

[各抒己见]

让田野沃土成为金融“热土”

深耕农村金融市场,没有固定的模式可以套用,也没有统一的答案可以复制,金融机构必须潜下心、俯下身,探索符合乡村振兴实际需求的金融发展路径。

贷款20万元安装光伏设备,每月还贷2204元,月均发电收益2354元;贷款10年还清,还清后每年能增加3万元左右的收入……这是广东梅州市一户农家的光伏发电账本。凭借当地金融机构低息、长期的“绿色光伏贷”,许多农户几乎不花一分钱,就把自家闲置的屋顶变成了增收新渠道。增加农民收入,改善村居环境,助力碳达峰、碳中和目标实现,“绿色光伏贷”找准了金融助力乡村振兴的切入点。

支持乡村振兴,金融大有可为。“绿色光伏贷”等金融产品的成功推广启发我们,开拓乡村振兴的金融“蓝海”,需要金融业加快供给侧结构性改革,找准金融创新与乡村振兴的结合点,把难题变机遇、短板变跳板,在加快推进乡村振兴的同时,努力实现自身高质量发展。

开拓乡村振兴的金融“蓝海”,要以产品创新扩大金融供给。农村地区经济社会发展水平不一,特色产业和生产方式也千差万别,很难用统一的金融产品满足不同的需求,这就要求金融机构找准服务定位、创新产品设计、优化网点布局,因地制宜地发展地方特色金融产品。近年来,不少金融机构立足地方实际和行业特色,创新推出“鲜花贷”“大棚贷”“苹果贷”等金融产品,破解了制约“三农”发展的融资瓶颈,也提升了自身的竞争力。深耕农村金融市场,没有固定的模式可以套用,也没有统一的答案可以复制,金融机构必须潜下心、俯下身,探索符合乡村振兴实际需求的金融发展路径。

开拓乡村振兴的金融“蓝海”,要提升金融普惠性和服务能力。再好的金融产品,如果广大农民用不上、用不起,往往会成为摆设。“三农”领域本身就是普惠金融的重要阵地之一,支持乡村振兴,就要积极发展普惠性银行、保险、期货、债券等金融产品,着力破解融资难、融资贵问题,提高农户、小微企业等群体的金融服务可得性。通过大力引进数字技术,发展农村数字普惠金融,可有效降低服务成本,扩大服务半径,提升服务质量,为农民提供惠而不贵、精准有效的金融服务。

开拓乡村振兴的金融“蓝海”,还要加快改善农村金融生态环境。长期以来,基础设施不健全、信用体系缺失、专业人才缺乏等短板制约了农村金融的发展。未来,应下大力气打造适合农村、扎根农村的专业金融机构和人才队伍,并建立由地方政府、金融机构、农村金融消费者等共同参与的金融权益保护机制,规范农村金融市场经营行为,让田野山乡的沃土成为各类金融机构活力迸发的“热土”。

在这片希望的田野上,金融机构要潜心培育、精耕细作,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好满足乡村振兴多样化金融需求,在服务国家重大战略的进程中不断推动自身高质量发展。

吴秋余

工业化思维如何影响小米粉成为百亿元大产业?

以工业化思维孕育出了屡屡登上热搜榜、频频出现在各大直播间的“柳州螺蛳粉”,广西柳州通过开发生产线,制定行业标准,加强

地理标志注册商标保护,让螺蛳粉挣脱了小作坊的束缚。

短短6年多时间,袋装螺蛳粉产业从无到有,2020年实现销售收入近110亿元,带动配套及衍生附属产品销售收入超过130亿元。“目前,螺蛳粉日产量最高达325万袋,产品远销海外20多个国家和地区,约25万个就业岗位遍布在全产业链各个环节。”柳州市副市长蒙启鹏说。

创新,装上工业引擎

“米粉是汉族地区传统食品,而酸笋是苗族、侗族等少数民族地区的传统食品,螺蛳粉将汉族和少数民族饮食文化结合在一起,产生出辣、爽、鲜、酸、烫的美妙味觉。”柳州螺蛳粉协会会长倪兆阳说。民间有“一碗螺蛳三碗汤”的说法,可见螺蛳味道的鲜美。螺蛳粉在成为本地人乡愁记忆的同时,也受到越来越多外地食客的青睐。

民间手工工艺,夯实了螺蛳粉的口碑。2008年,“螺蛳粉手工制作工艺”民间技艺入选自治区非物质文化遗产名录,2020年底公示入围国家级非遗名录。

但门店的销售毕竟有限,单靠现煮堂食难以满足广大食客对正宗柳州螺蛳粉的需求。擅长工业思维的柳州人开始思考:能否让螺蛳粉实现袋装速食,既规模化生产,又把原汁原味的螺蛳粉快递给食客?

