

改革论坛

# 占补平衡守住耕地保护红线

【核心提示】保障国家粮食安全的根本在耕地,耕地是粮食生产的命根子。在去年年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记指出:“要严防死守18亿亩耕地红线,采取长牙齿的硬措施,落实最严格的耕地保护制度。”这为做好下一步耕地保护和粮食生产工作、牢牢把住粮食安全主动权提供了重要遵循。

□常钦

党中央多次对耕地保护作出部署,从“保粮食能源安全”到遏制农村乱占耕地建房,再到遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,彰显了端牢中国饭碗的决心,传递出“耕地保护任何时候都不能放松”的强烈信号。前不久,首批公开的1200个补充耕地项目与地块信息在自然资源部门户网站挂出。面向全社会公开补充耕地信息并建立意见反馈机制,接受社会各界监督,这是我国织密耕地保护监督网的新举措,也是采取“长牙齿”硬措施保护耕地的一项实际行动。

近年来,我国粮食生产连年丰收,但粮食生产和消费仍处于“紧平衡”状态,耕地保护面临多重压力,形势依然严峻。严守18亿亩耕地红线,必然会触及“占补平衡”。应当看到,耕地占补平衡是我国耕地保护的重要制度,是破解发展与保护矛盾的重要举措。自1999年实行以来,政策不断优化改进,从注重补充耕地数量到注重耕地数量、质量、生态“三位一体”保护,从实现耕地数量平衡到实现“数量为基础、产能为核心”的占补新机制,有力支持了耕地保护目标实现。

落实占补平衡制度,绝不能搞

占多补少、占优补劣。近3年来,自然资源部在补充耕地核查中,查出补充不实问题的比例逐年下降。此次对外公开补充耕地的相关信息,汇聚最广泛的社会监督力量,是强化耕地保护,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”的“升级版”硬措施。各地应继续采取更有力的措施,实行最严格的耕地保护制度,不折不扣地执行占补平衡制度,像保护大熊猫一样保护耕地。

今天的耕地是明天的饭碗。下一步,加强耕地占补平衡监管,要加强系统内部监督,合理安排各类用地,严把非农建设占用耕地审批关,加强节约集约用地,从源头

上减轻耕地保护的难度。与此同时,还要主动向社会公开相关信息,主动接受社会监督,采取硬措施确保补充耕地的真实性与高质量。通过公开,督促各地进一步发现补充耕地存在的问题,及时整改,倒逼完善补充耕地管理规章制度,确保“一亩不少,一亩不假”,不折不扣实现占补平衡目标。另外,对于耕地的保护和监管要与时俱进,依靠科技创新,打造智能化、常态化、精细化的监管平台,“天上看、地上巡、网上查”,让耕地保护长出智慧监管的“利齿”,为早发现、早制止、严查处提供科学依据和技术支撑。

不久前,习近平总书记到广西考察时强调:“要严格实行粮食安全党政同责,压实各级党委和政府保护耕地的责任,稳步提高粮食综合生产能力。”当前,各地正在推动建立“田长制”,将耕地保护任务落实到责任人,县、乡、村三级联动,一张“横向到边、纵向到底”的耕地保护网越织越密。将好事办好、将责任落实,才能不断推动耕地占补平衡发挥应有作用。让每一块补充耕地都经得起全社会的监督,确保永久基本农田数量不减少、质量不下降,中国人的饭碗才能牢牢端在自己手中。

(摘编自《人民日报》)

观察与思考

各抒己见

# 曹县火出圈,对乡村产业发展有何启示?

【核心提示】曹县火了,不知道下一个凭实力出圈的县城是哪个。当然,也还有很多县在等待着发展的机遇。网红喊出的“山东菏泽曹县666我滴宝贝”,是对家乡的骄傲,也让很多网友对家乡充满期许。可以相信,越来越多的地方将成为人们口口相传、当地人心中引以为傲的“宝贝”。

