

茶博会开启“湘品入沪”新征程 驻沪领事共品中国好茶

以茶结缘 以茶会友 体验中国茶文化的博大精深

□记者 曹佳慧

在2021上海国际茶叶博览会(以下简称“茶博会”)举行首日,一场以“喝岳阳黄茶,品岳阳小龙虾”为主题的推介会开启“湘品入沪”的新征程。而同样在茶博会上,来自7个国家的驻沪总领事、领事共品中国好茶,体验中国茶文化的博大精深。

小龙虾与黄茶同台亮相
5月14日,在湖南岳阳楼下,上海农业发展促进中心与岳阳市农业农村局签订农业战略合作协议,开启两地农业领域全方位合作新纪元。33天后,来自岳阳的小龙虾和黄茶在上海同台亮相,凉暖互补,相

得益彰。
北枕万里长江,环抱浩瀚洞庭。位于湖南省东北部的岳阳市物产丰饶,自然条件优越。好水养好虾,岳阳小龙虾出货早、产量大、供应久、品质高。2020年,岳阳小龙虾养殖面积达110万亩,其中稻虾综合种养面积95万亩,高峰期每天出水小龙虾500万斤;小龙虾加工企业已达11家,年加工能力10万吨,全产业链产值达100亿元。岳阳黄茶历史悠久、品类丰富、工艺精湛、风味独特。其中最有名的君山银针,更是被誉为中国十大名茶之一。2020年岳阳黄茶产量8670吨,占全国黄茶产量一半以上,以黄茶为带动的全市茶叶综合产值达53

亿元。
“上海已成为闪耀全球的国际化大都市,3000多万人在这里居住与生活,80%以上的农产品靠外地供给。我们需要不断地从各地甄选优质农产品,才能不断满足上海人民对美好生活的向往。”上海农业发展促进中心负责人表示,在国内国际双循环新发展格局下,上海将为岳阳优质农产品提供更为广阔的市场空间。今后,两地将不断加强农产品流通、拓展品牌发展渠道、促进投融资服务,在农业观光旅游、农业人才培养等方面开展更多的交流合作,推动两地农业合作结出更加丰硕的果实。

驻沪领事共品中国好茶

初夏的黄浦江畔,茶香四溢,宾客盈门。来自7个国家的驻沪总领事、领事共品中国好茶,以茶会友,体验中国茶文化的博大精深。
就在上个月,在浙江杭州西子湖畔,成功举办了第四届中国茶博会和2021“国际茶日”中国主场活动,围绕“茶和世界、共品共享”主题,农业农村部国际合作司和贸易促进中心举行“大使品茶”活动,上演了一场精彩绝伦的茶文化盛宴。
上海是中国茶的最大消费市场。借助本届茶博会平台,上海市农业农村委国际合作处、上海市农业发展促进中心举办“茶和天下~让世界茶文化走向世界”活动,邀请法国、意大利、俄罗斯、斯里兰卡伊

朗、泰国、乌兹别克斯坦等7个国家的驻沪总领事、领事在悠悠茶香中,品味中国茶文化的悠久历史与深厚魅力。
中国是茶的故乡,茶已经在全世界50多个国家风靡流行,中国茶就像西方咖啡一样成为工作和生活的一部分。而茶所蕴含的和谐、包容理念与“开放合作、互利共赢”的时代潮流高度契合。市农业农村委国际合作处负责人表示,希望借助这次活动,联结世界上每一位爱茶人,掀起品茶、爱茶、敬茶、尚茶的热潮,与各国深化合作,共同推进茶产业高质量发展,促进茶文化国际交流,助力乡村振兴发展,共同开创美好生活的未来。

“浦江之首”入口处绿皮火车“升级”

“情景式”再现旧时光里的老味道

□通讯员 韩佳怡 记者 贾佳

“停靠”在松江石湖荡镇东夏村“浦江之首”入口处的一辆绿皮火车,最近成了“网红”,也是“浦江之首”景区外的一道新景。

既有老式火车的“情景式”营造,也带有火车空间的功能性融入,装扮加入了乡村元素,里面好吃、好看,还好玩,打卡拍照、休闲餐饮各不耽误。登上“月台”进入车厢,设有游客服务中心提供问询服务,这里有舒适的沙发、桌椅供游客休息,还贴心设置了母婴室,为孕期、哺乳期的妇女及随行婴幼儿提供暂时休息的场所。

