

闵行蔬菜区域公共品牌亮相

“闵鲜青蔬”让居民更方便吃到本地菜

□记者 贺梦娇

“这个菜看着真不错！很新鲜！”“没想到闵行本地菜这么好，以后怎么买啊？”……在位于闵行区的莘城中央公园内，一些蔬菜摊位前，人口攒动。5月28日，闵行区农业农村委员会联合闵行区地区工作办公室和莘庄镇人民政府，在莘城中央公园举行了2021年闵行区优质农产品进社区系列活动暨“闵鲜青蔬”区域公共品牌的启动仪式。

当天，“闵鲜青蔬”蔬菜区域公共品牌首次正式亮相与居民见面。而居民看到的蔬菜摊位，均是由“闵鲜青蔬”蔬菜区域公共品牌成员单位带来的当季产品。正义、丰伟、航育等9家单位现场设摊展销，生菜、青菜、米苋、黄瓜等，琳琅满目的蔬菜水果一字排开，不仅卖相好看，而且价格实惠，吸引了许多来公园遛

弯的居民前来选购。

闵行区农业农村委相关负责人表示，“闵鲜青蔬”蔬菜区域公共品牌的创立，是闵行区深入探索农产品区域发展新道路的战略之举，也是缩短优质农产品从田间地头到市民餐桌距离的助农惠民双赢之策。

记者了解到，今年，闵行区成功组建蔬菜产业联盟，遴选区域内优质的蔬菜生产主体为核心生产单位，由上海三友种苗有限公司提供种子资源服务，由区农村专业技术协会、区农业技术服务中心提供技术服务，由区安信农保公司提供保险服务，由上海绿捷实业发展有限公司提供营销与品牌服务，优化整合种植、服务、销售等产业链资源，打造产、供、销一体化的新模式，实现区域农业产业协同发展，地产蔬菜品质共同提升。

当天，闵行区农村专业技术协

会与蔬菜产业联盟成员单位代表签订了品牌授权协议，蔬菜产业联盟成员获得“闵鲜青蔬”的品牌授权证书。

目前，全区9家产业联盟成员的蔬菜生产面积已达2900余亩，年绿叶菜产量约占全区总量的22%。今后，“闵鲜青蔬”将主打青菜、生菜等绿叶菜品种，推动产业规模化、机械化水平不断提高，推广高温闷棚消毒、水肥一体化、有机肥替代化肥、绿色生态防治等绿色生产技术，让闵行区的市民吃上优质放心的地产蔬菜。

记者在现场发现，不少闵行中心城区的居民，甚至都不知道闵行还有地产蔬菜和大米，他们对蔬菜品质满意的同时，都关心着今后何处可以买到地产农产品。

对此，区农业农村委相关部门表示，接下来将携手区域化党建联



建单位，把闵行区优质地产农产品进社区系列活动，拓展到街镇部分邻里中心试点，以及委7个基层支部的党建联建社区，通过团购下单、社区直送的形式，将便民列车“开

进”社区，把地产优质农产品送入寻常百姓家，打通市民餐桌的“最后一公里”，满足社区居民对有机、绿色、安全农产品的需求，将“我为群众办实事”的工作落到实处。

大学生“献艺”助力乡村振兴 优质农产品搭上直播“快车”



□记者 曹佳慧 通讯员 蔡婷婷

近日，一场由张堰镇文教科创园区、张堰镇社区事务受理服务中心主办的“青年网络主播直播季”第二期——“2021年张堰镇青年网络主播孵化实践活动”正式上线。两位参加“青年网络主播直播季”第一期项目发布与直播培训的上海中侨职业技术大学学生，直播卖起了张堰本地的金山“小皇冠”西瓜、东方蜜瓜、羊角蜜等八款特色农产品。

