

改革论坛

多种模式推进新型农村集体经济发展

【核心提示】农村集体经济是我国农村经济和社会主义公有制的重要组成部分,是乡村振兴战略实施的重要抓手和保障。2016

年中共中央、国务院印发的《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》首次提出发展新型集体经济。2021年中央一号文件指出

“基本完成农村集体产权制度改革阶段性任务,发展壮大新型农村集体经济”。由此,新型农村集体经济迎来了发展机遇。

□高鸣

相比传统的农村集体经济,新型农村集体经济是基于农村集体产权制度改革后的集体经济组织,以共同富裕为目标,以市场化资源配置为核心,产权更为清晰、集体资产底数更为清楚、集体成员资格更为明晰,引入现代企业管理制度,多种经营模式的一种新型的经济形式。各地积极探索新型农村集体经济的有效实现形式,为发展壮大农村集体经济,推动乡村振兴,实现共同富裕提供必要保障。

产业主导,推动当地特色产业**发展。**有些地区以农业发展为核心,农村集体经济组织培育新型农业经营主体,或提供农业生产托管服务,增加集体收入。山西省长治市屯留区驼坊村村集体通过入股农机专业合作社,为周边农户提供生产托管服务,据统计,2020年为4000多户农民提供生产托管服务,负责1.3万多亩玉米、6000多亩蔬菜生产,为村集体增收近5万元。有些地区以科技园、工业园为载体,发展工业产业带动新型集体经济的发展。江苏张家港市永联村通过招商引资,村集体通过入股和

提供土地等资源,增加集体收入,2020年村集体收入近1000万元。有些地区以区位优势为依托,通过发展文化服务、管理服务、物流经济等服务业,增加村集体收入。

资源挖掘,充分利用当地资源条件。有些县城城关镇所在地利用当地富有增值优势的土地资源发展物业经济。广西省贺州市平桂区望高镇结合客货运停留点和市场集散地辐射带动周边的独特优势,兴建“农民超市+立头农产品展销专柜”并进行公开招租,每年租金达9.8万元,切实增加了村集体经济收入。有些地区以土地股份合作社形式发展村级集体经济,助力农业发展。安徽省怀远县白湖村成立白湖村土地股份合作社,农民以土地为股本,家庭农场以资金和管理量化折股,村集体以帮扶资金和基础设施量化折股,共同种植40亩露天西瓜,2019年分红达4000元,拓宽了农民增收渠道。一些村庄充分挖掘“四荒地”“四边地”等“沉睡”资产的功能价值,使特定市场需求与当地资源条件相匹配,在发展新型农村集体经济上取得了较好效果。甘肃省榆中县

水泉湾村实行“村集体经济+股民+市场”模式,对“四荒地”(未承保到户的荒山、荒沟、荒丘、荒滩)等资源进行集中开发,或通过招标发展乡村旅游、民宿、电子商务、现代农业,实现村级集体经济创收增收。一些地区以人才带动为思路,动员和选拔有能力、思路开阔的致富能手、外出经商人员、大学毕业生等充实到农村基层党组织,或采用“大户承包”“联户承包”等经营管理模式,强化新型农村集体经济发展基础。安徽省亳州市牛集镇推行“乡土人才+基地+农户”模式,建立800余人的乡镇人才信息库,吸引优秀人才回流100余人,充分发挥人才引领示范作用,发动近200人参与领办村级集体经济发展项目,累计投资超6000万元,带动就业2000余人,促使村集体经济发展壮大。

资金入股,提高集体资金利用效率。一些地区在强化资产补贴政策的同时,推动各级财政投入资金量化入股。浙江省温州市积极开展财政支农资金折股量化扶贫试点,积极支持村资源开发、集体物业等项目,再折股量化给低收入农户,有效促进低收入农户增收。

一些地区将碎片化的农村扶贫资金整合后注入到村集体经济组织,与外引企业联合发展村集体经济,建立“以企带村、以村促企”的利益联结机制。2017年,重庆市梁平区福和社区以村集体经济发展资金100万元入股,与重庆某农业开发有限公司合作经营生姜产业、修建深加工基地和标准冷冻保险库,年利润达20万元,社区每年分红6万元,农民收入增加100万元。广西省东兴市整合利用各级扶贫资金3500多万元,组织各村、社区积极探索村集体经济发展道路,其中江平镇交东村组织农户以土地或劳动力入股,由村集体经济合作社与企业合作经营,开展虾塘出租、林地出租、土地出租、种植“红姑娘”红薯等,2020年上半年村集体收入达到47万元,相比2019年全年收入增加6万余元,切实增强了村集体经济实力。