□巩淑云

近日,山东省菏泽市曹县火出了圈。在“北上广曹”“宁睡曹县一张床,不要上海一套房”的热梗中,曹县“重新定义了中国超一线城市的排序”,甚至还因为“世界分为南半球和曹半球”的调侃而成为“宇宙中心”。一时间,在抖音上,仅“曹县”这一个话题的播放量就有十几亿次,微博上,曹县占据好几个热搜位置,其中“曹县是什么梗”的阅读量达5亿次。

最初,曹县的梗来自一名叫孙硕的曹县网红。他经常在喊麦时用曹县方言大喊“山东菏泽曹县666我滴宝贝”,“洗脑”效果很强,引发效仿和讨论,与曹县有关的话题开始爆火。与以往有地域特色的网红,如丁真、李子柒、拉面哥等人的爆火不同,曹县的这名网红把他的家乡带得远比他自己更出圈。其实,曹县能引起这么多讨论,不仅是因为网红“土嗨”造成的网络狂欢和网友调侃,更是因为大家在深挖之后对曹县实力的认可,不少网友纷纷表示“曹县不容小觑”。去年曹县的GDP达到463.82亿元,位居菏泽市第二位。因此,曹县的火看起来是偶然,实则是实力带来的必然。

成为“宇宙中心”,曹县是凭什么“666”的?在笔者看来,它凭的是抓住每个机会以发展产业,提升实力。

让曹县“666”的原因之一,来自它抓住了互联网带来的机遇。网红带火了曹县之后,当地县委、县政府趁热打铁向外界推介曹县。曹县县

长在接受采访时提到了“北上广曹”的热梗,也喊话网友:“不论是正面宣传还是调侃,都欢迎广大网友到曹县走一走,看一看真实的曹县。”几轮网络热潮后,曹县飞速出圈,关于曹县的产业、美食等都成为关注的热点。无论是网红喊麦还是县长喊话,此次曹县的火无疑是网络视频平台下沉的结果。网络视频平台因其制作门槛低、呈现方式直观,吸引了大量网民尤其是农民加入这一平台。今年2月发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模已达9.27亿。如此大规模的用户群体,让曹县梗得以迅速传播,给曹县的爆火提供了渠道。

在短视频之前,曹县还抓住了电商这个重大机遇。阿里研究院去年9月的数据显示,曹县拥有淘宝村151个,淘宝镇17个,在淘宝村百强县中位列第二。去年,曹县电商“双十一”期间销售额超过16亿元。这些傲人成绩的取得,正在于曹县抓住了电商风口。而这风口带来的农村人才成长、电商产业链发展、新的农村业态发展等共同构成的发展力量和格局,影响可想而知。正如北京大学教授邱泽奇在曹县丁楼村调研得出的结论:“在菏泽市的电商发展中,丁楼村是众多乡村的一个例子,也是典型的例子。无论是在没有产业基础的还是在有产业基础的乡村,我们都能观察到,围绕产业兴旺形成了目标一致的经济秩序、社会秩序和政治秩序。三秩归一,这个‘一’正是乡村振兴。”



如果说曹县抓住互联网是抓住了发展手段,那么它的产业发展则在于抓住“天时”,利用“地利”。20世纪后期,日本老龄化问题日趋严重,对棺木的需求急剧增加,产能却接近极限。而曹县盛产适合做棺木的泡桐树。2017年,日本东京电视台的节目《不可思议的世界》里说过,曹县制造了日本90%的棺木。不仅如此,曹县还利用做演出服的传统和做寿衣的技艺,抓住了“汉服热”,以物美价廉的优势成为重要的汉服生产基地。目前,曹县拥有全国最大的演出服基地,承包了全国1/3的汉服,2019年全县汉服电商销售额近19亿元。

通过曹县,我们可以看到,有实力才能真出圈,这种实力来自产业兴旺,而出圈的机会是留给有准备的城市的。面对热梗,我们要做的不能仅是参与一场网络狂欢,而更应该静下心来看看我们能从曹县的突然爆火中获得什么启示。