踏入长长的车厢,暖色系的布置令人倍感温馨,扎染老布等元素随处

可见。来到餐食区,老上海品牌璐香园人气十足,特色小吃双酿团皮薄软糯、吃口香甜,手工制作的草鞋饼口感香酥,还有“颜值”很高的桃花酥以及手工肉粽、条头糕、蛋黄酥、山楂糕等特色点心。过一个闲适午后,咖啡配甜品,也有芒果千层、雪媚娘、雪花酥等多种选择。

走过餐饮区,“老物件”车厢展示着老式收音机、电话、电视机、电扇、搪瓷碗等从前家家户户必备的老物件,一进入就瞬间回忆起旧时光。坐在用油漆桶改造的桌椅边,泡上一壶茶,配上喜欢的点心、翻阅“小人书”,尽是“时光的老味道”。

一节靠前的车厢,一面特色文化墙吸引了不少人驻足停留。结合了党

史学习教育,车厢打造“党史文化墙”以及红色影片展播区域,为游客构筑了“红色风景线”;另一面的墙上还展示了火车发展史,交通工具的发展让游客感叹百年巨变。

据了解,这里还将设置“火车广播站”,目前正在加紧打造中。届时,市民可以体验播报站点等活动,让从前的火车播报声回荡在车厢内。浦江之首于2012年建成,2020年获评国家3A级旅游景区,为了带给游客更新、更好玩的体验,景区也正在进行提档升级。打造完毕后,公园内的木栈道、建筑等都将更新。变化最大的是景区内的内陆湖“申源湖”,它原先分为北湖与南湖,此次改造将其打通,未来将有更多休闲娱乐设施。



嘉定举办马陆葡萄发展40年论坛

回顾“中国葡萄之乡”发展历程

□记者 赵一苇

2021年,是马陆葡萄发展的第40个年头。6月18日,由上海市嘉定区马陆葡萄协会主办、上海马陆葡萄公园有限公司和上海马陆葡萄研究所承办的马陆葡萄发展40年论坛暨国家现代农业科技示范展示基地挂牌一周年工作汇报会议在马陆葡萄公园举办。上海市农业农村委党组成员、副主任徐惠勤,嘉定区农业农村委相关负责人,国内知名葡萄专家,马陆葡萄协会理事单位成员,各区农业技术负责人以及葡萄种植大户近百人参加。

回顾40年,书写新篇章
中国农学会葡萄分会与中国果品流通协会葡萄分会到会庆贺并赠送“四十年砥砺前行,新时代再创辉煌”铜牌,徐惠勤与中国农学会葡萄分会会长刘俊共同为铜牌揭幕。上海马陆葡萄研究所所长单传伦作为产业发展40年的亲历者做“马陆葡萄40年发展历程”报告,讲述产业发展过程中的跌宕故事。上海马陆葡萄公园总经理单涛针对“国家科技示范展示基地”建设工作做工作汇报。中国农学会葡萄分会荣誉会长晁无疾、国家现代葡萄产业体系岗位科学家、上海交通大学教授王卫平分别就改革开放以来全国葡萄产业发展以及上海葡萄产业发展的现状和展望做学术分享。

徐惠勤及嘉定区农业农村委党组书记、主任沈飏分别对马陆葡萄

40年发展成果以及马陆葡萄在全国葡萄行业所处的地位给予了充分肯定,并提出了更高的发展要求,希望马陆葡萄产业百尺竿头更进一步,希望从事马陆葡萄产业的各位同志,发扬老一辈艰苦奋斗的精神,继续兢兢业业、与时俱进、不断创新,勇担产业兴旺里hi使命,探索新发展阶段马陆葡萄提质增效、文旅融合的新路子,打造上海乃至全国的都市现代型农业发展的样板。

今年亦是上海马陆葡萄公园有限公司“国家现代农业科技示范展示基地”挂牌一周年。为进一步发挥示范基地的引领示范带动作用,落实好基地建设运行的各项任务,完善基地可持续发展运行机制,并结合嘉定区葡萄种植生产实际,基地制定了2020-2021年工作方案,通过农户培训、成果展示、现场观摩和技术培训等形式推进新品种转化及新栽培技术、栽培模式的推广应用。通过一年实施,示范基地完成了示范推广“日光红无核”面积30亩;示范推广“坑式种植平棚架双主蔓分组建形的栽培模式”50亩;举办优势品种展示研讨会;根据葡萄物候期开展针对性的技术培训6次,累计培训515人次;开展各类葡萄文化和品牌科普类活动,编辑6期《上海葡萄简报》,普及葡萄新品种新技术。

