

[地方案例]

河北围场：  
满族蒙古族自治县乡村振兴局正式挂牌成立

近日，河北围场满族蒙古族自治县举行乡村振兴局挂牌仪式，相关负责人表示，乡村振兴局要扛起责任，乘势而上、接续奋斗，着力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，健全防返贫监测帮扶机制，统筹做好乡村建设、产业富民、稳岗就业等工作；乡村振兴局干部职工，要继续弘扬“上下同心、尽锐出战，精准务实、开拓创新，攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神，立足新起点、担当新使命，以求真务实的举措，扎实过硬的作风，为巩固脱贫成果、推进乡村振兴再立新功。

青海西宁市：  
发布“河湟田源”品牌

近日，青海省西宁市“河湟田源”农产品区域公用品牌正式发布。为加强品牌农业建设，加快培育品牌发展，提升品牌知名度和影响力，近年来，西宁市紧紧围绕绿色有机农畜产品示范省建设，以实施乡村振兴战略为总抓手，大力推进品牌强农、质量兴农。充分发挥品牌示范引领作用，依托西宁独特的区位优势和生态资源优势，以油菜、马铃薯、蚕豆、蔬菜、燕麦等高原特色优势产业为重点，培育具有西宁特色的区域公用品牌和绿色优质农产品品牌，进一步增强品牌的引领和带动作用，强化龙头企业和农户联结共赢机制，为实现西宁特色农产品优势优质、优质优价，为全面推进乡村振兴提供了有力支撑。

湖北武汉：  
集中开展鲜桃抽检

目前正是鲜桃大量上市的时节，近日，武汉市农业农村局、武汉农检中心在鲜桃生产大区新洲区开展鲜桃抽样检测工作。工作人员随机抽取了武汉市林榛农业发展有限公司和武汉端亦庄种植专业合作社生产基地的鲜桃样品，带回新洲区公共检验检测中心实验室进行快速检测，主要检测有机磷类农药、氨基甲酸酯类农药残留等项目，经过15分钟的检测，结果显示7个批次样品全部合格。部分样品带回武汉农检中心实验室进行定量检测，确保鲜果农产品的质量安全。

“一粒种子”的力量推动特色产业发展

行走在内蒙古自治区乌兰察布市的阡陌之间，农区土地里，马铃薯种子陆续播下，牧区圈舍中，羊毛修剪有条不紊，一派农畜兴旺、欣欣向荣的景象……乌兰察布围绕建设现代种业和服务农业供给侧结构性改革目标，从种质资源、良种繁育等方面入手，以实际行动，正在努力打好种业“翻身仗”。



乌兰察布，蒙古语是“红色山口”的意思。粮安天下，种筑基石。乌兰察布围绕建设现代种业和服务农业供给侧结构性改革目标，从加强种质资源保护与利用、抓好良种繁育基地建设、大力开展新品种选育和推广等方面入手，以实际行动打好种业“翻身仗”。

“好种子带来了强产业，乌兰察布坚持新品种选育与市场推广双向互动、育繁推全流程一体化的种业全产业链发展之路。”乌兰察布市农牧局办公室主任张跃说，通过种业创新，全市已形成马铃薯、冷凉蔬菜、燕麦杂粮杂豆、肉牛、肉羊、生猪和马驴驼、中草药等“6+1”优势主导特色产业。

源头抓起  
直指马铃薯产业发展痛点

作为我国居民餐桌上重要的配菜和主食，土豆、洋芋、山药、马铃薯……俗名与学名掺杂，既显示出这种块茎作物的广受欢迎，也暗含着不同地区、不同烹制习惯对于马铃薯品质的不同影响。

不断提升的品质要求、越发细分的市场需求，正成为摆在各产区做强本地产业、开拓更大市场愿景前的一道必答题。如何完成高效对接市场的“惊险一跃”？乌兰察布市给出的答案是从源头抓起，以提升良种繁育能力、改善种植品种结构推动马铃薯产业转型升级。