首先,要与时俱进,敢想敢干。不论是搭上电商快车还是利用短视频出圈,曹县都抓住了互联网带来的机遇,并且敢为人先。曹县很早就开始接触电商,阿里研究院2013年举办的第一届“中国淘宝村高峰论坛”中,丁楼村就成为菏泽市的两个淘宝村之一。在汉服产业发展之初,曹县也是抓住了“汉服热”的机遇。所以,在发展中不仅要埋头拉车,更要抬头看路,与时俱进才能找到新机遇。

其次,要因地制宜,发挥优势力量。曹县产泡桐,而且木雕技艺精湛,相互结合,很快便占据了日本棺

木市场。曹县有制造演出服的优势,加上生产寿衣的技艺,再与汉服相结合,便占据了汉服江山的1/3。在中国,不止一个“曹县”,不止一个“丁楼村”,还有“中国纽扣之都”浙江温州桥头镇,“东方小提琴之乡”江苏泰兴黄桥镇,“假发之都”河南许昌,“重装之都”四川德阳……这些地方,都是依据自身资源优势并将其发挥到极致的典范。每个地方的地理区位、资源禀赋不一样,不能盲目跟风,要摸清自己的“家底”,作出最佳规划,看准了、想好了,就大胆干。

与此同时,要瞄准市场,深挖资源。在棺木产业中,曹县人不仅雕工精湛,还能够根据市场需求作出相应创新,例如在日本樱花盛开的季节,棺木厂会制作樱花元素装饰的棺材,很受日本市场欢迎。汉服以往价格非常高,曾经和Lolita洋装、JK制服被消费者们称为“破产三姐妹”。在这种情况下,曹县看准的是汉服中低端市场,利用原有演出服和寿衣的工艺和生产链,走“农村包围城市”路线。所以,市场是巨大多样的,说不定瞄准的一个小空隙,就能成为发展的大空间。

曹县火了,不知道下一个凭实力出圈的县城是哪个。当然,也还有很多县在等待发展的机遇。网红喊出的“山东菏泽曹县666我滴宝贝”,是对家乡的骄傲,也让很多网友对家乡充满期许。可以相信,越来越多的地方将成为人们口口相传、当地人心中引以为傲的“宝贝”。

(摘编自《农民日报》)

留住农村人才  
需要教育公平

□朱启臻

在我国大力推进高等教育建设、完善基础教育体系的努力下,现今中国每10万人中具有大学文化程度的人由8930人上升至15467人,15岁及以上人口的平均受教育年限由9.08年提高至9.91年,文盲率由4.08%下降为2.67%。但城市受教育程度仍然高于乡村。

在全国总人口突破14亿关口的主节奏下,中国农村人口占总人口比已从1980年的80.61%降至36.11%,近十年里乡村人口流失1.6亿。对于人口、人才流出的现状,笔者认为,留住农村人才,需要缩小城乡之间在经济、就业、保障以及教育等多维度的差距,从而实现该问题的系统解决。

乡村振兴需要教育程度较高、专业技术较强的人才涌入乡村,为乡村贡献发展智慧,但是在城乡多方面的差距不断扩大的背景下,如何让人才留在或涌入乡村?“如果说中小城市能有较好的高校资源,乡村能有优质的基础教育学校,这样就会吸引本地的乡村人才留在家乡、建设家乡,从而带动乡村经济体的发展。教育公平对于提升乡村人才吸引力和促进乡村振兴来说,都是至关重要的。”

此外,人们向往大城市。国家统计局表示,人口向经济发达区域、城市群进一步集中,人口居前五位省份合计人口占全国人口比重为35.09%,东部地区占39.93%。因此笔者建议,在人口大规模涌向大城市的进程中,更应该注重培育中小城市、乡村地区的增长极。新的增长极需要在中小城市、乡村中培育,让乡村也拥有适合自己发展的产业,从而保持乡村良性的发展。为乡村培育增长极,不仅有利于乡村建设,也有利于纾解大城市的拥堵和人口压力。

(摘编自《乡知乡见》)