩展到景观打造和公园化发展的目标,结合清美

集团在劳动教育实践、休闲观光等文旅结合优势,清美基地逐步向农业产业综合体迈进。在村企融合发展的议题上,清美集团也有意愿在村里解决员工居住需求,村里也征求了村民统一出租打造公寓项目的意愿,得到了70余户村民的响应,同时清美集团也愿意从发挥社会价值角度,在村里配建鲜食超市、社区食堂和前置仓等项目,以此实现了企业、村集体和农民“三赢”与互惠互利。

敢攻坚克难

持续用劲中“出成效”

2020年初的示范村创评工作正值疫情期间,吴昊与村“两委”克服困难,主动与清美集团、浦商集团、市委党史研究室等有关单位,对接完善示范村拟建设项目和创建方案。在3月中旬区农委组织的新区示范村评审中,腰路村从12个报送村中脱颖而出,成为新区5个候选村之一参加全市评审,并在4月底获得了2020年度市级乡村振兴示范村的创建殊荣,拿到了跻身全市前列的入场券。村里百姓们都兴奋不已,“这是这个村从未有过的荣誉”、“腰路终于要在上海露脸啦”,朴实的话语凝聚的是民心,是大家希望改头换面再出发的巨大心愿。

随着示范村建设紧锣密鼓的展开,吴昊和村“两委”干部也在新的起点上,围绕示范村建设的各项任务,紧紧依靠党员干部队伍,发动群众广泛参与,积极联络企业落实项目,取得了一项又一项工作的

新突破。然而,在推进整村风貌建设上,村民们获悉很快就要修缮围墙、外墙和庭院,打造统一风貌时,就产生了“为什么没有挨到整修”、“村里出钱修房子要多揩油”等等不和谐声音。吴昊又与村“两委”商量,请全村党员、村民代表、队组长赴老港镇大河村参观示范村成果,与这批“骨干队伍”形成了打造统一风貌的共识;并在村工作人员、党员代表中,又选出3户打造风貌样板间,把实施区域、建筑样式、建材选择等事项都通过样板间给村民以公示、讨论、推进,得到了村民的理解与支持,村子风貌也随项目展开而日新月异。在清美人才公寓推进上,吴昊主动请缨,与驻村律师撰写村集体与出租农户、清美集团的协议,并及时做好与村民和企业法务的解释沟通,已经完成了一期5户公寓合同签订。就在他驻村行将结束时,清美人才公寓也已基本装修完毕,即将有员工入住;村集体通过为企业和村民提供公寓管理服务,以收取服务费用形式,每年将增收13.6万元;清美集团也在腰路村专门成立了专业物业管理公司,将在业态成熟后,不断拓展房源规模,项目也将在今后几年日益做大做强。

蓝图行将绘就,驻村总在路上。在上级关心指导下,在党员群众支持配合下,吴昊驻村期间坚持示范村创建引领,与村干部、企业伙伴一起,为腰路村乡村振兴而不懈努力。腰路村的明天,必将更加美好!



嘉定严查商标假冒侵权,保护“马陆葡萄”地理标志



□通讯员 汤吴佳 记者 赵一苇

嘉定人民的夏天离不开马陆葡萄。作为嘉定区的特色产品,马陆葡萄以上乘的质量、浓郁的口味、丰富的营养深受广大市民的喜爱,同时“马陆葡萄”也是地理标志商标。针对近期市场上出现“马陆葡萄”地理标志商标的假冒侵权情形,8月26日,嘉定区市场监督管理局对马陆辖区葡萄种植园区开展马陆葡萄地理标志专项检查,重点查处擅自使用或不规范使用地理标志专

用标志的行为。

本次检查共涉及葡萄专业合作社以及种植户14户,旨在切实维护“马陆葡萄”地理标志商标权利人、使用人和广大消费者的合法权益。检查中,执法人员发现有经营户未经授权使用“马陆葡萄”地理标志商标,在其销售葡萄使用的包装盒上标注了与“马陆葡萄”地理标志商标高度相似的图样,涉嫌侵犯“马陆葡萄”地理标志商标专用权。执法人员当场依法扣押涉嫌侵权的葡萄包装盒380只、葡萄提物袋120只。目

前,案件正在进一步调查中。同时,执法人员对经营户和消费者开展了知识产权保护知识的宣传教育,督促经营户诚信守法规范经营,提升消费者的识假辨假能力。

下一步,嘉定将联合区市场监督管理局、区农业农村委、马陆镇等相关部门,共同加强执法检查,深化马陆葡萄地理标志专项执法行动,加大商标、地理标志等法律法规的宣传,督促经营户规范合法使用地理标志专用标志,助力农户增产增收。