

提升乡村价值 让农民生活更美好



嘉宾：张立 同济大学建筑与城市规划学院副教授 曹林奎 上海交通大学农业与生物学院教授
吴方卫 上海财经大学三农研究院院长 王东荣 原市农委副巡视员，市农经学会会长

主持人：徐建 上海市浦东改革与发展研究院(中国(上海)自由贸易试验区研究院)院长

问：4月9日，李强书记在市实施乡村振兴战略领导小组会议暨现场推进会谈到，在价值取向上，要凸显农业农村的经济价值、生态价值、美学价值这“三个价值”。请您谈谈您对乡村美学价值的理解以及乡村该如何实现美学价值？

张立：经济、生态、美学价值，三者又相关又独立，如何理解美学价值，不仅从风貌本身的美来理解，乡村的美是要对标城市的美，要从城乡的差异，城乡的特点理解。乡村的居住是田园诗意的，乡村能够为人的活动提供的场景是吸引人的，乡村能提供的餐饮需求、食品是与城市不同的。上海这方面不算太领先，江苏省今年已经开始推动全省的300个名特食品工坊建设。乡村的建筑与城市也是有所区别的，是整洁的，有乡土气息的，有本地特色的。此外还有慢生活文化，乡村振兴建设要提出这一点，我们不能在乡村的田园综合体里面做和城市一样设计的道路，做村路就要注意是步行化的、自行车化的，紧急情况下消防车可以进来救援的，而不是消防车导向的。

对于上海乡村美学价值的凸显提几点建议：1.上海有先天的条件，有非常多的建筑师，让每一位建筑师都去挂靠一个村，乡村建筑师制度可以去推行。

2.乡村传统建筑的美，要大力发扬工匠精神。乡村建设要有一系列的引导，让传统工匠、传统技艺、传统材料进入到乡村建设当中。

3.要学习国外经验，乡村的美最重要的还是人，人的审美价值和审美情绪的提高，是我们过去大学教育的缺陷，现在正在慢慢改善。要吸取日本韩国的经验，乡村居民的再教育工作是非常重要的。

4.乡村建筑的美不要均一化，要允许多样化的存在，多样化才有活力。要有集群化产业支撑，村庄都要找到自己特色的农产品，特色的非物质文化遗产，找到自身的特色，整个浦东新区形成集群化的吸引力，对全市对全国来讲都有重要意义。

5.要充分利用上海大学资源，对我们村庄进行微环境的更新改造设计，通过多年的不断努力，让大学生实践，一个是乡

村建筑师制度，一个是大学生实践，让我们大学生的无限活力发挥出来。一个班对口一个村，大学生实践考察这个村的变化，作为实践课程的评分标准，充分运用学习与实践结合的低成本运作，让大学生给村民上课等等，各方面通过制度撬动乡村振兴的各方面价值。

问：4月9日，李强书记在市实施乡村振兴战略领导小组会议暨现场推进会谈到，在价值取向上，要凸显农业农村的经济价值、生态价值、美学价值这“三个价值”。请您谈谈您对乡村生态价值的理解以及该如何实现乡村的生态价值？

曹林奎：乡村的生态价值有哪些？主要体现在两个“绿”字上，第一个“绿”，就是“绿色食品”的生产价值。也就是说一个健康的乡村生态系统，可以生产出优质安全的绿色农产品，有利于满足广大市民对绿色农产品的消费需求。第二个“绿”，就是“绿化环境”的生态价值。也就是说一个良好的乡村生态系统，具有生态服务价值，对于居住区与工业区、生活区与生产区等不同功能区起到了“生态屏障”作用，有利于绿化、净化和美化城乡生态环境。

如何实现乡村的生态价值？一是农业生产方式的转变。改变原来常规农业（或化学农业）生产方式，提倡采用现代生态农业发展模式，生产生态农产品（如绿色食品或有机食品）。例如，我国今年在长三角地区率先开展“生态农场”评价试点工作，就是希望新型农业经营主体改变传统的农业生产方式。同时，利用地方特色的自然生态资源，开发休闲农业与乡村旅游产业，如农家乐、民宿体验等，增加农民收入。二是农村生活方式的改变。用生态文明的理念引领美丽乡村建设，营造顺应自然，美丽富饶的农村生活景象。当今田园风光、与自然和谐相处的乡村生活，越来越成为一种难得的稀缺资源。今后，我们要改变过去有的乡村存在“脏、乱、差”现象，形成“田园清洁、水源清洁、家园清洁”的美丽乡村。

