

【异域传真】

欧盟玉米乙醇加工利润降至八年最低

上周欧盟玉米乙醇加工利润创下8年来的最低,因为主要出口国天气条件糟糕,造成全球玉米价格飙升。8月3日欧盟每加工1立方米乙醇就要亏损153欧元,这也至少是2013年7月份以来的最差水平,原因在于巴西玉米减产导致玉米原料成本上涨。巴西是全球第二大玉米出口国,也是欧盟最大的玉米供应国之一。尽管巴西正在收获玉米,但是巴西国内玉米价格飙升,因为巴西玉米产量预测数据可能进一步下调。本年度巴西农业遭受极端天气困扰,先是播种季节遭遇干旱导致播种进度延迟,6月份以来又多次出现霜冻天气,造成二季度玉米单产下降,质量变差。

瑞典有机食品消费降低

瑞典有机食品销售市场报告 Ekoweb 显示,与2019年相比,2020年瑞典有机食品销售额减少了5亿瑞典克朗。相关负责人表示,2020年,看到市场的小幅下滑。但从全球角度来看,这是一个巨大下降趋势。很少有市场像瑞典一样取得如此快速发展之后,又迅速回落。但相关人士预测,这并不一定意味着有机食品产量会继续下降。未来的销售额将逐渐上升。此外,疫情的影响可能会为出口打开更多的大门。

印度重新成为大米和小麦出口国

据有关报告显示,印度国内大米供应充足,竞争对手国的出口供应趋紧,加上全球需求强劲,共同推动印度大米和小麦出口达到数年来的最高水平。由于其他主要出口国的生产和贸易严重中断,印度重新成为出口国。出口国的谷物价格随着全球进口需求强劲而上涨,印度之前缺乏竞争力的价格在2020/2021年度开始变得有竞争力。印度大米在全球出口中占主导地位。印度大米出口的主要市场是孟加拉,不过在可预见的未来,印度大米出口仍可能保持高位。预计印度2020/2021年度大米出口将创下历史新高。

英国和法国的农村改造：

农业扶持、基础建设、传统村落保护并重

在新的历史时期,我国的乡村振兴上升到国家战略层面,越来越受到重视。我国的新农村建设和乡村振兴从刚开始的村村通和通水通电通网,到现在的村居环境整治,农村生活环境和乡村面貌都有了较大的改善。本文有助于我们了解一下英国和法国对我们有些什么启示和借鉴。



不少发达国家大多曾是从农业社会转变过来的,也就是说他们以前都有大规模的农村地区。

英国的农村改造:从建设规划和保护传统风貌、人居环境到现在的重视可持续发展

英国的农村建设其实始于14—15世纪期间的“羊吃人”圈地运动,众多的乡村遭遇大规模破败,农民不得不前往城市周边聚居谋生,仅剩的地区多是偏远地区和贵族封地内的农村。

二战后英国颁布第一个农业法,主要内容是发展农业种植业和强化对耕地保护。上世纪六七十年代,英国大城市出现拥挤和盲目扩张现象,随着财富的积累和城乡交通情况的改善,一些在城市发家致富的人开始回归乡村,翻建老宅或购地新建别墅。“逆城市化”的出现对当地乡村面貌产生很大影响,传统的农村面貌大为改变,同时也产生了乡村新的建设需求和矛盾:新旧房子互相夹杂,农村道路拥挤坑洼不堪,为此,英国加大对自然景观和传统风貌的保护力度,制定

实施《英格兰和威尔士乡村保护法》,明确乡村建设范围、乡村交通建设和管理,支持公众加入乡村建设,兴建农村公园和广场,划定乡村公共交通和公共活动区域。

在乡村建设开展的过程中,重视保护利用乡村周边的湖泊、山林、农田等自然景观,并将其与乡村独有的建筑、文物、遗迹等文化景观融合开发和保护,进入21世纪以来,英国继续推进乡村发展规划和建设,针对性出台了“英格兰乡村发展计划”,强化对农村土地、水质、空气监测和管理。推进乡村地区的环境保护,扶持乡村企业,创建有活力和有特色的新型农村社区,确保其可持续发展。总体来看,英国的乡村改造以保持乡村活力与可持续性为目标,重点开展乡村规划和建设,鼓励农村采取多样化的特色发展模式。

