

【异域传真】

泰国榴莲一季度
对华出口额达1.86亿美元

今年1至3月,泰国榴莲对华出口额达1.86亿美元,与去年同期的1.63亿美元相比,增长了14%。泰国尖竹汶府一家榴莲出口商表示,目前每天出口新鲜榴莲在400至700个集装箱货柜之间,去年同期是200至400个货柜。今年出口价格为每公斤70至95泰铢(约合15至20元人民币),与去年相比也有所上涨。据泰国农业部预测,今年泰国榴莲预计将增产16.22%,达到128.86万吨。受到消费热情上升的影响,泰国榴莲批发价格有所上涨,约为每公斤160-170泰铢(约人民币33-36元)。

欧洲取消了
爱尔兰的捕鱼权豁免

由于欧洲对爱尔兰的监测系统缺乏信心,欧盟委员会已经撤销了爱尔兰的称重渔获计划,即捕鱼豁免权。爱尔兰小型近海渔船和超级拖网渔船所捕获的大量鲭鱼现在都必须在上岸点或码头附近进行称重。此举获得爱尔兰海洋渔业保护局证实,欧盟委员会的决定将立即生效。审计员发现,从2012-2016年,爱尔兰在鲭鱼配额上过度捕捞量高达28600吨。爱尔兰海洋渔业保护局正在就此问题与欧盟委员会进行交涉。

巴拉圭前4个月
牛肉出口量同比增34%

巴拉圭国家肉类质量和动物健康管理局最新公布的报告显示,巴拉圭牛肉出口继续保持增长态势,今年1月至4月牛肉出口量创下近5年以来的同期新高,同比增长了34%。今年1月至4月,巴拉圭牛肉出口量为11.138万吨,出口额为4.957亿美元。此外,今年前4个月的牛肉出口均价为每公斤4.55美元,高于去年同期的每公斤4.41美元。

美国转基因三文鱼已上市
悉数进入餐饮业渠道

5月份,美国转基因三文鱼公司AquaBounty向客户交付第一批产品,约5吨AquaAdvantage品系三文鱼销往美国各地,意味着转基因三文鱼长达30年的商品化历程迈进新的里程碑。作为转基因动物产业的先行者,AquaBounty公司自建的加工厂将生产带头去脏产品,鱼片类产品则交由第三方工厂代工。根据美国各州法律,所有转基因三文鱼都贴有“基因工程”标签,“只要是从我养殖场和加工厂卖出的三文鱼,都会贴上标签。但堂食和外卖则不要求在菜单上特殊标注,所以餐饮业商家肯定会知道我们的产品,因为我们都贴了标签。至于餐厅是否愿意告知消费者,我们不会干涉。”AquaBounty公司坚信基因工程技术将有效解决当今食品行业面临的挑战。“我们用更少的投入实现了更大的产出,我们的生产方式安全、可持续,同时我们也希望通过亲民的价格吸引更多客户。”

采撷一缕跨越千年的茶香
——韩国河东茶产业助推传统技艺

韩国智异山河东郡不仅拥有宜人的自然环境,而且还保留着珍贵而独特的风俗文化。当地采用直接以草代替肥料的“草施肥方式”与在土地上播撒茶副产物的方式,完整地保留着茶的醇香和丰厚口感,延续着流传1200多年的传统炒茶文化。



韩国智异山河东郡的传统茶农业拥有超过1200年的历史,古老的茶树、茶园的岩石与山坡的石缝融合的自然景观,为河东茶农业系统提供差异化与生物多样性。

为了管理茶园,当地采用直接以草代替肥料的“草施肥方式”与在土地上播撒茶副产物的方式,从而防止土壤酸化、水分蒸发、有机物流失。这也是河东郡传统茶农业独有的特点。

作为韩国栽培茶发源地及传统手工茶生产地的河东郡开花地区,被海拔1200米以上的智异山环绕,南部有蟾津江与花开川相汇,气候多雾潮湿。在茶叶生产时期,昼夜温差大,是具有最佳栽培环境的天赐之地。

