沪上商企备足防疫商品 部分活动延期

□上观

连日来，为严防疫情传播，沪上一些商业企业正在加大防控力度，牢牢绷紧疫情防控这根弦。同时，开始加大防疫商品、民生商品备货力度，部分商场的聚集性活动已决定延期。

家乐福相关负责人表示，目前他们向全国所有门店下达通知，对民生防疫商品加大备货量，单日备货量对标正常情况下两周的销量，确保新鲜蔬果、鲜肉蛋禽、米面粮油、防疫商品供应充足，价格保持稳定；同时立即将门店的一次性口罩、手套、消毒液等防疫商品储备量增至一个月的基础用量。

麦德龙中国表示，他们发现出于减少外出的考虑，不少消费者近期开始倾向于一次购买多日用量的蔬果、肉类产品，各地商场民生商品、防疫商品购买量增长显著。为此，针对重点品类，麦德龙中国已经加大运力和配送频次，确保各商场供应充足，价格稳定。

针对中风险地区的居民，联华股份表示将组织旗下各业态周边门店，通过微信社群中发出消息，无论是急需的生活用品或是日常食品，居民都可以通过社群预定配送，特供到被封闭中的小区居民。

为避免人员集聚而引发的交叉感染，沪上一些商业企业的活动将延期。美罗城公告，原定于8月5日至8月15日举办的美罗城五番夜市将延期举办；百联杨浦滨江购物中心也已发出公告，暂停8月6日19时露天电影活动、8月7日19时周周演活动、8月8日19时璞佳舞蹈活动；思南公馆也公告：近期思南读书会相关活动暂停，上海国际文学周一并延期举办。

此外，8月3日，上海市商务委服务业发展处已向餐饮、家政、家电维修、美发美容、洗染、婚庆、摄影、数字印刷等生活服务业行业协会下发《居民生活服务行业疫情防控和安全管理紧急通知》，要求各相关行业，要继续严格执行年初《市商务委关于转发餐饮、家政等居民生活服务业新冠肺炎疫情常态化防控工作指南的通知》要求，落实各项常态化疫情防控措施，如：坚持门店入口处安排专人负责测温、验码，对不使用或不会操作智能手机的老人儿童等群体做好人工引导服务。提示顾客做好佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生等“防疫三件套”。加强员工每日健康登记等管理措施，落实场所通风消毒等环境卫生要求，严格冷链食品验证追溯等安全举措，通过应急演练提升处置能力。

■关注⇨⇨⇨

中国最冷小镇”呼中：“三伏天”最低温6.6℃

眼下正值一年中气温最高且又潮湿、闷热的“三伏天”，位于黑龙江省大兴安岭地区的“中国最冷小镇”呼中最低气温降至6.6℃，为游客和当地居民带来了清凉。

呼中区地处大兴安岭伊勒呼里山北麓，平均海拔800多米，无霜期仅有80多天，历史气温最低达到－53.2℃，年平均气温－4.3℃，每年－40℃的天气可达30天左右，有“中国最冷小镇”之称。

8月初的一个凌晨，大兴安岭呼中区呼中镇建工小市场里人流不断，卖菜的摊贩凌晨3时许就已经走出家门到市场出摊，摊贩有的穿着绒衣戴着帽子，有的穿着长袖衣服外面裹着棉服，买菜的当地居民也都穿着厚厚的外套。

据悉，近日呼中区气温降低，最低气温低于10℃，3日2时22分，呼中区白山景区山下自动气象站测得最低气温为6.6℃。

◆抓拍

想要体验上世纪三十年代老上海滩风情，那就租一套服装，请两个“保镖”，往道具古董车里坐一坐吧，保证有立马穿越回百年前的感觉，还能当一回许文强。在南京路步行街上一个专给游客拍老上海之上海滩风情的角落，提供从服装、道具到拍摄一条龙服务。虽然一张照片60元的价格并不便宜，但生意还是很红火。图为一位小游客正在体验老上海风情。