“这个叫原原种，它是遗传性状最稳定的一批种子，纯度100%，不带任何病毒，进一步扩繁良种就靠它。”中加农业综合管理中心总监李军手指一串绿苗下圆润、光洁的袖

珍“土豆”向记者介绍，如果划分“辈分”，原原种属于“爷爷辈”，而农户种植的马铃薯则是原原种经过再次繁育的“儿孙辈”原种或一级种。

“马铃薯一般在种植三代后就会出现品种退化或病毒感染，造成植株变矮、薯块变小、产量下降，甚至绝收。”李军介绍，由于良种成本较高，一些农户按照传统方式自己制种、种植，往往会因品种退化或病虫害而损失惨重，更加优质、低价的良种需求由此可见一斑。

种子品质的提升，推动谋生充饥的土豆日渐变身产业兴旺的“金豆”。据介绍，乌兰察布市已连续3年实施脱毒种薯补贴，推广了适宜本地气候特点、市场前景好的新品种32个，全市马铃薯优质脱毒种薯种植比例已达90%以上。

多重保障  
为种业升级提供有力支撑

作为重要的农业生产资料，种子向来是整个农业产业链的起点和根基，由于技术含量高、市场价值大，种子也被誉为农业的“芯片”，这一生动比喻道出了种业发展类似芯片产业的某些特点——前期投入高、回报周期长、市场风险大。

针对种业发展的既有规律与特殊要求，乌兰察布市一直高度重视完善配套政策、提供多重保障，为种业升级“保驾护航”。

资金支持方面，利用新增一般债券项目和制种大县奖补项目，投入1.2亿元，加大对马铃薯良繁体系的建设力度。在乌兰察布市现有组培室9.65万平方米、网室3897亩、高标准良繁基地40万亩的基础

上，继续推进察右前旗、四子王旗国家马铃薯良种繁育基地建设项目的实施。

产业管理方面，进一步发挥中央财政资金使用效益，对制种大县奖补项目涉及的两个旗多家公司进行绩效评价。细化评价环节，从项目准备、项目管理、项目效果等多方面审核资金到位执行、资料档案管理、种子产出数量与效益等情况，严查违法违规违纪行为，净化种业发展环境。

种质保护方面，加快响应开展第三次全国农作物种质资源普查与收集行动，建设农作物和畜禽种质资源库，为品种选育提供基础支撑。通过召开种质资源普查与收集行动阶段性工作培训班，总结、传授工作经验，为摸清本地种质资源底数、提升种业核心竞争力提供有利条件。

科研攻关方面，建设马铃薯种业技术创新中心，以中国农业科学院蔬菜花卉研究所为技术依托，联合内蒙古农牧业科学院、内蒙古农业大学等14家高校和科研院所以及区内马铃薯种薯企业，针对马铃薯种业“卡脖子”问题专项设置5个项目，通过开展协同攻关促进种业科技创新。

产业理念  
以链条延伸开拓广阔市场

被誉为“中国薯都”的乌兰察布，是我国重要的马铃薯生产基地，近年来种植面积稳定在300万亩以上，年产量稳定在350万吨左右，居全国地级市首位，占全国马铃薯总产量的6%，占自治区马铃薯产量

的近50%。

庞大体量下，效益不高的问题却一度困扰着以马铃薯产业为代表的乌兰察布市优势特色产业发展。“东西是好东西，也是本地产的，但到了外地市场要换个牌子消费者才认可。”乌兰察布市农牧局相关负责人坦言，这些年乌兰察布特色农产品在原产地被大筐拉走、到销售端精装卖出现象并不少见。

为化解“给他人当嫁衣”的窘境，乌兰察布市统筹推进农牧业品种培优、品质提升、品牌打造三大环节，一方面通过改进品种质量为开展精深加工创造条件，另一方面不断延伸产业链条、提升产品附加值，以高效益反哺种业创新。

在察右中旗，民丰种业旗下阴山优麦食品有限公司从2014年开始专注一种古老的粮食作物——莜麦。“它其实是一种特殊的燕麦，成熟后籽粒不带壳、产量更高，是原产于中国的品种。”公司相关负责人介绍，集育种、种植、产销于一体，公司已开发出从燕麦粥米、速食品到膳食纤维、保健品丰俭兼具的“阴山优麦”系列产品。依托种源优势，公司与张家口农科所等机构专家协同开展育种，克服国内市场对澳洲燕麦进口依赖，产地、生产周期难以确定的问题。