河东郡开花地区的传统茶产业1200多年来适应了当地贫瘠的山

地环境,其特点是将人为干预降到最低的传统茶园栽培管理模式,即收集人工采摘的叶片与落叶和山野草一同用做环保堆肥的草施肥,以最低限度的管理来完成传统茶生产模式。因此,作为智异山地区生物的栖息地,同时生长于岩石和石缝中的茶树,与山体和谐相融,体现了自然纯粹的粗犷韵味和野性之美。

延续千年的河东传统茶产业,有蟾津江边朦胧的雾气,还飘散着茶园泥土的芬芳,不仅拥有宜人的自然环境,而且作为生计手段,直接与当地居民的生活共存,因此保留了多种文献和口传民谣、生活风俗,形成了地区固有的文化认同感。

雀舌是河东郡地区长期制作的发酵茶,特指红茶。在河东郡居民的日常生活中,雀舌不仅用于饮用,还常用于治疗腹痛、头痛、哮喘等各

种疾病,是家庭常备药物。雀舌茶以其传承千年的历史文化与优质的口感,在2016年被国际慢食协会评为“味之方舟”。

河东传统茶产业为保证手工采摘叶片,特组建居民合作共同体“互助社团”,来确保劳动力,以维持传统的茶农法。目前,互助社团与茶产业相连接,发展成为以地区为单位的共同生产、共同管理系统。

每年4月,河东郡的茶农在始培地举行祈愿一年丰收的丰茶祭,还保留着将谷雨前摘下的新茶献给佛祖的献茶文化。每年5月在河东野生茶庆典上举行献茶礼重演活动。

流传1200多年的炒茶文化,完整地保留着茶的醇香和丰厚口感,现已成为游客体验观光项目,是居民收入来源之一。

【新主体·人物】

刘锦秀：产业转型进化，“锦绣羊”执着前行

立夏过后的湖北黄冈,温度渐暖。对于湖北名羊公司董事长刘锦秀来说,也正是忙碌时节,她正开发烧烤季的新产品、对接网商的新项目、规划冰鲜羊肉的新渠道……一件接着一件干,一天一个新气象。这位湖北远近闻名的“牧羊女”,曾经用勤奋为乡亲们铺就了脱贫致富路,如今,她正在用智慧为乡村振兴开拓产业发展路。

脱贫攻坚后的“困惑”

刘锦秀出生在湖北黄冈市罗田县三里畈镇黄土坳村,土生土长的她对贫困有着切身的体会,更对改变命运、摆脱贫穷有着强烈的愿望。十几岁时,她就外出谋求生计。2003年已经有了一家物流公司的她返乡创业,购买了47只种羊,从此开始了她的养羊事业,也走上了改变家乡面貌的脱贫路。

18年过去了,刘锦秀的养羊梦一步步变成现实,罗田县目前存栏黑山羊28万多只,累计带动175个贫困村、8000多农户脱贫致富,“锦绣羊”的品牌在各大餐饮酒店声名鹊起,名羊农业科技有限公司销售额达到一亿多元,而

她,也成为远近闻名的“大别山养羊女”,当选十二届、十三届全国人大代表、全国“三八红旗手”、全国青联常委,并荣获2017年“全国脱贫攻坚奉献奖”。

面对荣誉,刘锦秀有着成功的喜悦,也有着深深的忧虑。黑山羊帮着乡亲们脱了贫、致了富,主要归功于脱贫攻坚政策的大力支持和规模扩张的效应,目前的销售渠道主要针对餐饮酒店,冷冻羊肉供货量大、出货快,但同时也存在着账期长、利润低的问题。刘锦秀开始了黑山羊转型升级的新尝试,做团购、做羊肉饼、做羊汤……但始终没能找到一条可持续的发展路子。

2018年在湖北省政府组织的一次对接会上,刘锦秀迎来了转机。她结识了盒马鲜生的朋友,通过深入交流沟通,品牌化、链条化、产业化的模式在她的脑海里慢慢形成。从冷冻肉升级为冰鲜肉,从羊肉供应商转型为零售商,她要把大别山黑山羊“进化”成湖北的地标名片。