记者 **夏常青** 摄影报道

■热议⇨⇨⇨

“由于缺乏明确的监管主体和专门的行业规范，一些市场乱象不仅没有得到及时‘刹车’，甚至还在愈演愈烈。有从业者就坦承，‘只要有场地、教师资源和获取学员的渠道，谁都能办夏令营。’而至于各类夏令营的师资、安全、保障等各项具体指标如何、真实效果怎样，大多也是机构‘自吹自评’，权威公正的效果评估，几乎是空白。如此一来，家长和孩子花了大价钱，投入了时间，真正学到的、得到的又能有几分？自身毛病不少，监管角色模糊。这样的夏令营市场，是不可能健康持续发展的，家长和孩子的切身权益也难以维护。查漏补缺，对症下药，势在必行。”林风评论防止夏令营野蛮生长：不能等

“喧嚣的名声就像一把无形的火，缓缓点燃了网红饮品的市场，使其最终由内而外地燃烧起来。在人们的口中，网红饮品已被推向注视的山巅，任何举动都会被公众放大无数倍，并进行仔细剖析。也许，网红饮品是时候把重心从‘网红’转移到‘饮品’上了，回归本源，注重产品才能使‘名’符合其实。以‘名’取人终不长久，以质取胜才是生存之道。虚名终将散去，能留下来充当根基的绝不是缥缈的浮云，而是坚固的磐石。”车传奇评论奈雪的茶质量问题：不能只让店面数量与资本野蛮生长

“目前，面对日益加剧的老龄化，政府与社会将养老问题提到了极其重要的位置上，努力做到老有所养，让众老者有吃有穿、有病能医。但这些皆聚焦于物质设施方面，而较少涉及老年群体的心理关照，忽略了老人也有被肯定之渴望，也有精神之需求，也渴望在社会生活中有自己的位置。为此政府与社会理应将老人内心深处之精神需求，列入关注之范围。让老年人参与社会生活，延缓其被边缘化的进程，让其真切感受生命的价值。”尚凡评论“口出狂言”的老人：不能只有“指责”

■事件众议⇨⇨⇨

滥用“人脸识别”违法侵权

【事件回放】 近日，最高人民法院发布司法解释，对人脸识别进行规范。比如，物业不得强制将人脸识别作为出入小区唯一验证方式，更加具体、细致，让人一目了然，操作性强。依据司法解释，市民能够认定人脸识别违法，明明白白维权；经营场所相关人员，也不敢肆无忌惮地进行人脸识别，一旦被人诉讼，将面临败诉风险，支付赔偿金。

【微博热帖】

@**许卫东**：人脸识别已广泛运用于人们的生活。大量侵权问题的存在，说明社会运转环节“有病”，亟需法律登场。最高院出台司法解释，无疑是及时雨，为公众维权提供了有力的法律支撑。当然，更重要的是，公众要学会运用法律，靠行动来维护私权。

【综合观点】

最高人民法院对规范“人脸识别”发布的司法解释，如同一石激起千层浪，在社会上引发强烈震动和反响。近年来，“人脸识别”逐步渗透到人们生活的方方面面，并大有普及推广之势。然而，“人脸识别”技术在诸多领域发挥着积极作用的同时，也存在一些随意滥用和强制性使用的现象。

人脸识别往往有着冠冕堂皇理由，比如，小区门禁设置人脸识别，是为了加强小区安全管理。学校课堂配备人脸识别，是为了督促学生专心学习。这些高大上的理由，打着维护多数人利益的旗号，超过了私权保护的界线。有的人脸识别系统是无感式，人在浑然不觉中被抓拍，更是无法反对。上述做法，都是打着维护群众利益和百姓健康安全的旗号“热”起来的，殊不知这样做大大超过了私权保护的界线。

