

姚辉:革新发展理念 紧抓区域特点

(上接B3版)并在此基础上,与新区农发集团合作,增加花卉育苗产业,充分利用好建设用地指标,打造线上线下鲜切花销售基地,为产业可持续发展注入动力。界浜村现有民宿29家,相比较迪士尼附近的酒店,村内的民宿价格亲民,环境优美,给了游客不同的选择,我村建立民宿管理平台,结合上级部门,积极开展检测办证工作,推动民宿产业标准化、规范化。

对于农村来说,生态价值亦是经济价值,“绿水青山就是金山银山”,农村的发展基于绿色生态,存活于绿色生态,近年来,未达排放标准的工厂,企业陆续撤离,产业结构逐步向低碳、绿色转变。界浜村以“休闲旅游”为定位,打造宜居宜业的美丽乡村,生态环境是底板,乡村振兴以来,界浜村通过“居住重心南移”,北片撤并区可复垦61.65亩土地,为农业规模化发展奠定基础;南片保留区完善设施、重塑风貌,村庄生态、村民宜居程度显著提升。通过美丽庭院建设,打造396个“小三园”百步一景,建设“桃源故里”新地标,乡村风貌设计原汁原味。为持续维护好乡村振兴生态环境建设成果,充分发挥村民自治共治,以党建为引领,组成了“草根河长”志愿者服务队,保障滨清、岸绿的界浜水系。组建“萌芽行动小组”维护美丽庭院建设成果。深刻认识对生态环境的消费需求,积极推进把生态价值向经济价值转化,利用经济价值反哺生态价值,形成可持续发展的有效循环。立足乡村振兴发展成果,紧抓乡村振兴的东风,做好宣传,把人引进来,把产业带动起来,同时和周浦花海建立反哺机制,解决村民就业,把乡村振兴做到实处。

界浜村2组的百年老宅,经过修缮变成了我们的党群服务站,旁边是老物件展示屋,白墙黑瓦房内摆放着村民们从家中捐出展示的老式织布机,老式挂钟、老木桶等,老一辈看到这些,勾起共鸣,唤醒记忆,情感在这里得到释放。农村的“旧”是时代的印记,也是它的美学所在,是留住乡愁的所在。界浜村引百年古桥“德润”之名立党群服务理念,取义“德行润泽厚土,恩惠广施惠民”,将为民服务融入党员的具体行动中。“浦东画卷”是界浜村的非物质文化遗产,文史传承古为今用,填写新词,将乡村文化带上了更大舞台。

千亩桃林,墨染诗画桃源;千亩花海,游客纷至沓来;浦东画卷,吟唱乡愁记忆。我们立足本村特色,革新发展理念,突出“三个价值”的体现,切实发挥乡村振兴作用。

【专家点评】

张立(同济大学建筑与城市规划学院副教授):



乡村振兴的核心主线就是经济发展和产业发展,通过发展乡村的产业提升老百

姓的收入,而乡村产业不仅包括农业,还有旅游服务等第三产业。通过激活乡村的生态价值,实现了界浜村的产业良性发展,我觉得这是界浜村第一个亮点。

第二个亮点就是以人民为中心,整个界浜村的建设紧紧抓住了为老百姓服务这个关键点。包括刚才在考察路线上,姚书记说村委会的围墙是永远打开的,虽然是一个小的细节,但是这些举措老百姓都是非常欢迎的。

第三个亮点,也是最核心的一点是——这个村庄要有能人,有一个能干的带头人,我想姚书记可能应该就是界浜村中的那个能人。我今天定义所谓的能人,是能够把这个村庄的各方面资源盘活,能够联系外界,引入社会资本,对整个村庄进行投资,而不是仅仅依靠政府自上而下的投资,这一点非常重要。除此之外,我们的带头人亲力亲为,积极拓展界浜村的对外影响力,通过线上线下的各种活动,包括直播带货等等,把界浜村从一个普通的村庄引领发展到今天这样欣欣向荣的样子,我相信界浜村今后会发展得越来越好。

我也想提出几点建议,不仅仅针对界浜村,也是针对上海的一些其他类似的村庄。

第一个建议是针对整个乡村振兴的谋篇布局。界浜村目前已经有了一个整体的思路,但我想今后可能还要再进行谋划。我们知道2017年中央一号文件提到,建设田园综合体,把现代农业、休闲旅游、田园社区进行三位一体的建设。那么我想界浜村的整个发展应该说已经有一定基础,接下来就可以把这三个方面进一步整合,把界浜村的全域进行统筹规划,不仅仅是一

个小的景区,而是一个全域的、全面的、田园化的诗意社区。

第二个建议就是村庄设计上的提升。界浜村整个村域的设计可能还要更加精细化一点,很多地方都可以进行微空间的更新改造,包括我们路面的铺装等等。而在服务点位,还有一些路口的游览标识、设计引导等,后续也要做得更精细一些。