资产盘活,提升闲置资产的使用率。一些地区积极盘活闲置的或低效使用的宅基地、水塘、旧办公楼、旧校舍等存量资产,采取社区自主经营、租赁等方式发展经营性集体经济,实现资源利用效率最大化。四川省资阳市雁江区晏家

坝村采取“闲置房屋+集体经济+职业经理人”“集体建设用地+工商资本”“村集体经济组织+平台公司+工商资本+农户”“四方合作”等多种模式,高效盘活废旧房屋和闲置宅基地100余户116宗,引进56家业主,发展18家民宿、13家餐饮、9家电子商务,促使集体经济发展壮大。广西省来宾市兴宾区凤凰镇陈塘社区盘活荒废的水塘,对外招租入股,用重修鱼塘费用冲抵租金,养殖户按持股比例投放鱼苗、获取年底分红,实现了集体经济和养殖户的双赢。安徽省黄山市占川村积极启动老乡政府改造项目,盘活村内闲置办公场所,公开招标投标,引入占地面积700多平方米的生活超市,增加了近14万元的集体收入。贵州省黄平县寨碧村改造村内闲置的旧学校,并吸引能人创建民办教育,将办学收益作为村级集体经济收入,2019年为村级集体经济创收5万元。四川省仁寿县河堰村采取“教室变餐厅”的发展思路,以“资源换资金,存量换增量”的方式,盘活村内闲置的学校、房屋、土地等资产,并对外招租承包,增强了村级集体经济发展实力。**(摘编自《乡村振兴思想家》)**

观察与思考

各抒己见

以新发展理念引领“网红村”高质量发展

□田甜

伴随着我国脱贫攻坚战的胜利收官,一个个高质量发展的村庄不断涌现,为全面推进乡村振兴战略奠定了基石。与此同时,知名度、曝光率颇高的“网红村”层出不穷,一片繁荣景象的背后,盲目化、同质化建设现象也日渐突出。新发展理念回答了发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题,阐明了发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。乡村振兴只有坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,才能实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。

以创新发展为“第一动力”,引领“网红村”形成鲜明特色。改革创新是农业农村发展的动力。“网红村”的建设最忌“千村一面”,一定要勇于改革创新,百花齐放,打造有辨识度的特色文化、产品、模式。应坚持文化创新、产品创新和模式创新,推动网红村的差异化发展。坚持文化创新,可将饱含历史底蕴的传统文化和革命精神的红色文化元素融入“网红村”建设,如浙江东梓村的中医生养文化、陕西白鹿原西车村的“孝文化”、江西中复村的“红军长征第一村”等,将传统文化、红色文化等元素凝炼成品牌,吸引了大批消费者;坚持产品创新,可以在遵循市场发展规律,把握市场供给侧需求的基础上,结合村庄独特的气候、土壤、资源优势,打造极具当地特色的农副产品和自然景观,如福建龙潭村的红曲黄酒、山东宝山镇的蓝莓、浙江义乌何思路村的“薰衣草花

海”,依托特色产品及乡俗乡景,极具吸引力;坚持模式创新,可将丰富多样的营销模式融入“网红村”建设,通过美食营销、节庆营销、直播营销等各种新活动、新业态,在“乡村+旅游、养生、研学、创意、野趣、文韵……”等模式上挖掘村庄特色,提升消费者的参与性、互动性和愉悦性,打造多元个性化的“网红村”。

以协调发展为“内在要求”,推动“网红村”融合当地业态。新形势下,协调发展具有一些新特点,协调既是发展手段又是发展目标,同时还是评价发展的标准和尺度。乡村作为一个人居住的生活场所,需要日常的、生活性的乡村视觉景观,而“网红村”却要依托特色人文景观吸引游客的驻足。应优化乡村规划布局,全面提升人居环境,推动“网红村”均衡发展。在乡村规划布局中,应避免出现快产快消、被景观“异化”的建设,不能让“游客的田园牧歌,换来的是居民的无所适从”,应从科学打造和更新村庄物质空间和物质环境入手,通过空间重塑、资源整合、业态植入等模式,让建筑与环境融合、现代与传统融合、产业与居住融合,实现村庄产业功能全面复兴;在人居环境的建设过程中,应充分融合村庄的地情地貌等特色元素,调动村民积极性,自发创造宜居生活环境,使村庄成为凝聚人心的精神阵地和休闲旅游的重要载体,让百姓记得住乡愁,游客读得出乡情。

以绿色发展为“必要条件”,支持“网红村”生态优先发展。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。良好的生态环境是“网红村”的

