

转型季

聚焦农业新业态

绘就乡村振兴新图的“公益基因”

自从国家实施精准扶贫战略5年多来,重庆金科集团兴产业、促销售、夯基础、做公益,在产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶、教育帮扶、公益捐赠等领域总投入达5.38亿元,其中,在重庆市7个已脱贫县打造了8个产业帮扶项目,辐射带动11个区县近3万名群众走上脱贫致富路。事实上,这只是金科集团20多年来公益投入及捐赠17亿元、向已脱贫地区投资近400亿元的一部分。



■金科大湾民宿管家向华与服务员

□邓俐

与乡亲们携手共进的,是2月25日被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号的金科集团。作为重庆市唯一获此殊荣的民营企业,金科控股董事局主席、金科股份创始人、总策划师黄红云说,这是对金科深度参与脱贫攻坚的最大鞭策,也是金科“公益基因”最深刻的注脚。

深耕产业链投资兴业 特色产业助推脱贫增收

春风吹拂,茵茵芳草间,漫山遍野脆李、脆桃、栀子、前胡和辛夷正热烈地开着花,空气中仿佛也氤氲着淡淡的花香和甜蜜,沁人心脾。平坦的公路,整洁的村落,青山绿水傍着淡黄色的土家吊脚楼,来来往来的游客络绎不绝……“金科·中华蜜蜂小镇”和它产出的独有原生态中蜂蜜,助力中益乡这个曾经的深度贫困乡彻底脱了贫,老百姓的日子甜到了心底。

“振兴乡村产业,关键是要找准当地的比较优势,变‘输血’为‘造血’,完善产业链,推动农旅融合发展。”黄红云介绍,2019年8月,金科与石柱县签约,在中益乡联合开发蜜蜂小镇项目,通过构建“花卉种植+中蜂养殖+精深加工”全产业链,建设蜜蜂科普馆、主题乐园、大湾民宿等乡村旅游设施,推动农文商旅深度融合,让当地吃上“特色饭”“旅游饭”,带动已脱贫户户均增收3000元。同时,结合蜂蜜产业结构调整新布局,支持当地开发兼具一定蜜源的经果林,履行好退耕还林、森林抚育等环保责任。目前,当地中蜂养殖保持在8000群以上,带动了470户蜂农有效增收持续发展。

“算上种药材、开农家乐,偶尔去乡里打点工,我一个人一年就挣了七八万!”中益乡村民向大中笑得很开怀。4年来,金科在石柱县累计投入5500万元,打造了3个产业帮扶项目。不仅如此,在奉节县平安乡,金科推行“公司+基地+专业合作社+农户”等模式,通过土地流转、入股分红、订单种植、协议收购等方式发展豆腐柴等产业,带动近2000户已脱贫户增收。在巫溪县天元乡,投资200万元打造食用菌基地、宝坪冬桃基地,带动已脱贫家庭和残疾人

家庭600户,户均增收1万元。在城口县沿河乡,金科·迎红巴渝民宿项目带活了当地旅游,也创造了就业岗位和稳定收入……金科结合自身发展需求、区域资源禀赋,深入已脱贫地区投资兴业,激发出乡村发展的内生动力,实现脱贫增收与可持续发展。

“云平台”+“新终端” 消费帮扶破解销售难题

有“忠县西藏”之称的八斗台位于忠县石子乡杨兴村,盛产天麻、紫苏等土特产,但销路闭塞,时常滞销。金科帮扶成员为此成立合作社,村民们按照订单备货,企业统一收购,再通过金科的酒店会员平台等渠道进行销售,成功解决世代困扰八斗台村民的销售难题。

身处偏远山区的农民,囿于交通不便、渠道匮乏,他们愁的不是劳作的辛苦,而是辛苦种出来的产品卖不出去。对此金科充分发挥市场优势,拓宽线上线下销售渠道,帮助已脱贫群众种得好、卖得出、有收益。

要想“种得好”,就要实现产品的标准化生产。抓质量保安全,打造品牌是消费帮扶的重要一环。金科不断强化“三品一标”农产品认证,目前,“金科涪陵榨菜鱼”“树叶凉粉”“琥珀茶油”等系列标准化帮扶产品正在打出自己的品牌、走向更大的市场。

而要“卖得出、有收益”,金科让出“通道”利润,通过大数据中心和云平台、金管家等,联通60余万会员、150万户中产家庭和500万业主,通过精准链接上下游需求,5年累计带动消费已脱贫地区农副产品超2000万元。

另一方面,金科打造了新的消费终端,在全国率先开展消费帮扶专柜的社区场景试点,还投入2000万元建设中国西部消费扶贫中心。中心于2020年10月31日正式开馆,成为全国唯一建在主城核心区域的消费帮扶馆。目前,西部11省区、重庆33个有帮扶任务的区县全部入驻,布放产品3000余种。开馆至今,该馆实现消费帮扶采购合同金额6.03亿元、线上线下零售总额1875.6万元。预计2021年度,中国西部消费扶贫中心产品交易额将达到20亿元以上。