突破,在于改革创新。随着米粉制作工艺、物理杀菌、真空包装等食品生产及包装技术提升,速食袋装螺蛳粉研发取得突破。“技术突破加快了袋装速食螺蛳粉的产业化进程,袋装柳州螺蛳粉生产企业从2014年的2家发展到现在的113家。”倪兆阳告诉记者。

除此之外,螺蛳粉的内容也在不断创新。用猪骨加螺蛳,配以10余种天然香料用慢火熬制数小时而成的鲜汤,是螺蛳粉美味的主要来源,也是螺蛳粉制作技艺的精髓。但受非洲猪瘟疫情影响,含猪肉成分的柳州袋装螺蛳粉一度出口受阻。为解决这一问题,柳州螺蛳粉产业发展领导小组多次研究应对措施,其中一项重要措施就是用牛骨替代猪骨来熬制汤料。

“经过反复试验,用牛骨熬制的螺蛳汤,与之前工艺熬制的螺蛳汤在味道上没有差别,深受消费者喜爱。”广西螺蛳元食品科技股份有限公司董事长刘清石说。这一创新进一步打开了螺蛳粉的出口市场,使产品远销20多个国家,2020年出口总值达3038万元,是2019年全年出口总值的35倍。

标准,请来品牌守护神

螺蛳粉要工业化,就意味着要全流程质量管控和标准化生产。



由于螺蛳粉市场品牌众多,不免出现产品质量参差不齐、鱼龙混杂的情况。“螺蛳粉市场的长远发展,离不开标准的规范和约束。”蒙启鹏说。

为了让柳州螺蛳粉能长期火下去,柳州市加强“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标的保护力度,打击侵权假冒行为。2019年,该市向自治区成功申报了“柳州螺蛳粉”区域公用品牌,并已向44个国家和地区申请注册柳州螺蛳粉国际商标。

今年2月4日,《地理标志证明商标柳州螺蛳粉》在全国团体标准信息平台发布,并于2月5日起正式实施。该标准由柳州市螺蛳粉协会、柳州市标准技术和知识产权研究中心、柳州市质量检验研究中心及多家柳州螺蛳粉企业共同制定。

由于不同螺蛳粉产品间可能因原料配比、工艺等不同而产生品质的差异,产品独特风味和特色品质质量难以控制,今年初柳州市螺蛳粉协会提出并归口了柳州螺蛳粉团体标准。该团体标准明确规定了原料要求、加工工艺要求和质量要求,包括熬制工艺、发酵工艺以及汤料包、酸笋包、配料包净含量等要求。团体标准还要求对酸笋包酸味物质成分和汤料包鲜味成分进行检测,确定酸笋、汤料包特异性指标和数值,从而保证风味口感标准统一。

依托柳州螺蛳粉检验检测中心工作站,柳州市市场监管局整合了柳州螺蛳粉工程技术研究中心、广西柳州螺蛳粉质量检验中心和广西特产柳州螺蛳粉追溯检测中心技术功能,打造柳州螺蛳粉质量服务“一站式”平台,可直接上门为企业提供检验检测、业务咨询、办理等服务,检测能力涵盖螺蛳粉全产业链产品。

当前,柳州市已基本实现了柳州螺蛳粉从原料到成品的全产业链检测,包括主产品、原辅料及有毒有害物质等九大类别,172个小型、173个产品、2303个项目。参数涵盖国家、部门及地方各类标准806个,全产业链覆盖率近90%,有效保障了柳州螺蛳粉预包装产品的出厂质量。

