

金山漕泾为乡村振兴、郊野公园举行招商推介大会

沪上水乡，“泾”彩连连 打造乡村新图景

□记者 曹佳慧 通讯员 徐锋琴 武云卿

日前，一场以“沪上水乡，‘泾’彩连连”为主题的优化营商环境暨企业表彰与漕泾郊野公园推介大会在金山区漕泾镇水库村举行。

优质的营商环境是激发创造力、提高竞争力、增强吸引力的关键所在。近年来，漕泾镇始终把优化营商环境作为推动经济社会发展的“头号工程”，制定了领导定点联系服务企业制度，实施了“路长制”企业走访制度，及时兑现了各项扶持政策，打造了“医疗器械招商”“盐文化”、现代水产、“Socool”等经济、文创、生态农业、旅游等产业在内的多个特色品牌，明确了“南林北水”生态格局，推进了“水木栖

谷，滨海绿廊”建设。

推介会上，漕泾镇三家经济公司总经理以及漕泾镇规划建设和生态环境办公室相关负责人分别进行了“工业经济”“总部经济”“乡村振兴”“郊野公园”方面的招商推介。上海滨水旅游发展有限公司总经理殷杰介绍说，“我们主要是想推广特色农业品牌、开发乡村休闲旅游产业，滨水旅游将打造独特的旅游IP，优化环境基础配套，积极打造郊野公园接待中心，整合各项资源、挖掘郊野公园的特质，形成独有的场所体验。”

上海城市测量师行CEO、上海城策行建筑规划设计咨询有限公司董事长詹运洲从宏观形势、政策导向、自身资源禀赋优势等方面分析漕泾郊野公园“十四五”及远期发展

前景。据悉，漕泾郊野公园的核心区水库村，是上海2035总规中划定的风貌保护村，也是上海市第一批九个乡村振兴示范村之一。目前，漕泾郊野公园一期总体规划分为三大片区：北部“溪渠田园”、中部“滩漾百岛”、南部“河塘聚落”，发展不同的产业经济。漕泾镇将利用水资源优势，打造“滩漾百岛精华游线”和“原乡田园体验游线”两条特色水上游线，串联起郊野公园重要景观节点。此外，漕泾还有着丰富的林业资源，各类林种齐全，可进行林下养殖、林下种植、果林采摘等，主要集中在郊野公园南片区。

同时，漕泾镇人民政府分别与膜可光学材料（上海）有限公司、漕泾高科技产业园进行签约。据了

解，膜可光学材料（上海）有限公司总公司是一家主要从事光学薄膜、烟包转移膜、烟包转移卡纸和超微光学片材生产的高科技企业，本次签约年产10000吨烟包复合、转移卡纸包装材料项目总投资5000万元，占地面积6.45亩，项目达纲后预计年新增产值2亿元，年新增税收1000万元。

会议还对荣获2020年漕泾镇杰出贡献奖、招商引资贡献奖、品牌振兴奖以及优化营商环境先进单位（部门）进行了表彰，并向上海合全药业股份有限公司、上海中淳高科桩业有限公司等40家优秀企业颁发2020年漕泾镇金牌企业奖。

漕泾镇党委委员、副镇长王红亮表示，推介会的举办不仅是希望企业了解漕泾镇的产业基础，更希

望他们深入了解郊野公园建设，进而对漕泾的投资环境更有信心、更有决心，也为招商引资、以商引商工作打下坚实的基础。

接下来，漕泾镇将继续大力落实重点企业镇领导联系服务制度，重点关注企业所需，关心企业成长；大力落实项目全程代办专班服务制度，由镇经济公司班子成员分级分层为投资在漕泾项目实施全程跟踪代办服务；大力落实政策绿色通道畅优服务，在人才引进、高端人才落户、项目申报、政策宣传等各项服务中，根据企业需求提供解读、指导、申报对接等优质服务。通过各类服务，全力打造优质的营商环境，做好招商、安商和稳商工作。

松江第三届番茄采摘节开始

城里人一来，“小番茄”就热闹起来了



□记者 贾佳 通讯员 韩佳怡 摄

城里人一来，乡村就有了热闹的气氛。这一回，是奔着“小番茄”来的。

你能想到小番茄的吃法有几种？5月15日，松江第三届番茄采

摘节暨“安信杯”番茄品鉴评优活动在松江家绿彩虹农场举行，小番茄被玩出了“花”。

活动现场，木制小餐车一字排开，展示的都是小番茄的美味。小番茄糖葫芦、小番茄冰淇淋、鲜榨小番茄汁、小番茄五彩色拉、小番茄梅汁……不光有的吃，每一样“吃法”还可以参与现场制作和游戏互动；小番茄还被当作道具，“番茄抱抱”、“你扔我接”等原创游戏，吸引了亲子家庭的团队比赛；活动所在地叶榭镇家绿彩虹农场占地376亩，目前，100多亩小番茄采摘区已开放，种有10余个形色各异的小番茄品种，是松江小番茄规模种植面积最大的基地，可以“自由采摘”。

不同吃法和玩法的深度体验，让小朋友感到欢乐。“这个冰淇淋有点酸，也有点甜。”小番茄冰淇淋摊位被围得满满的，很多人对它的口感产生好奇。松江主栽的小番茄品种像金童、玉女和绿宝石等，被用来作为制作冰淇淋的主材，味道天然，橙色、红色和绿色也很好看。其他摊位前，用的小番茄食材也都是当日采摘的新鲜原料。7个摊位的“互动”材料，分别由参加本次品鉴评优活动的7家蔬果合作社提供，不仅带来丰富的试吃体验，也展示了各自的品牌形象。