从脱贫攻坚 迈向全面推进乡村振兴

“多亏了政府和金科的帮扶,我家的C级危房改造好了,房子住起来安心了,感觉干活都更有劲了。”中益乡的张剑峰开心地说,“特别是风貌改造后全乡都变了样,乡里的旅游也发展起来了,土特产再也不愁卖了。”

“这是放心水,更是幸福水啊!”在巫溪县天元乡,村民王洪桃激动地说,家家户户都用上自来水的梦想,现在终于实现了,这离不开金科的帮扶。2018年,金科集团为天元乡共计筹集了资金700余万元,新建了171口蓄水池,总容量达3000余立方米,铺设管道约38千米,为5000多人解决了“吃水难”问题。

基础设施既是脱贫的根基,也是致富的跑道,更是乡村振兴的重要支撑。2016年以来,金科累计投入1.38亿元用于完善石柱、忠县等11个区县的公共基础设施建设。在石柱中益乡、开县九龙山镇、涪陵区李渡街道等地硬化公路24公里,大幅提升已脱贫地区对外通行质量,构建农副产品外销便捷通道;在石柱、奉节等县的乡镇,帮助进行新农村建设、中心场镇改造和风貌综合整治;援建便民服务中心5座、卫生院、变电站和蓄水池等公共设施20余座,帮助4000余户城镇及农村居民进行危旧房改造和改厕、改水、改厨、改路、改圈“五改”工程,大大提升居民生活环境,提升当地村民的幸福感,推动当地旅游资源开发,带动近50万人就业。

值得一提的是,金科在中益乡的项目建设中,刻意避免过多的水泥硬化,尽量突出原汁原味的土家风情风貌,留住“乡魂”。同时,还将法治文化、廉政文化、家训文化、文明新风等“人文元素”融入乡村基础设施建设和人居环境改造之中,塑造现代与传统兼具、颜值与气质俱佳的乡村风貌。

“当前,全面推进乡村振兴的新征程已经开启,金科将不负时代使命,敢于担当作为。”近日,黄红云在接受采访时表示,“接下来,我们将继续坚持‘社会价值大于企业价值’的理念,以产业为抓手、以消费为支撑、以基金为载体、以数据为基础,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,在新征程中作出新贡献。”

【案例】

红色旅游“火爆” 助力乡村振兴

□程迪 范帆

由废弃矿山改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,在“红色故都”江西瑞金市沙洲坝镇洁源村,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月。

据当地统计,假期前两天,瑞金市红色旅游接待总人次达39.4万人次,收入约2亿元,同比增长579.3%和622.9%。这个假期,白天前往瑞金叶坪革命旧址群、红井等地看红色遗址,夜晚观看《浴血瑞京》实景演出,已成为游客到瑞金旅游的“标配”。

裸眼3D、VR/AR畅游、“声光电”实景演出……炫目的现代科技和红色旅游跨界融合,让革命老区焕发新的生机。从赣南到赣北,红色旅游正带动乡村振兴,让越来越多的群众从产业增值中获益。

烧菜做饭、更换被单、清洗地板……这个假期,江西井冈山市茅坪镇坝上村村民肖华明在自家民宿忙着接待游客。“坐在家门口就能吃上‘旅游饭’,收入比在外打工强”。

2012年,肖华明将自家房子改造为农家乐;2018年,又辟出6个闲置的房间发展民宿。如今,他家旅游旺季时每月收入过万元。

在坝上村,还有50多户村民像肖华明一样,通过红色旅游脱贫致富。

两年零四个月的斗争为井冈山留下了众多革命遗址、革命史料和革命故事。数十年来,井冈山市从只有5条羊肠小道的穷乡僻壤起步,建成国家5A级旅游景区,大批游客的到来也带火了当地乡村发展。

神山振兴学院建成,红色培训有了场所,数十批团队前来开展红色研学旅游……在茅坪镇神山村,红色旅游项目“生根发芽”,村容村貌焕发新颜。

“我们希望通过红色旅游带动乡村游、采摘游、民宿游。”神山村党支部副书记左香云说,2016年开始,他和几个村民发起成立神山村旅游协会并担任会长,对内统一分配客源,大力推进美丽庭院建设;对外跑市场,提升服务品质和活力。

“近年来,村里邀请规划设计院编制村庄总体规划,将神山村与八角楼、黄洋界等景区景点串联起来,形成旅游精品线路,融入井冈山全域旅游发展大局,来神山村的游客大幅增加。”左香云说。

2017年2月,井冈山市正式宣布在全国率先脱贫摘帽,成为我国贫困退出机制建立后首个脱贫摘帽的贫困县。神山村,昔日井冈山最偏远的贫困村之一,如今已变身中国美丽休闲乡村。