

首次上岛屿、首次入乡村、首次进森林

花博会蓄势以待迎接八方宾客

第十届中国花博会是一届首次在岛屿上、首次在乡村里、首次在森林中举办的国家级花事盛世；是一届各省区市及港澳台全部参展、室外展园建设最多、国外城市参展最踊跃的花事省会。目前，花博园区场馆、公共区域苗木、东平小镇配套设施建设等已全面完成，室内外展馆展园布展任务陆续完成。各参展单位正在进行最后的花卉布置工作；安保、交通、通信、应急、市容、志愿者团队已全部入驻园区。



□记者 欧阳蕾妮 摄/见习记者 杜洋域

第十届中国花博会将在崇明开幕，美丽的“海上花岛”蓄势以待迎接八方宾客。日前，第十届中国花博会新闻发布会在沪举行。

会上，国家林业和草原局副局长刘东生介绍了国家花卉产业发展和花博会有关情况；上海市副市长汤志平介绍了花博会筹备及保障情况。中国花卉协会、市交通委、市卫生健康委、崇明区、光明食品集团相关负责人介绍了本届花博会参展及筹备情况，并回答记者提问。

●交通出行

花博期间，鼓励绿色集约出行和组团游园，全市将在五洲大道枢纽、龙阳路枢纽等地设置7条花博陆路专线；在虹桥枢纽、人民广场等地设置10条花博定制客运线路；新增2条特色水陆联运专线，乘坐以

上线路都需要在前一天的18时前完成预约。花博陆路专线票价单程为20元，花博定制巴士票价为30元，2条特色水陆联运专线票价为16元、18元，凭电子船票凭证可免费乘坐接驳公交，直达花博园。如选择自驾观展，也需在前一天的18时之前完成预约，否则出行当天无法进入花博园交通管制区和花博园停车场。

●购票信息

花博会门票已于5月1日起正式上线预售，可通过随申办APP、小程序、上海崇明APP、“第十届中国花博会”微信公众号等官方渠道，美团、携程、驴妈妈平台以及锦江、中青旅、东泰、上青旅等线下旅行社购票，也可拨打官方服务热线(400-100-0701)购票。60周岁以上老人、在校学生、现役军人、重点优抚对象、消防队员、残障人士等可享受优惠购票政策。

●住宿餐饮

目前，崇明全岛共有宾馆酒店293家、民宿988家、临时住宿设施项目26个，可提供4.3万张床位，满足游客个性化住宿需求，方便参加无人机表演、花车巡游等精彩夜场活动。

花博园区内餐位总数近9000个，以速食快餐为主。北园主要服务点为花栖堂、滨水茶室、美食广场等，提供中华美食、西式快餐、上海味道、崇明特色等餐饮；南园主要服务点为锦湖天地、烧烤露营地、房车营地等。园内还将设置一批临时餐饮设施、便利店、16辆流动餐车和自动售货机，着力满足游客餐饮需求，提供便利的餐饮服务。

●服务保障

花博园区共有一级、二级、三级服务点17处，配备热线、广播等服务；配有25000个公共座椅，并配备

了一定数量的遮阳避雨设施和卫生间所；共设有医疗站4个，临时观察点8个，救护车4辆。此外，园内所有开放区域和停车场均已安装智能安防设备，周边共设置两个直升机应急起降点，配备3架警用航空直升机，实现园区人防、技防全覆盖，应急响应快速有力。

●文化活动

花博会期间将围绕花卉和党建两大要素，开展300余场文化活动，包括开闭幕式活动、纪念建党100周年主题系列活动、夜场活动等；省市区市花协及花协分支机构、国内外参展企业、赞助企业等参展者举办的各类主题活动；以及直播、云游、云购、竞赛等线上活动。此外，本届花博会已正式邀请廖昌永先生和吴敏霞女士担任公益形象大使。

●参展情况

本届花博会上，各省(区、市)、

中国花卉各分支机构及各相关城市、企业积极参展，参展单位数量达189个，是历届花博会参展单位最多的一次。各省(区、市)、深圳市和港澳台地区、花卉各分支机构及相关企业和单位建设了室内展区64个，重点展示具有地方特色的特有花卉品种、主产花卉产品和经过科技攻关创制的花卉新品种、新技术、新产品。室内展区将展示展品2万多件，有近1000个花卉新品种登台亮相。其中，上海有花卉新品种63个。