这些深度体验项目将此次番茄采摘节暨品鉴评优活动推向了高

潮。松江区农业农村委相关负责人介绍，这次品鉴评优，有松江7家蔬果合作社选送的17个小番茄品种共39组样品。这些参赛样品，基本涵盖了松江本地规模化种植的所有品种。在品鉴评优区，由来自市、区“三农”领域的技术专家及前来参加活动市民对这些参赛样品给予品鉴打分，评选得出金番茄奖、最佳风味奖和最受市民欢迎奖。

从注重品质到关注体验，松江越来越重视地产小番茄在当地市民心里的位置。5月4日，松江区农业农村委就在开元地中海商圈为小番茄节组织策划了一场预热活动，现场发放采摘券，还免费送番茄。第二届番茄采摘节开幕式也在开元地中海举行，相隔一年，仍有不少人连称“有印象”。有些市民当场反馈：“这家基地我去买过”“这家小番茄我知道，蛮好吃的”。主办方关注市民对小番茄的口感品评和第一反应，松江区农业农村委相关负责人说：“现场测试来看，相比前两届，地产小番茄在本地的知名度在提升，通过小番茄采摘体验带动产品销

售，也是今后主要探索方向。”

每年5至7月是小番茄采摘期。采摘活动受到欢迎，让这些合作社感受到了市场带动力。目前，松江地产小番茄种植面积约300亩，相比去年扩种100多亩。这些合作社的小番茄品质普遍较高，有初心、初耕、涌禾这样获得有机食品证书的基地，也有家绿、道悠闲、松丰这样获得绿色食品证书的基地。这些合作社形成了比较稳定的销售渠道，发展亲子采摘，市场价格稳中有升，也有对接高端商超，可以卖出很有竞争力的售价。

以采摘带动销售，从“卖产品”到“卖体验”，还是要回归到对品质的要求。松江区农技推广中心蔬菜科相关负责人介绍，近两年，区农技推广中心注重对优质品种的引进、试验和示范、推广，推荐本地合作社选种好品种；带着合作社人员一起“走出去”，学习与采摘体验相融合的优秀栽培模式、管理方式，探索和改良种植技术，着力控制产量、密度，提高抗病性，优化生产环境，以提升产品品质。

头茬南汇8424西瓜上市 5月下旬进入采摘旺季

□通讯员 陈志强 记者 王平

5月14日清早，在浦东新区万祥镇路一村的8424西瓜大棚里，瓜农们弯着身子，摘下一个个翠绿的西瓜。这里是上海团农农家乐专业合作社的8424西瓜生产基地。半小时后，程云将1000余公斤西瓜运到了大团镇团西村5组的销售处，员工忙着卸货、挑选、包装。当天，程云先后到万祥、书院、芦潮港等种植基地收购了2000余公斤南汇8424西瓜，共计销售150余箱。

从5月8日起，头茬品牌南汇8424西瓜成熟上市。程云说，虽然去年冬天连续零下7-8度极端低温天气，今春倒春寒现象较为严重，合作社采取了有力的补救措施，实行多模覆盖御寒、人工授粉、蜜蜂授粉等栽培技术，在施用有机肥料的基础上，每亩增施饼肥200-300斤，确保西瓜品质稳定。头茬西瓜由于集天地之精华、养分足、昼夜温差大等缘故，质量最优，口感鲜甜。

在浦东新区农协会专家的指导下，合作社参加了南汇8424西瓜品牌合作联社，生产管理和销售采取“六个统一”：统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价”，实现了提质量、增效益的目标。

在合作社销售处，经过精心挑选的品牌南汇8424西瓜都贴上了二维码，市民只要扫一扫，每只西瓜的出生证明、生长档案历历在目，还可知其种植单位、采摘日期等信息，真瓜假瓜一看便知。

浦东南片沿海地区是瓜果之乡，当地种植西甜瓜农户很多，由于地方偏僻信息不灵，常常出现卖难的现象。程云主动与他们取得了联系，与万祥、泥城的瓜农及沿海东滩的20多名黄岩瓜农建立了合作关系，依托自己的市场经验和销售网络，在品种选择、规范化生产和销售方面提供帮助。

凭着“诚信经营品质第一”，团农合作社的回头客很多，呈现一派



忙碌景象。据悉，5月上中旬上市的品牌南汇8424西瓜数量有限，5月下旬后，将进入上市高峰。销售网络以基地直销为基础，同时，盒马设专柜销售，拓展特约经销、“浦农优

鲜”微信商城销售和东方CJ销售，“南汇8424西瓜”已进入久光、嘉里城、国金、八百伴、麦德龙等名品商厦专设销售网络销售。

□点击

新泾镇退役军人

学党史葆本色

□通讯员 朱扬清

日前，长宁区新泾镇退役军人服务站举办以“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”为主题的党史学习教育会，组织镇域内的退伍军人和优抚干部学党史，悟思想，葆本色，做实事。

学习会上，原长宁区党校常务副校长、退役军人吴照生老师作了学习辅导，全面分析了中国共产党百年奋斗的历史，在党的领导下，我们国家从站起来、富起来到强起来，党的百年奋斗史就是为人民谋幸福的历史。通过学习，从中汲取新的智慧和力量，坚定理想信念，树立正确的党史观、价值观。与会的退役军人和优抚干部听了学习辅导后纷纷表示：“通过党史学习，我们要时刻铭记来时的路，永葆共产党员为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，永葆军人的本色。”