“我们希望通过直播的方式，让大家更直观地看到我们优秀的农产品。”站在镜头前，两位学生主播从容不迫地介绍着张堰农产品的特点、生长环境、口感和优势等信息。

近年来，张堰镇农业发展亮点纷呈。依托上海交大教授金山工作站，通过良性互动，推进农业新技术

试点、新品种引进、土壤改良等，增强本地农业科技水平，推行绿色生产，不断创新新品种农产品的培育方式。

从农业生产的全过程看，“种什么”“怎么种”“产品如何”等各个问题都要回答好，缺一不可。但新产品、新技术下，怎么卖、怎么卖得更好，也是一个值得思考的问题。

“我们之前去了张堰五彩番茄的种植基地，基地里的阿婆们说为了保证水果的质量，一旦错过最佳品鉴期就不会再卖。水果的最佳品鉴期很短，因此她们希望能在最佳品鉴期内得到更大的销量。”主播讲述着他们在商品选品期间的所见所闻，而这见闻也证明了农产品相比其他商品来说所面临的更加紧迫的售卖压力。

为了缓解这种压力，张堰镇探

索“互联网+农业”模式，采用传统电商与直播电商相结合的方式，互补互助。2020年10月，“森活百家”品牌发布，通过建立农产品电商直供平台，拓宽特色农产品销售渠道。如今，开展“青年网络主播直播季”系列活动可谓搭上直播带货的“快车”，有利于促进农产品销售，补上传统农产品营销“短板”。无论是传统电商还是直播电商，张堰镇都全力完善供应链，保障产品的质量和数量，形成可持续发展的营销链。

此次直播超两千人在线观看，收获订单66单，总销售额达7281.2元。虽然没有上万的流量，但作为张堰镇形成常态化直播的第一场直播，这次活动对于推动张堰镇农副产业发展，助力农业发展，加快乡村振兴步伐具有创造性的积极意义。

首届长三角盐文化与盐产业发展研讨会举行

长三角联动发扬“盐文化” 做大“盐经济”

□通讯员 徐锋琴 记者 曹佳慧

5月27日，首届长三角盐文化与盐产业发展研讨会在金山区举行，来自全国各地的盐文化与盐产业的专家教授和权威人士以及中国盐业协会和长三角城市相关部门的领导齐聚一堂，以“盐之味：高质量一体化中的交融、合作与共享”为主题，共同探讨盐文化与盐产业创新发展之路。

中国社会科学院大学特聘教授、中国社会科学院资深研究员、中国经济史学会会长魏明孔，河南省盐业协会秘书长、中国盐文化研究中心客座研究员张银河，中盐金坛盐化有限责任公司党委委员、工会主席、市场部长丁建平分别作主旨演讲，从隋代扬州与盐业经济的关系、长三角改革开放40年盐产业发展情况等方面，探讨了盐产业和盐文化的作用机理、传承体系、发展趋势等问题。

我国自古就是产盐大国，海盐、池盐、井盐等种类繁多，产地遍布各地。盐文化是长三角共同拥有的传统文化资源，具有鲜明的区域特色和海洋文化特征。作为古代中国两

淮盐场、两浙盐场所在地，长三角区域盐业生产不但关联本地区的国计民生，且对全国的政治和经济社会都产生过重要的影响。

历史上盐业生产是上海地区的主要产业之一，曾为上海经济贡献近一半的税收，至今上海仍保留不少与盐业历史有关的文化遗存，如漕泾、新场、盐仓、运盐河等地名，蕴藏着丰富的盐文化历史遗产。金山区就是上海地区最早的产盐地和中国最早因生产海盐设县的县治所在地，也是上海保留盐业生产时间最久的地区。同时，在漫长的盐业发展演进过程中，长三角许多城市因盐而生、因税而兴、因文而盛，例如“淮盐出，天下咸”的江苏盐城，“千年海盐文化”的浙江嘉兴，“将相故里，盐化之都”的安徽滁州。

