

党支部建在产业链上，让更多种植户富起来

□记者 曹佳慧
摄/通讯员 陈志军

饱满如黑珍珠的夏黑葡萄，醉金香如绿宝石般晶莹剔透，夏日里的施泉葡萄园迎来了丰收的季节。除了葡萄丰收，还有一则让负责人卢玉金更振奋的消息：上海施泉葡萄专业合作社党支部荣获“上海市基层优秀党组织”称号。在上海乃至全国，“施泉”葡萄都是优质农产品中的尖子生。自2010年以来，“施泉”葡萄揽下多个国家级、上海市级金奖。

如果说，先进种植理念和技术带来的优质产品成就了今天的“施泉”葡萄，那么合作社的党建工作就是“如虎添翼”一般的存在。2014年，卢玉金在葡萄架下建起了党支部，带领和依靠全体党员、广大员工以党建为引领，围绕产业抓党建，把党支部建在产业链上。在打造“施泉”葡萄的同

时，同步打造“施泉”党建品牌。卢玉金告诉记者，合作社实行1名党员联系5名群众、1家示范户联系5家葡萄种植户的党群结对、科技结对制度。党员和群众们经常组织学习、经常沟通思想、经常倾听诉求、经常检查监督、经常指导产品销售。据统计，通过科技结对的种植户每年收入都能有20%左右的递增。

此外，借力毗邻党建平台，施泉葡萄专业合作社党支部积极加强周边地区的交流合作，将先进技术引进来，将“施泉优势”带出去。2017年，平湖市新仓镇和上海市金山区吕巷镇签订《双融双带毗邻共建协议》。2018年，两镇开启村社书记沙龙，互学互访形成常态。2019年，两镇农业产业链党建联盟成立，开启农业产业技术交流。借着这股东风，2020年，施泉葡萄专业合作社与新仓镇银丰果蔬专业合作社与签订技术指导和销售协议，来自吕巷的

“施泉”葡萄种植技术在新仓落地。

去年夏天，新仓镇银丰果蔬专业合作社里就结出了毗邻党建的丰硕果实。在签订协议后，施泉葡萄专业合作社每月定期派出管理和技术人员前往技术指导，两个合作社的负责人更是以师徒相称。在师父卢玉金的指点下，银丰的葡萄种植面积扩大到60亩，品质得到了大幅提升。往年只能卖5块钱一斤的葡萄，去年卖到了15块一斤，销售额近200万元。

“愿加盟‘施泉’品牌的种植户都富起来。”如卢玉金所愿，合作社党支部的战斗堡垒作用显现，越来越多种植户的葡萄越种越好，钱包也越来越鼓。“在建党一百周年之际，施泉葡萄专业合作社党支部也交上了一份答卷，我们将继续努力为乡村振兴服务，在党建引领下向全面小康社会大步迈进！”



“愿加盟‘施泉’品牌的种植户都富起来。在建党一百周年之际，施泉葡萄专业合作社党支部也交上了一份答卷，我们将继续努力为乡村振兴服务，在党建引领下向全面小康社会大步迈进！”

金山

记忆不散，红色村庄新时代别样“红”



东庄村人气增高，村民们对村子未来的发展也更有盼头。“现在，我们的红色文化被挖掘打造起来，有游客愿意来，我们就有发展了。”不少村民满怀憧憬。

□记者 尹寅 摄/记者 夏常青

1927年9月，东庄村所在的

小蒸地区成立了青西地区第一个农村党支部，为这片革命的热土注入了红色基因；1928年，在陈云

的领导下，小蒸、枫泾农民秋收暴动爆发，播下革命的种子，点燃武装起义的星星之火；1945年5月，新四军庄前港抗日伏击战在东庄村前港打响，激战一个多小时击退日军；东庄村村民为在这次战斗中牺牲的6名新四军将士建造了烈士陵园，成为“青浦西乡革命烈士陵园”的前身……如今，烽火早已远去，那段红色的记忆却不曾消散。

踏上青浦区练塘镇东庄村这片红色土地，走在古朴老街上，记者不禁被浓厚的红色文化所吸引。透过村史馆里一幅幅老照片、一件件老物件，可以看到战火纷飞的岁月里革命先辈们浴血奋战的场景。肃立在青浦西乡革命烈士陵园纪念碑前，不由被为国为民情怀、牺牲自我、成就大我的“无我”精神所感染。