第三个建议就是自下而上的机制建设。目前,界浜村的建设是以村书记为首的领导班子带着大家去干的,村民的参与度还不够。我认为在下一步要让村民切实参与到村庄的整体发展过程当中,让村民一起去谋划我们村庄的发展。每一个村民与外界社会资本的联系方式都是我们无法想象的力量,这里面蕴含的机会我们要进一步挖掘,所以要把村民组织起来,这样界浜村的振兴,村庄的经济发展会得到更多力量的支持。

还有就是认识乡村的发展趋势,尤其周浦这样距离大都市核心区很近的区域,乡村的功能在不断发生转化,不仅仅是承载着农业生产,慢慢地还要承担大都市的休闲旅游、居住还有生活的各方面功能。我们要认识到,除了前来旅游以外,我们以后要去适应未来市民回归乡村、回归农村这样一个趋势。我们要探索把这些工作都形成可复制的经验并进一步推广。

最后一个建议就是浦东新区或者上海市相关部门要给能干的书记和村干部创造更多的机会,不要管的太死,要让他们走出去多看看。中国大陆没有的,我们可以到国外去学习,学习他们的先进的经验,总之就是要去多学习。

冯建军:源生浦秀 乡村的诗和远方

(上接B3版)宅基风貌彰显特色。注重创新和传承,充分利用现有的自然生态禀赋,对宅基建筑风貌改造提升,以“三分灰七分白”海派江南、粉墙黛瓦为特色,统一实施建筑风貌改造40户,全村800余户村庄改造全覆盖完成,让老宅基重现“浦江南岸好风光”。遵循生态环保理念,广泛推行“小三园”建设,以村民宅前屋后的小菜园、小果园、小花园为切入点,发动村民就地取材、废旧利用,已建设小菜园700余个、小果园300余个、小花园100余个,共同守护家门口的“后花园”。积极落实“小三园”管护机制,对闲散用地设置党建责任田,由支部招募党员志愿者管护,与企事业单位结对建立“心连心小菜园”,推进农户庭院“小花园”和宅前屋后“小果园”建设,使“小三园”成为浦秀村一道亮丽风景线。

自治管理提升成色。在全区率先推进“生态村组·和美宅基”创建,要求村民做到“三清三美”(违法事项清、安全隐患清、人房信息清、田园美、农宅美、民风美),落实星级宅基评定机制,宅前屋后建立“三包”等8项生态治理长效机制。有力执行村规民约“美丽乡村·美丽约定”,每年以160万“美丽福利”激励引导村民“守住美丽”。加强村民自治力量培育,抓实“红、粉、蓝、绿、橘”等5支村民自治队伍,每支队伍由班子带队,构建全村共建共治共享的乡村治理新格局。

大力推进农民相对集中居住。先行启动农民相对集中居住,党员带头、群众跟上,用城市化手段实现乡村空间现代化。尊重村民意愿,提供产权安置房、货币安置、股权安置等多种套餐满足农民不同需求,村民实现了“既有房又有钱”。装修漂亮,上下楼有电梯,出门就是公交、医院、商场、菜场都在身边,每年还有至少1.2万元的股权分红,让没参与第一期“上楼”的邻居好生羡慕,纷纷报名第二期。

创新“合作社+农民”经营模式。以“合作社+农民”为经营模式,带动村民就业,培育新型农民,拓宽农民增收渠道。农田通过统一管理,统一生产,统一销售,降低生产与交易成本,提高农业生产水平,增加农业综合效益,最终实现村级农业规模化经营,扩

大农民就业广度,提升农民就业维度。目前已带动村民50余人加入管护队伍,人均年收入提高至4万元左右。

第三方多元化经营,促进家门口就业。村域、陆域、水域全面实现托管服务、第三方管理,实现富余劳动力“家门口就业”,增加村民收入。浦秀“青春里”养老社区聘请专业团队牵头运营,设立需求岗位优先考虑村民。引导村民加入第三方管理及青春里养老社区工作队伍,营造“我的家园我美化”、“我的家园我服务”的良好工作氛围,激发乡村情怀,共创美好家园。目前已有40余人参与到保洁队伍及青春里养老社区管理中,真正实现“家门口就业”。

打造一门式村级综合服务和便捷生活圈。建设集党建、联勤联动、民生保障、综合治理等功能为一体的综合服务中心,提供咨询、代办、便民等服务,实现村民办事不出村。建设一体化“夕阳红—青春里”养老社区。盘活闲置资产,利用回购集体建设用地打造“青春里”养老社区,可容纳居住养老人数95人,打造集生活、休闲、康养为一体的“泛家庭”式养老社区,实现“住得近、住得起、住得惯”的家门口幸福养老。建立“村级主办、政府扶持、专业满足”运营模式,预计年底试营业。探索建立“时间银行”,构建互助养老模式,让本村小老人服务老老人。