进入新时代，长三角地区盐文化与盐产业依然保持着繁盛的盐业生产活动，建立了多处盐文化博物馆，开发了一批有潜力的盐文旅保健产品、盐文化演艺和科普教育项目，也汇聚了许多研究盐文化的专家学者。在下午的专题小组研讨会上，来自学术界和产业界的60多位代表分三个小组进行讨论，就如何

深入挖掘和合理利用盐文化资源，传承优秀传统文化、促进产学研结合，推动盐文化与盐产业创新发展和区域协同发展等进行了深入探讨。

此次研讨会上，长三角盐文化旅游与盐产业联盟正式成立，盐城中国海盐博物馆、上海市金山区博物馆、浙江省海盐县博物馆等17家单位加入联盟。据悉，联盟将深入推进长三角盐文化旅游与盐产业高质量一体化发展，保护盐文化历史遗产，发展特色文化旅游产业，促进建立长三角区域盐文化研究、开发、利用与盐产业创新发展的长效机制。

金山区漕泾镇与江苏省盐城市东台市、浙江省舟山市岱山县、安徽省滁州市定远县将分别签订毗邻党建共建协议，签约双方将以盐为“媒”，用“毗邻党建”共燃“红色引擎”，携手搭建党建引领盐文化共育平台，深入贯彻落实长三角一体化发展国家战略，激发区域联动党建新活力，以交流共建的方式深层次孕育盐文化品牌。

作为长三角城市群重要节点、连接沪浙的枢纽之地，近年来，金山

全区上下锚定目标、狠抓落实，努力成为打响“上海制造”品牌的重要承载区、实施乡村振兴战略的先行区、长三角高质量一体化发展的桥头堡。在全新的“十四五”规划与2035远景目标中，金山区立足大上海、联动杭州湾、面向长三角，积极打好“海洋牌”“生态牌”“文化牌”，以滨海地区为核心区域，以产城融合、高质量发展、一体化发展为鲜明特征，推出“上海湾区”城市品牌。未来，金山区将加快滨海国际文化旅游度假区建设，高标准推进围填海区域开发，结合滨海综合会展中心、滨海文化娱乐中心等项目建设，引入演出艺术空间、高品质休闲度假酒店等设施，丰富滨海地区文旅业态，推动生产岸线向生态生活岸线转型，进一步开发利用海洋资源，打好“海洋牌”，打造更具魅力的黄金海岸。

在这个过程中，近年来，金山区漕泾镇以盐民珍贵记忆为基础，通过“一书、一剧、一馆”展示盐民在与大自然的拼搏和抵御侵略、反对压迫中不断积累形成的精神财富和文化底蕴，全面立体地再现盐文化风采，为“上海湾区”城市品牌打造和海洋文化传承提供了很好的基础。

□点击

早熟品种进入成熟期 施泉葡萄提前上市

□记者 曹佳慧

今年上海提前入夏，葡萄上市季节也提前到来。位于金山区吕巷镇的施泉葡萄园里，申爱、黑巴拉多、寒香蜜、墨姬四个特早熟品种的葡萄已进入成熟期。负责人卢玉金告诉记者，由于前期晴好天气多，光照充足，再加上基地采用三层膜覆盖，提高了棚内的温度，因此葡萄的成熟期比往年提早了7-10天。

葡萄大棚里，工人们忙着将成熟的葡萄摘下装筐，打包上市，一派丰收的忙碌景象。首先就看到今年的“新面孔”申爱。该品种来自上海市农科院，虽然果形较小，糖度却能达到20度左右。“这个品种的特点就是特别早熟，它是小颗粒无籽的，可以连皮吃，肉比较糯，还有点香味，口感也不错。”卢玉金告诉记者，四个特早熟品种都是市场上不多见的小众品种，预计产量为15000-20000斤。今年，施泉葡萄园共种植了23个葡萄品种，价格依旧维持在25-40元一斤，整个销售期将持续至10月中下旬。接下来，早夏黑、夏黑、醉金香等早熟品种也将陆续成熟。