最大优势和宝贵财富。应加强乡村治理建设,提升乡村生态品质,推动“网红村”的可持续发展。在乡村治理建设过程中,应积极构建以政府协调为主导、村民自主建设为主体的模式,坚决摒弃破坏生态环境的发展模式和做法,全面统筹村庄山水林田湖草系统治理,建立多元化的生态补偿机制,将乡村治理模式与村庄自然环境、产业转型发展和文化挖掘传承相结合,平衡经济、社会、环境之间的相互关系;在提升乡村生态品质过程中,应将农林基地、旅游景点等生态农业产业和休闲旅游产业相衔接,打造绿色发展和生态宜居相融合的新型“网红村”,打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道,形成环境美化与经济发展互促、美丽乡村与农民富裕并进的局面。

以开放发展为“必由之路”,引导“网红村”加强内外联动。顺应乡村振兴的新时代发展要求,“网红村”的发展需要更开放的理念、更开阔的眼界、更充分的合作。应积极用好网络资源,充分依托平台资源,推动“网红村”的共赢性发展。对网络资源而言,在利用官方媒体平台进行宣传的同时,也可借用新媒体的流量助力,如陕西石坝子村的“猴头菇西施”彭慧玲通过直播带货为村庄获得上百万元的年利润,四川丹巴莫斯卡村的“网红土拨鼠”经抖音等自媒体平台推出后吸引全国各地的游客专程到村里打卡,阳光的藏族小伙丁真更是让他的家乡甘孜理塘火遍了全国……用“流量”赋能激活发展动力,极大地推动了网红村的发展;对平台资源而言,在积极挖掘内在潜力的同时,充分依托政

府、企业、高校等资源,汇聚当地经济、资源、文化、组织等各方面力量,吸收新思想,采纳新技术,为“网红村”的建设注入发展活力、拓展发展空间,加强发展的内外联动性,提高对外开放的质量,促进多方共赢性发展。

以共享发展为“本质要求”,打造“网红村”特色品牌联盟。共享发展的根本是着力提升人民群众的获得感。“网红村”的发展既要顺应广大农民群众对美好生活的期待,更要整合资源,提高抗风险能力。应坚持“全民共享和全面共享”,推进“渐进共享和共建共享”,推动网红村的集群化发展。对“全民共享和全面共享”而言,应加快补齐村庄污水处理、垃圾分类等农村基础设施短板,提升村民生活质量,通过“共享农场”、“共享民宿”等多种共享概念切实提高村民收入水平,实现村庄经济、政治、文化、社会、生态各方面和谐发展,让广大村民在共享发展中有更多获得感、幸福感、安全感;对“渐进共享和共建共享”而言,网红村在自身发展的基础上,可以有规划、有步骤地打组合营销牌,通过与周边的村庄打造品牌联盟,形成合力推动区块规模化、集群化发展,努力做大分好规模效应带来的大“蛋糕”,全面享受发展中的红利。

在我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段,以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念为引领,必将推动“网红村”的高质量发展,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(摘编自《重农评》)

走进红色村庄

做强“红色”文章

□廖翌

红色村庄,是中国革命留下的宝贵财富,传承发展红色村庄,要结合党史学习教育,做强“红色”文章,通过打造红色故事品牌、红色名村,激活“红色力量”,推动红色村庄成为乡村振兴中的美丽乡村“样板”。

做强“红色”文章,打造红色故事品牌。开展党史学习教育以来,红色资源不断被挖掘,发生在红色村庄的红色故事不断传讲。从直观感受来说,红色旧迹,通过生动有趣的情节、饱含感情的红色故事的讲述,极易引起人们心灵思想的共鸣。因此,做强红色村庄的“红色”文章,就要做到一村一故事,让红色故事还原红色历史、红色场景。

做强“红色”文章,打造红色名村。在乡村振兴中不可忽视村党支部的领头雁作用,更不能忽视村集体经济的持续壮大发展。红色村庄的振兴发展,要依托好红色资源,打造红色名村。

做强红色文章,打造美丽乡村“样板”。一段段峥嵘岁月、一段段红色记忆,一次次催人奋进。红色村庄,在革命战争年代,留下了无数的荣光,在今天,更应成为乡村振兴、美丽乡村的样板。

做强红色文章,续写振兴发展,是时代的要求,更是发展的要求。让乡村活起来、美起来、动起来,持续巩固脱贫攻坚成果,在实现中华民族伟大复兴的征程上,在实施乡村振兴战略中,红色必将成为最亮色。**(摘编自《中国青年网》)**