二次创业中的转型

刘锦秀看着满山的黑山羊,想到自己十多年来好不容易立起

来的口碑,下定决心引进生产线,进军新零售,打造新品牌。

公司先后投入100多万元资金,改造了生产车间,引入食品级别的冰鲜羊肉生产线和气调设备,开始生产冰鲜羊肉。刘锦秀多方联系,选择了一家电商作为主平台,构建了直通普通市民的销售渠道,还在供应链、产品开发、营销策略等方面不断学习,对“锦绣羊”进行新零售、数字化改造。

从最早上市只有几款商品,到包括羊排、羊腿、羊蝎子、羊肉串等十多种冷链商品,湖北名羊与电商共同开发,一步步打磨商品价值,把精细化的商品提供给更多消费者。

“锦绣羊”的品质再次被市场认可,被普通消费者接受。不仅在这家电商销售额直线上涨,其他的商场、超市也慕名而来,多家电商、社区团购接踵而至。到2020年底,冰鲜羊肉已经占据公司全年销售额的1/5,名羊公司迅速成长湖北最大的冰鲜羊肉生产企业。

产业振兴里的实干

通过电商,“锦绣羊”在大众消费领域有了很好的知名度。品

作为影响居民收入的出口渠道,2020年河东郡在绿茶类食品加工领域达成约62亿韩元(5550美元)的出口业绩。向星巴克等国际企业销售绿茶粉及相关产品的订单不断增多,提高居民收入的同时,大大助力即将举办的河东世界茶博览会。此外,河东传统茶产业在国内连续3年被评为“消费者评选的最佳品牌大奖”。

此外,河东郡开花地区自1200多年前就建有双溪寺、七佛寺等许多寺庙。寺庙僧人和花开居民一起建设茶园,共享和传承开花地区独有的茶产业知识体系。佛教文化如此繁盛的地区结构,是延续地区内自生茶园、传承制作手工茶的重要因素。

自大廉公从唐朝时期带回茶树种子开启韩国的茶历史,再到即将举办2022年河东世界茶博览会,韩国庆尚南道河东郡,可以说为引领世界茶文化及茶产业的传承打下基础。

利于世界茶文化产业振兴,并旨在成为世界茶叶交流中心的2022年河东世界茶博览会将于2022年5月在韩国庆尚南道河东郡、昌原市、金海市等庆南一带举行,主题为“自然的香气、健康的未来、茶”。届时将有来自十多个国家的茶界代表参会。

此次2022年河东世界茶博览会,由10个展馆100多个项目组成,是在茶领域首次被认定为韩国政府的官方国际活动。当地正努力将此次茶博会打造成智能博览会,以期更好地展示河东野生茶1200年的历史文化,为全球茶产业发展贡献力量。

(本文作者系韩国河东郡厅特化产业科农业遗产组组长 译者:金虹)

牌打响的同时,刘锦秀又在考虑,怎么去贴近消费者,做出新商品,作大产业链。与酒店、餐饮渠道只需要白条羊这一种单品不同,做零售则需要根据季节、消费者需求来丰富和完善自己的产品。

零售市场打开了,羊肉生意火爆了,公司生产周期以前的半年延长到现在的10个月,产品越来越丰富,产业链条越来越长。公司目标、团队、产品、渠道也同步进行了重造,内部管理向着现代企业升级,市场营销向着新业态提升,大家干劲十足,力求把产品开发、销售、售后做到精益求精。

刘锦秀和她的团队会经常与电商一起碰头,形成很多新的思路 and 想法。然后付之行动,进行品牌、产品的多元化研发。最近开始在规划夏季商品,名羊公司会更新羊肉串、法式小切等适合烧烤季的商品。

从以前养羊、育种到卖冷冻羊肉,供给餐饮渠道到现在做“锦绣羊”、做冰鲜羊肉品牌,刘锦秀带领乡亲们走过了脱贫攻坚的爬坡路,正在走产业升级的转型路,而她心中还有更广阔的产业路。

王紫