“适应性强、繁殖率高、肉质细嫩……”四子王旗赛诺羊业兽医师杨国栋对杜蒙羊的优点如数家珍，该羊种由南非杜泊羊与本土蒙古羊杂交而来。为了进一步提高肉羊生长速度和胴体出肉率，赛诺羊业又引进英国萨福克羊作为父本，与杜蒙羊杂交繁育出新品种杜蒙萨羊。“杜蒙萨是我们的‘黑珍珠’，它的爸爸就是动画片小羊肖恩的原型。”闲谈之余，杨国栋难掩对新羊种的喜爱。

如今，经过二十余年无数次交流，赛诺羊业已形成以生物育种和快繁技术为核心，涵盖活畜交易、屠宰加工、动保防疫等多项业务的生产经营体系，优质种羊及配套技术服务全国20多个省市区，成为乌兰察布市推动农牧民持续增收和草原生态恢复的代表。

乌兰察布市认真贯彻落实习近平总书记“要下决心把民族种业搞上去”的重要指示精神，以敏锐的问题意识、坚实的保障措施、完备的产业理念有效推动种业提质升级，也从源头铺实了农牧产业兴旺的“第一公里”。

高飞 李昊 赵炜

秭归脐橙引来盒马“定制”

众口皆碑的文化产品。

“产量再高，如果品质不好，客户不认，价格上不去，留不住回头客。”万古寺村村民屈艳芬说，“我们农民现在主要是搞好橙子品质。”

屈艳芬今年50岁，种了10亩橙子，作为家中长女，她从小就带着姐妹们背着橙子，沿着崎岖的山路走十多公里去贩卖。山上果园采摘不易，劳力成本占了很大一块。“别看我个子小，100多斤的背篓也背得动。”屈艳芬说，2007年，她是村里第一批参与改良品种的农民，从华中农业大学引入的春熟“伦晚”试种成功。

“橙子种出来，可不知道卖给

谁，有段时间，我天天背着一个装满自家橙子的大挎包，到处送给客商尝，走到哪卖到哪。”屈艳芬心想，如果有订单，不愁销就好了。

保障农户的利益，才能保障商品品质。6月10日，秭归县政府和阿里巴巴盒马事业群旗下盒马集市在万古寺村签订战略合作协议，正式推出“盒字号”首款商品——“盒橙”。因为屈艳芬对品质和信誉的重视，她的果园入选。

“好橙子是通过层层选拔选出来的，通过消费端倒逼生产端，更加标准化、优质化。”华中农业大学园艺林学学院刘继红教授介绍，“盒橙”要选自海拔300米以下的秭归

峡江小气候带种植区，直径70—75毫米、可溶性固形物含量超过12.5%以上，是质量和品质的象征。

秭归脐橙产业越来越好，父辈们年纪也越来越大，产业继续发展需要年轻人来接班。

“相比五年前，感觉村里越来越多的年轻人回来做橙子了。”34岁的万古寺村村民屈代松说，他之前在深圳工作8年，2017年回来，现在的主要工作就是给盒马集市供货，“客户下多少订单，我们就摘多少，运多少。”这背后是以盒马集市为代表的近场社区电商正在通过聚合确定性订单，用数字化能力推动产地农户融入供应链。

在盒马集市的“基地集中采购”计划中，一季度累计在湖北地区上行农产品超过1160万区。阿里巴巴盒马集市湖北区相关负责人介绍，将以“价格差不多、质量好很多”的核心定位，致力于定制化生产和订单农业，促进产业数字化转型。

留住青年，给足发展空间，乡村振兴才更有希望。共青团湖北省委挂职干部、秭归县副县长陈琦表示，秭归作为得天独厚的脐橙优质产区，与盒马集市这样注重质量的电商大平台合作，将吸引更多青年人回乡创业，真正让秭归脐橙可持续的“以销定产和以销优产”，实现合作双赢。

乐明凯