“最近两个月，我们每周都要

接待至少一场党建活动，人气越来越高。”村党总支书记孙建强介绍，伏击战旧址、村史馆、青浦西乡革命烈士陵园等都已成为红色旅游的新网红“打卡”点。

东庄村人气增高，村民们对村子未来的发展也更有盼头。“现在，我们的红色文化被挖掘打造起来，有游客愿意来，我们就有发展了。”不少村民满怀憧憬。

红色引擎，赋能乡村振兴。

村党总支书记孙建强告诉记者，东庄村立足独特的红色文化优势和优良的绿色生态底板，打造“江南红色文化第一村”，提升乡村品质，实现产业、人才、文化、生态和组织的全面振兴。通过美丽乡村建设，东庄村实现了“旧貌换新颜”；2020年乡村振兴示范村的获评，吸引了衡山集团、“云溪上”品牌民宿公司的入驻，一个民宿集群的雏形已经显现。青年人

回乡逐梦创办的第一家农村电商平台“厨见”，让越来越多的市民可以在此感受充满烟火气息的农村烹饪生活……

今年，东庄村入选中组部、财政部“2021年推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点”，村党总支将根据试点规划，重建第一党支部陈列馆、庄前港伏击战纪念点、红色文化教育讲堂等，进一步挖掘东庄村红色文化，夯实红色根基，让红色印记代代相传。

“距离东庄村5公里，就是陈云纪念馆和练塘老街。”孙建强说，村里正计划与陈云纪念馆进行联动，把东庄村作为一个接待中心，将参观的游客引流过来，再利用我们打造的“红色文化+绿色生态”乡村休闲产业链条，吸引更多市民游客体验林下采菇、田头插秧、乡村民宿，“耕读”红色村庄的别样魅力。

“崇明水仙”百年沉浮，如今香飘世界

□记者 欧阳蕾妮

冬季开花的崇明水仙，却盛放在初夏时节的花博会，淡雅的幽香一扫夏日的燥热。家门口的花卉盛会，崇明水仙怎能缺席？

在花博南园，一个占地760平方米的水仙园种植着黄、白两种水仙。“白的是崇明水仙，黄的是洋水仙。”水仙园负责人崇明百叶水仙花专业合作社总经理施豪告诉记者，为了能让水仙花在5月前反季节开花，今年春节前夕，4万头优质种球被细心包裹在泥土里，保存在1℃-4℃的冷库里缓慢生长，正因为这样，广大游客才得以在花博期间见到冬日里的花卉。

一盆水仙花，承载了百年的家族故事。从曾祖父施洪福到祖父施慕君、父亲施克松，再到第四代传人施豪，“施家花厢”几代人与花结缘，以花兴业。崇明水仙

始终与祖国的命运紧密联系在一起。

1921年，崇明合兴镇（今港沿镇）施家花厢花农施谷郎售出了第一束崇明水仙。上世纪三十年代初，崇明水仙种植面积超过500亩，“施家花厢”一时风生水起；到了五六十年代，崇明全岛曾禁种水仙，一直持续到上世纪末，花市上已经再难觅崇明水仙的芳踪。2002年，在外打拼了十多年的施克松回到家乡，家人的一句试探话勾起了他心底的牵挂：“你还想种水仙吗？再不种，崇明水仙真要彻底断了。”施克松父子抱着“留根”的念想，从3亩地开始育种扩繁，前往福建漳州取经学习，吸收形成一套适合崇明水仙的技术模式。2009年，施豪在向化镇租下60亩土地，成立崇明百叶水仙花合作社，实现崇明水仙设施化、产业化、规模化栽培。2010年被列为区域特色产业项目，种植

规模扩展到110亩。2013年和2015年的产业项目又使整个基地迅速扩展。从最初的3亩，到如今的500亩，一个全国最大复瓣水仙花基地已带动本地近百户农户就业。

回忆近二十年的奋斗历程，施豪感慨万千，“这些年，我们是搭上崇明生态发展的顺风车了。”从农产品地理标志申请使用、注册商标、非物质文化遗产申请，到推荐反季节开花的崇明水仙参加北京世界园艺博览会……“施家花厢”这个百年品牌一路见证了“繁花似锦”的时代变迁。

水仙花产业愈加兴旺，职业花农的幸福感和获得感才会愈加强烈。“很多外地游客来了花博会才知道，原来吉祥物圆圆的原型是崇明水仙。”建党百年之际，施豪有个芬芳的梦想：让水仙产业继续传承，让崇明水仙香飘世界。



从曾祖父施洪福到祖父施慕君、父亲施克松，再到第四代传人施豪，“施家花厢”几代人与花结缘，以花兴业。近百年里，崇明水仙沉沉浮浮，国家乱，水仙衰；国家稳，水仙兴，崇明水仙始终与祖国的命运紧密联系在一起。

崇明