网络,插上腾飞的翅膀

在柳州采访,记者经常听到螺蛳粉生产者提到,没有快速发展的互联网经济,就没有今天螺蛳粉的快速发展。

闻起来臭,吃起来香——柳州螺蛳粉自“出生”以来,就自带“网红”基因。受“宅经济”影响,柳州螺蛳粉多次登上微博热搜榜,全网催单发货,许多网络主播更是靠螺蛳粉“吸粉”无数。早在10年前,柳州市政府就花大力气推动“螺蛳粉进京”项目,目的是将螺蛳粉“打造成为宣传柳州城市形象的名片”。袋装螺蛳粉出生即成“网红”,深受消费者的青睐。

2020年12月18日,柳州市召开了以“平台强势赋能 培育柳州螺蛳粉生态产业”为主题的柳州百亿产业高峰论坛,邀请国内头部互联网平台公司企业家共同交流柳州螺蛳粉互联网产业发展经验,探讨柳州螺蛳粉互联网发展方向,汇聚产业发展新思维、新动能,深化柳州螺蛳粉线上线下融合销售新模式,实现全产业链提质升级,助力柳州螺蛳粉向500亿元产业迈进。

线上销售火爆,线下实体店也日益火起来。在火爆全网的袋装螺蛳粉的带动下,柳州螺蛳粉实体店正在全国遍地开花。根据柳州螺蛳粉协会的保守估计,目前已有超过3万家柳州螺蛳粉实体店,每一个挂着“柳州”字样的实体店,都

成为宣传柳州的一个窗口。

融合,蓄积“长红”动能

在柳州袋装螺蛳粉的成长历程中,产业融合是一个显著的特征。

随着螺蛳粉产业的发展,需要更多质量稳定的原材料供给。此时,螺蛳粉生产企业逐渐向原材料种养延伸,打造出一二三产业融合的全产业链。

2019年,广西螺霸王食品有限公司牵头成立了柳州(螺霸王)螺蛳粉产业化联合体,联合体以螺蛳粉龙头企业为引领、农户为基础、合作社为纽带、市场为导向,多方形成利益联结机制,分工协作,使农户通过基地、合作社这个平台分享更多经济发展的成果。

作为一款深度融合一二三产业的产品,袋装螺蛳粉产业全程参与了柳州市的脱贫攻坚,形成了“螺蛳粉+”产业链,在决战决胜脱贫攻坚过程中实现了产业发展和带动脱贫的双赢。

全国首个以螺蛳粉为主题的特色小镇——螺蛳粉小镇及国家现代农业产业园、国家农村产业融合发展展示示范园先后落户柳南区。示范园的设立,为解决上游配套产业夯实了基础。

依托辖区的优势资源,柳南区成功创建国家级现代农业产业园和螺蛳粉产业融合发展示范园,现已建成14个总面积约2.6万亩的螺蛳粉原材料种养基地,生产规模持续保持广西前列。

随着螺蛳粉原材料种养加工基地规模不断扩大,柳州市螺蛳粉原材料种植养殖规模达到了50多万亩,带动农户25万人,其中建档立卡贫困户4500多户,约2.3万人,人均年增收9000元以上。

童政 陈自林

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

五、注意事项

《中华人民共和国农民专业合作社法》是2006年10月31日由全人大十届常委会第24次会议通过的,自2007年7月1日才开始施行。作为社会主义新农村建设的新生事物,农民合作社作为对提高农民致富促进农村经济发展起了重要的作用,并已成为一种新型的农村生产经营方式,农村中小金融机构在扶持这一新生事物过程中发挥了主力军作用,取得了一定的成效,促进了当地农村经济的发展。但在对有贷款的农民合作社走访调查中,我们发现农村中小金融机构在给各种农民合作社贷款的过程中出现了一些认识和操作方面误区,

亟待引起改进和关注。

1. 关注农民专业合作社成立的合法性,谨防“空壳社”

这种披着合法外衣的有名无实的合作社实际上等同于“空壳社”,其成立的目的是获取国家优惠政策补贴,套取项目资金和银行贷款,其行为已严重影响到其他正规合作社的诚信经营和健康发展,威胁到中小金融机构的信贷安全,因此农村中小金融机构要密切关注农民合作社的合法性,在积极支持正规合作社经营发展的同时,要坚决将披着合法外衣的“空壳社”阻隔在银行信贷资金支持体系之外。

(未完待续)



本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。

农民专业合作社基础知识(一百七十)