因此，规范“人脸识别”非常必要。最高人民法院发布司法解释顺民心、合民意、符合大众利益。同时，也给随意滥用、大行其道的“人脸识别”戴上了法律的紧箍咒。事实上，有些人之所以“顺从刷脸”或认为“刷脸无所谓”，其实就是不认为“人脸识别”有侵权行为，也是私权保护意识淡薄的表现。在保护个人信息方面，国家出台了一些法律，比如《消费者权益保护法》第29条第1款规定，经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。但是，这些规定比较笼统、不细致、不具体，操作起来难以把握适度和公平。更重要的是，公众难以确定滥用“人脸识别”是违法侵权行为。最高院此次出台的司法解释，如同一张“明白纸”让公众一目了然，体现了司法为民便民的热度和温度，为公众维权提供了有力的法律支撑。

目前和今后，应进一步加大普法宣传力度，教育引导公众不断增强法治观念和自身维权意识。公安司法、卫计委、市场监管等部门，对使用“人脸识别”技术设备的单位部门，要进行“拉网式”的排查，依据有关法律规定确定其是否安装或拆除。对那些打着维护群众利益、疫情防控需要的旗号，脱离社会实际、扭曲公众意愿、甚至造成私人信息泄露、陷入骗局，导致损失后果严重和不良社会影响的行为，要依法依规给予果断查处。

■ 点击⇨⇨⇨

上海市教委严禁学校组织中小学生参加任何形式、任何范围的联考或月考

严禁学校组织中小学生参加任何形式、任何范围的联考或月考。小学生学业评价严格实行等第制；小学阶段不进行期中考试或考查……近日，上海市教委发布“关于印发上海市中小学2021学年度课程计划及其说明的通知”强调，各区教育行政部门和各中小学要树立科学的教育质量观，以上海市中小学生学业质量绿色指标综合评价为契机，积极探索建立以校为本、基于过程的教育质量综合评价体系，促进学生全面发展。

到2025年，上海人均拥有不小于9.5平方米一间“房”

上海市人民政府网站公布《上海市生态空间建设和市容环境优化“十四五”规划》。规划明确，到2025年，上海“公园城市”“森林城市”“湿地城市”的生态空间基础将初步形成，并全面建立与社会主义现代化国际大都市定位相适应的生活垃圾分类常态长效管理机制和全程分类收运处理系统。届时，全市森林覆盖率达到19.5%以上，人均公园绿地面积达到9.5平方米以上，公园数量增至1000座以上，新增绿道1000公里以上，湿地保护率维持50%以上。

上海海关助力牛奶界“新宠”抢滩登陆上海

近年来，一款新型巴氏杀菌乳(ESL乳)以保质期更长、口感新鲜、营养价值高等特点，在国外成为食品时尚界“新宠”，也引起了国内消费者的关注。今年7月，上海洋山海关收到1批进口ESL乳报关申请。据从海关了解到，这是国内首批进口的ESL乳。据统计，截至7月底，产品在国内市场的销售额已超10万元。

上海“沪惠保”上线一个月已赔付2111万元

今年4月，专为上海市民定制的商业补充医疗保险“沪惠保”上线发布，自7月1日正式生效以来，理赔服务正有序开展，已产生首批完成理赔的参保人。据从“沪惠保”共保体了解到，截至7月29日，总受理件数为3995件，累计为3303名客户提供理赔服务，累计赔付金额为2111万元。

上海或将拥有318条“天然空调” 总长超260公里

近日，上海市绿化市容局表示，2021年上海市林荫道评定工作已经接近尾声，拟命名浦东新区的沈家弄路(民生路至苗圃路)、崇明区的江民路(陈海公路至港庙公路)等54条(段)道路为上海市林荫道。如果最终54条(段)道路全部入选，届时，上海林荫道将达到318条，总长将超过260公里。近年来，上海的林荫道逐渐变“胖”——连线成片、连片成区，结合各区道路环境条件合理规划，根据历史风貌区、商业区、居民住宅区等周边特点，打造“超长”“超宽”的林荫片区，营造林荫休憩线、游览线，提升市民游憩体验，使林荫道的生态服务功能进一步辐射扩大。