从“产量”到“质量”到“品牌”
马陆葡萄产业发展40年以来,经历了产量效益、质量效益和品牌效益三个阶段。

1981年3月,经上海市农科院和嘉定区有关果树专家推荐,单传伦作为技术员进入马陆园艺场工作,引种2.2亩巨峰葡萄,开启了马陆葡萄的发展历程。首批葡萄于1982年开始结果,1983年亩产量达到4000多斤,激发了当地农民的种植热情,种植规模不断扩大。上世纪八十年代,巨峰葡萄绿苗移栽技术,巨峰葡萄早期丰产、连续稳产技术等研究成果问世,马陆葡萄得到迅速发展,到1988年马陆葡萄种植面积发展到8000多亩,占上海市郊区葡萄种植面积的四分之一,马陆镇因此赢得“中国葡萄之乡”的美誉。

上世纪九十年代,葡萄产业面临危机。盲目追求产量和不断扩大的种植面积造成了葡萄产品滞销,种葡萄亏本导致周围乡镇葡萄种植面积大幅缩减,从高峰期的38000亩减少到不足20000亩。马陆镇党委和政府坚持用科技引领产业发展,于1992年成立马陆葡萄研究所,组建科研团队,提倡葡萄由产量型向质量型转变,为马陆葡萄产业发展寻求新的发展方向。通过制定技术标准,推广葡萄套袋技术,推广设施栽培,调整品种结构,马陆葡萄摆脱了困境,由产量效益阶段转为质量效益阶段。

二十一世纪开始,随着全国葡萄产业的迅猛发展、全国路网的快速建设,各地葡萄涌入上海市场,冲击马陆葡萄产业发展,领导班子和马陆葡萄研究所的科研团队开始为

产业发展寻求新的发展思路。通过举办葡萄节扩大马陆葡萄的影响力;注册“马陆”商标,推广产品认证和企业管理认证,打造有“身份”的葡萄品牌;创建马陆葡萄公园,推进一产与三产融合发展,把科技和文化深植客人心中。2000年至今,葡萄节已经举办了二十届。2013年“马陆”商标荣获“地理标志农产品”。2002年,上海市成立“上海市优质农产品认证中心”,马陆葡萄研究所培育种植的早中晚熟三大系列葡萄品种全部通过市优质农产品认证。目前上海马陆葡萄公园有限公司通过了有机产品认证,上海马陆葡萄研究所、上海葡冠生态农业有限公司等通过绿色食品认证。

四十年来,马陆葡萄荣获“上海名牌”“上海市著名商标”“中国名牌农产品”“北京奥运推荐果品”“国家农产品地理标志产品”等众多殊荣。进入新时代,马陆葡萄发展进入了转型升级的新阶段,为了更好地促进地域品牌的发展和行业内良性竞争氛围,马陆葡萄走上了独树一帜的“双品牌”发展模式——“马陆”地域品牌和企业自有品牌,马陆地区现有多个成熟且市场认可度高的企业自有品牌,如“传伦”“品冠峰”“管家”“惠娟”“海澜力”等,其中“传伦”品牌先后荣获“中国十大葡萄品牌”“中国果品百强品牌”“上海十大葡萄品牌”“2018最具影响力葡萄品牌”等,成为引领马陆葡萄产业的一面旗帜。

□点击

老党员缴纳特殊党费
献礼建党百年

□通讯员 朱扬清

日前,长宁区新泾镇退休干部党支部老党员王锡林,专程来到新泾镇党委,缴纳了11.2万元特殊党费,表达对党的感激感恩之情,向建党百年献礼。

今年83岁的王锡林是一位有着55年党龄的老党员,曾担任新泾镇的前身新泾乡党委委员、宣传科科长和镇有线电视站站长等职务。他在大学求学期间,得到了党和政府的帮扶,所以他心怀着对党和祖国的感激感恩之心,参加工作后兢兢业业,任劳任怨,努力工作,屡创佳绩,曾多次荣获市、县的先进工作者,是一位有口皆碑的“老先进”。他退休以后永葆党员本色,又积极参与社区的文明建设。2011年,王锡林决定为迎接建党百年缴纳一笔特殊党费,每月存下100元党费,一直坚持了10年。2017年,在党的十九大召开之际,王锡林又决定在自己过世后再缴纳10万元党费,贡献自己的最后一份力量。为了献礼建党百年,王锡林提前把10万元党费,再加上10年间存下的1.2万元党费,共计11.2万元作为特殊党费缴纳给党组织。他动情地说:“我以这样的方式来庆祝党的百年华诞,感激党,感恩党,用实际行动践行一名老党员的初心和使命,我觉得更有意义!”