如今,英国乡村被赋予了太多的期望与价值。它不仅为人们保留了历史的记忆,使人们徜徉于历史的长河中回味民族与国家的过

去,承载着国民教育与历史教育的功能,而且在精神上使人们有了一种归属感,为人民提供了精神创造的活力。对于每个公民来说,乡村是寻找自身根源的直接土壤;对于国家而言,乡村是保持自身民族特性的重要载体。当然,利用乡村历史资源与自然景观,发展旅游业也是发展方向之一。所以,英国乡村的改造与发展并非表现在如何恢复农业人口增长,如何再现乡村历史上的辉煌,而是表现在既能享受城市一样的现代生活和文明成果,又能享受自然美景,表现在对乡村地区历史资源与自然景观的保护及其开发利用方面,如今英国乡村就业人员中,农业占6%,制造业占25%,旅游业占9%,零售业占7%。

法国农村改造:基础建设和村居环境改善,村落保护和“活化”乡村并重

法国是一个传统的农业大国,中南部保留有大规模的农村村落,至今其耕地面积和农业产值都位居西欧第一位。与英国、德国等其

他欧洲强国相比,法国的城市化进程相对缓慢,直到20世纪中期,全国的城市人口数量才超过乡村人口。目前法国的农用地占国土面积的55%,法国的基础设施建设也一向是城乡并重。二战后,随着工业化的发展,法国的农村也遭遇和我国现在大部分农村一样的命运,空心化严重,老龄化严重,偏远农村人口愈发稀疏。

为此,法国政府出台一些政策鼓励工业企业到农村开办工厂,一方面减轻城市土地供应压力,另一方面就近吸纳就业。同时,加大农村水利和农田基础设施建设,减轻农民耕种成本,遏制农村人口外流和耕地抛荒。另外,加大农村水电、交通和通讯建设。

几十年前,法国农村的能源也一样是通过燃烧秸秆、薪柴和牛粪来实现。生物质燃料不仅产能有限,还会造成环境污染。法国通过对农村电力设施建设的投入,扩大电网在农村地区的覆盖,同时加大对农村居民的不同,保证农民用得起电。如今,电能已成为法国农村取暖、做饭的主要能源。

1985年法国多个部门共同制定出台了保护传统村落政策法规,法国不采用博物馆式和复制古建筑的模式进行传统村落保护,而是遵循活化保护观念,保护传统村落的本来面貌,在村内禁止私搭乱建,如确需改造的,必须经过严格的审核批准。为鼓励专业人才参与乡村建设,法国中央与地方政府共同出资建立了乡村基础建设基金,这一措施吸引了大批回乡支援的“新乡贤”,这些人带着自身的知识、技艺、资金参与到传统村落的保护当中来,通过对村民住宅的改造,开展民宿经营为主的旅游业,并对废弃房屋和边角地进行改造,将其改造成公共服务用房和公共活动空间,使其兼具传统与现代特点,不仅保存了古建筑的外在整体风貌,还保证使用的便利性。

小东

【新主体·人物】

“北漂”歌手家乡牛圈里开咖啡馆

从边疆佤山到首都北京,距离超过3000公里。艾芒的前半生,努力奔跑,只为跨越这3000公里的“鸿沟”。知天命之年,他开始了一场“逆城市化”之旅。近两年,艾芒在云南省临沧市双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县沙河乡几个废弃的牛圈里开起了咖啡馆,一不小心开成了“网红打卡点”。此时,他的家乡已经摆脱千年贫困,迈上了乡村振兴新征程。