问：请谈谈如何发展乡村区域经济的重点和难点各是什么？

吴方卫：发展乡村区域经济的重点：一是找准市场、二是合理定位、三是因地制宜。找市场就是找准上海这个大市场，江浙两省都针对我们上海大市场，我们自然不能忽视，我们要细分市场，带头人、书记要很有想法，到底是面对年轻市场还是中老年市场，还是亲子市场，这很重要，如果胡子眉毛一把抓，就会缺乏特色，要抓重点，抓主导特色市场；合理定位消费群，消费群体分为高档、中档、低档，比如嘉兴旅游就是针对上海低档消费退休人群，每天100元包吃包住，但盲目升级，涨价到500元一天没人去了，所以目标消费群的定位很重要；因地制宜地发展项目、发展产业。

发展乡村区域经济的难点：最大的难点是理念，经营农业而不是简单的农业经营，把景观、土地、自然资源等要素作为整体来进行经营，比如山塘村的理念是正确的，住在北山塘，吃在南山塘。有很多难点能不能换一种理念，换一种思维来解决，乡村作为唱一出产城融合、一二三产

融合的大戏的舞台，二是吸引人才与管理模式。

问：在“五违四必”整治和“减量”后，村集体经济该如何转型升级？

王东荣：这个问题可以分三个方面来思考：一、农村土地是农民赖以生存、发展、致富主要资源，中国共产党农村政策最成功的经验是实行土地制度改革，使广大农民耕者有其地，充分调动农民的积极性，从而推动农村经济快速发展，农民通过劳动致富。农村集体建设用地上世纪80年代以来，农村从单一的农业经济走向农村经济全面发展依靠的基础性资源，若这一资源丧失，农村集体经济减量是无法避免的。因此，“减量”后如果还留有农村集体建设用地的，应该要研究产业的转型升级；如果减到已经没有农村集体建设用地的，就没有办法进行转型升级了。二、关于农村经济转型升级的问题，这个问题从上世纪80年代乡镇企业大发展之后，就面临着转型升级的问题。特别是到了现在，我国经济已经进入高质量发展之后，强调开展生态文明的今天，工业就必须走集约化发展道路，不可能再走村村办厂、处处冒烟的老路。淘汰落后产能，创新发展高科技产业已经成为必然趋势。三、要解决这个问题必须从宏观、中观、微观三个方面一起发力解决。从宏观上看，中央这几年来一直强调要发展农村集体经济，2020年中央1号文件第24条，还专门写了“破解乡村发展用地难题”的政策。将农业种植养殖配套的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库房、分拆包政策装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理。现在关键在中观层面，市和区怎么根据中央精神抓落实。首先要把减量化时承诺返回的政策落实。其次区县和乡镇应该进一步拓展思路，创新农村集体经济发展思路，帮助农村集体经济走集约化发展之路，在区级层面建立和完善由全区各村参加的股份合作制或股份制公司。如奉贤区“百村公司”，崇明的“联扶公司”，都是在区级建立起的村级集体经济股份公司。在乡镇层面成立由村级集体经济组织组成的股份合作公司。借鉴苏州地区经验，在区或乡镇层面成立村级集体经济组织组成的股份合作公司，统筹各类扶持经济薄弱村资金，购买写字楼，购置物业，成立园区，收入反哺村级集体经济组织。奉贤区的“百村公司”目前已经可以每年给经济薄弱村分红100万元左右。在村级微观层面，主要要解决一个创新发展问题。工业经济到园区集约化发展后，农村今后发展方向应转向旅游服务业和农产品精深加工业，延长农业产业链，走一二三产业融合发展道路。

（本特刊文字根据现场发言整理，编者有删减。文字整理：陈祈 许怡彬 王平 图片摄影：夏常青）