弘扬多元文化特色提升发展软实力。充分利用“小贤书屋”等“家门口”特色新时代文明实践阵地,开展“四史”理论宣讲活动,让党的声音飞入寻常百姓家。开展“小帆船”文化特色品牌下乡活动、文化配送演出等,丰富百姓精神文化生活。广泛开展文明家庭创建、星级文明户评选、齐贤修身等活动,弘扬敬奉贤人、崇德至善的传统文化,讲好浦秀故事,切实以好家风涵养好民风,以好民风促进好乡风。切实发扬传承庄行土布制作技艺,每年举办民俗文化节活动,做好“客乐浦”文物保护单位的守护工作。

盘活集体建设用地“优资源”。规划布点54亩建设用地,回购7个点位(集体建设用地24亩),引入工商资本,择优发展三园(院)一总部经济,积极引进总部办公、文化创意等新业态。“合景泰富”实现落户入驻,

年税收不低于1000万元。“国琴”点位招入强视传媒公司,“暨中”点位完成房屋风貌设计。2020年上半年浦秀村实现税收1288万元。2019年村级集体经济增长200余万元,村民分红增长120%。村集体资产入股镇级统一资产管理平台整合运营,共享物业分红收益,提升村级集体收入。

腾出农民宅基地“金资源”。相对集中210户农民,腾出宅基地面积4.5万平方米,实施宅基地旧房更新再建设,引进“三园一总部”,建设生态商务区,壮大村级集体经济。启动郊野公园桃花廊虎组团和糖梨花泽组团等建设,打造生态商务庭院办公群落,增强乡村活力和经济动能。用好农村土地“广资源”。2400亩种植示范区实现水利设施标准化。合理规划村域内农业用地,采取村级联合经营模式,做实做强村级合作社,庄行大米和浦秀黄桃形成品牌影响力,走入大型商超和线上平台。做大做强田园综合体,提升百亩大地花海附加值,为“美丽健康产业”提供香精原料;建设标准化垂钓中心,打造成为水产养殖示范点和垂钓爱好者的网红打卡地。提档升级百亩黄桃采摘园,让采摘成为乡村旅游的新时尚。

【专家点评】

曹林奎(上海交通大学农业与生物学院教授):



近年来,奉贤区庄行镇浦秀村以“农艺先锋·源生浦秀”为引领,贯彻“比学赶超、争先进步”的精神状态,坚持“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”的“三农”工作目标导向,全力打造乡村振兴示范村的典型代表,已经成功创建为“上海市美丽乡村

示范村”和“上海市乡村振兴示范村”。

浦秀村坚持原生态和原风貌保护的核心理念,通过“田林水路宅”全面升级,实现“田成块、林成网、水成系、路成环、宅成景”的新面貌。同时,建成运营两网融合标准化垃圾回收站,农作物垃圾积肥还田不出村,让村民养成了垃圾干湿分类的好习惯,全村实现无害化、资源化、减量化的目标。

同时,遵循农村生态文明理念,推行“小三园”建设,以村民宅前屋后的小菜园、小果园、小花园为切入点,发动村民就地取材、废旧利用,已建设小菜园700余个、小果园300余个、小花园100余个,共同守护家门口的“后花园”。

浦秀村充分发挥乡村的自治功能,实现乡村的自主发展。率先推进“生态村组·和美宅基”创建,要求村民做到“三清三美”(违法事项清、安全隐患清、人房信息清、田园美、农宅美、民风美),落实星级宅基评定机制,宅前屋后建立“三包”等8项生态治理长效机制。有力执行村规民约“美丽乡村·美丽约定”,每年以160万“美丽福利”激励引导村民“守住美丽”。加强村民自治力量培育,抓实“红、粉、蓝、绿、橘”等5支村民自治队伍(红色为党员志愿者服务队,粉色为中帼志愿服务队,蓝色为田园志愿服务队,绿色为家园志愿服务队,橘色为平安志愿服务队),每支队伍由村委班子带队,构建浦秀村共建共治共享的乡村治理新格局。

在我国,发展现代农业,面临的最薄弱环节是农业生产的组织化、社会化程度,过去农民从事生产与经营呈现出分散化、低效率的特征。目前,农民合作社是我国农民组织化的基本形式,农民组织化是传统农民转变为现代农民的过程。浦秀村采用“农民合作社+农户”组织经营新模式。通过农民合作社,带动村民就业,培育新型农民,拓宽农民增收渠道。农业生产采用统一管理,统一生产,统一销售,降低生产与销售成本,提高农业产业化水平,增加农业综合效益,最终实现村级农业生产规模化经营,扩大了农民就业渠道。目前,农民人均年收入提高至4万元左右。