返乡的艾芒会给乡村带来什么？牛圈里开起咖啡馆

驻唱歌手弹着吉他,游客有的喝着咖啡,有的喝着精酿啤酒,现磨的咖啡粉散逸出浓浓香味……这不是在北上广的某个繁华街区,而是在云南边疆大山中的双江县沙河乡景亢村,艾芒新开的“佬佤牛圈咖啡馆”。

这是艾芒在双江县开的第三个咖啡馆,也是人气最旺的一个。咖啡馆名字听起来“古怪”,其实它原来真是一个牛圈。“现在很多人家不种水稻了,牛养得比较少,闲置的牛圈比较多,我就想把寨子里的牛圈改成咖啡馆。”他说。

2020年10月25日,这个牛圈咖啡馆正式开业。“没想到,这个店的名声迅速传播开来,成了临沧的‘网红店’,客人就多了起来。”艾芒表示,每逢节假日,这个咖啡馆能接待上百名游客,有时要营业到凌晨两三点钟。

去年底,临沧市召开乡村旅游发展大会,景亢村被列为考察点之一。临沧市委书记杨浩东带队考察了艾芒的牛圈咖啡馆,并征询他对乡村振兴的意见建议。艾芒想了想,提出一条:“要把更多业态融

入乡村”。

这恰是他正在做的。在咖啡馆对面,艾芒开了一个拉瓦布傣茶坊,可让游客体验不同民族的茶文化和茶叶加工制作。在咖啡馆旁边,他开了一个酒吧,收藏展示了产自世界各地的洋酒、啤酒、果酒和花酒,品种足足有1500多种。在北京做过精酿啤酒的艾芒,想在老家把精酿啤酒也做起来。

咖啡馆用的咖啡豆,是艾芒和当地村民自己种的。这几个牛圈咖啡馆只是艾芒咖啡产业体系中的一环。他的愿景,是将品牌做大做强,打通咖啡种植、加工到消费的全产业链,振兴家乡咖啡产业。

归来重燃咖农信心

实际上,包括艾芒家乡在内的滇西南地区就是我国优质咖啡产地,云南咖啡产量占全国98%以上。

艾芒老家2012年开始推广咖啡种植,他家也种了300亩。前几年咖啡行情不景气,咖啡企业给咖农“打白条”,总共拖欠咖农上亿元收购款,挫伤了咖农的积极性,有的咖农甚至含泪砍掉咖啡树,改种其他作物。

“别砍咖啡树了,我来收咖啡豆。”艾芒对乡亲们说。他给大家讲解,咖啡产业一定会有美好前景,让大家管理好咖啡树。同时,他还对接外地客商,拓展咖啡销售渠道。仅2019年,艾芒的合作社就收购咖啡鲜果480吨,交易额达137万元。他的归来,重新点燃了当地咖农的信心。

艾芒说,当年离开时,家乡还是穷乡僻壤,承载不下青年艾芒的梦想。20多年过去,家乡已经天翻地覆。

如今,“秘境”临沧不再贫困。经过艰苦努力,临沧市8个贫困县全部摘帽,562个贫困村全部出列,36.9万贫困人口全部脱贫。“秘境”临沧不再遥远。大理至临沧铁路建成通车,临沧开通了第二个民用机场,建成了第一条高速公路。

昔日穷乡僻壤,今已成为生机勃勃、充满希望的热土。艾芒从家乡带到北京的员工,许多又跟着艾芒回到家乡,在他的咖啡馆、酒吧和茶坊里工作。佤族小伙子艾狄是其中之一。他在北京9年间,学会了餐厅管理,也掌握了咖啡制作技艺。“在外面学到的知识技能,回到家乡也能派上用场,感觉很有成就感和归属感。”他说。

如今,除了资金,他们更为“秘境”临沧带来了新业态、新理念、新思路。

伍晓阳 严勇