●压力测试

3月24日，花博园南园通过举办花朝节启动压力测试，随后，又分别启动了花博北园空载测试、北园首场小负荷测试、南北园一体化压力测试，累计组织近7万名游客入园。目前园区已开展三次全国压力测试，对各项运营细节进行优化完善，保障正式运营安全有序。

全国农民报总编辑调研聚焦“寿光模式”

全国农业看山东，山东农业看潍坊，潍坊农业看寿光。近年来，“寿光模式”成为全国推进乡村振兴的关注焦点。寿光是设施蔬菜的发源地和全国最大的蔬菜集散地，成为享誉中外的“中国设施蔬菜之乡”。5月16日，“全国农民报总编辑看寿光乡村振兴”调研采访活动在寿光启动。

□记者 贾佳

全国农业看山东，山东农业看潍坊，潍坊农业看寿光。5月16日，“全国农民报总编辑看寿光乡村振兴”调研采访活动在寿光启动。

与会者经过高端智能连栋温室，前往蔬菜大棚中的会场。会场旁，成串小番茄颗颗饱满圆润，物控中心智慧物联平台数据显示，无土栽培的小番茄正处于“最适宜的生长状态”，场内散发出番茄的香气。当日，“乡村振兴战略下的‘寿光模式’座谈会”在寿光蔬菜小镇大棚式会议厅举行。

此次调研采访主题围绕“寿光模式”展开。近年来，“寿光模式”成为全国推进乡村振兴的关注焦点。寿光是设施蔬菜的发源地和全国最大的蔬菜集散地，成为享誉中外的

“中国设施蔬菜之乡”。近年来，寿光贯彻落实习近平总书记重要指示精神，抓住农业农村部与山东省政府在寿光建设全国蔬菜质量标准中心的重大机遇，引领寿光设施蔬菜产业转型升级，推动“寿光模式”从侧重于输出产品、输出人才、输出技术，向输出标准、输出机制、输出体系方向转型升级，取得了显著成效，已助力“寿光模式”在26个省份落地开花。

据介绍，“寿光模式”通过从技术创新到生产创新、组织创新，再到产业提升、市场拓展，有效实现蔬菜品牌和城市品质的同步提升，放大了在全国乡村振兴中的辐射效应和示范带动作用，其中一个重要经验是以“蔬菜产业化引领农业与非农产业协调发展”，带动了农民富裕和城乡融合。

座谈会上，集中交流了“寿光模式”新内涵新价值新贡献，深入研讨新发展阶段乡村产业发展路径模式，部署围绕实施乡村振兴战略做好“三农”新闻宣传工作重点任务，为促进农业农村现代化贡献地方探索经验、营造良好舆论氛围。

下午，中华全国农民报协会举行了第九届六次全体会员大会。中国记协党组成员、书记处书记张百新作“牢牢坚持马克思主义新闻观，为乡村振兴营造良好舆论氛围”专题讲座。张百新指出，“三农”新闻工作者要自觉承担起新闻舆论工作的职责使命，不断提高脚力、眼力、脑力、笔力，热情讴歌基层群众伟大创造，及时反映农民群众诉求心声，全面展现农业农村发展成就，讲好“三农”故事，凝聚“三农”力量，为乡村全面振兴、加快农业农村现代化



提供坚实舆论支撑。

年会强调，新发展阶段，涉农媒体在服务党和国家三农发展大局、助力乡村振兴方面责任重大、使命光荣。要争当“三农”政策解读传播者、“三农”发展见证记录者、“三新”新征程舆论支撑者、乡村振兴舆论引导者和小农户有机衔接现代农业的服务者，把握融媒趋势，共享新闻资源，创新服务手段，增进交流、凝

聚力，携手助力乡村振兴。

此次调研采访活动由中华全国农民报协会、寿光市人民政府主办，中共寿光市委宣传部、北方蔬菜报社协办。山东省农业农村厅、潍坊市委市政府、寿光市委市政府负责人及全国37家涉农媒体百余名记者与会。17日至19日，与会涉农媒体集中对寿光乡村振兴的典型案列展开采访。