

[地方案例]

四川:开展“空天地”一体化全覆盖耕地动态监测

为遏制耕地“非农化”,严控耕地“非粮化”,四川将运用“空天地”一体化全覆盖耕地动态监测新机制,每两个月对全省耕地变化情况开展一次动态监测。据了解,四川将重点针对新增建设用地、农村道路、设施农用地与临时用地导致的耕地“非农化”,以及农业结构调整、生态退耕与耕地撂荒等导致的耕地“非粮化”情况,建立起卫星遥感“天上看”、视频监控“实时看”、田长负责“及时管”、耕地网格员“地上巡”、公众参与“随手拍”的“空天地”一体化全覆盖耕地动态监测新机制。据介绍,四川以2020年国土变更调查遥感影像和耕地现状为本底,对耕地“非农化”“非粮化”情况进行分析研判,为违法用地查处整改、加强耕地监管提供依据参考。

甘肃:“三品一标”产品逾两千八百个

近年来,甘肃省加强“无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志”和“品种、品质、品牌、标准化生产”两个“三品一标”建设,全力打造“甘味”知名农产品品牌,牢牢守住“甘味”农产品绿色生命线,全省“三品一标”产品总量规模快速增长。截至目前,全省“三品一标”企业1318家,产品达2815个,其中绿色食品1579个,有机农产品217个,农产品地理标志124个,无公害农产品895个。

江苏:今年南京市将实现六千家农产品全程可追溯

截至2020年底,南京市共有1900多家规模生产经营主体纳入国家和省级追溯平台管理,今年这一数字将增加至6000家。该工作也被纳入南京市首批“我为群众办实事”项目清单,让更多农产品实现“生产有记录、流向可跟踪、质量可追溯、责任可界定”。从去年的近2000家提高到今年的6000家,南京市计划用一年时间将纳入国家和省级追溯平台管理的生产经营主体数量提高3倍。今年南京市还计划支持农业经营主体新增绿色有机食品品牌80个、新增国家农产品地理标志2个,力争全市绿色优质品牌农产品比重达65%,守护市民“舌尖上的安全”。

小米蕉借力拼多多“火出了圈”

早晨6点多,天刚刚放亮,广西壮族自治区南宁市西乡塘区金陵镇的东盟农贸城里已经停满了红色的三轮电动车,附近的村民们,正排队将刚刚割下来的青色小米蕉,送往分拣、包装的集散处。在长超过100米、宽近40米的农贸城主道上,叠满了整整齐齐的快递箱,三辆9.6米的货车停靠在农贸城大门外,等待着将小米蕉送往全国各地。

作为南宁周边的农产品集散中心之一,东盟农贸城曾长期为南宁市区供应农产品。但在过去的两年多时间里,这里多了一个更重要的身份:小米蕉的全国集散地。

小米蕉是广西特有的香蕉品种,口感特殊,既酸且甜,外形短小

白鹓鸭、芙蓉李、地瓜等特产 构筑“龙岩特色”的乡村振兴之路

2020年,福建龙岩市实现七大特色农业全产业链产值834亿元,66个现代农业重点建设项目累计完成投资超过21亿元。推动乡村振兴是一项全面系统的战略性工程,产业振兴必须突出“提质导向”,构建现代农业产业体系是龙岩迈向振兴之路的关键一步。



“一镇一业”旺乡

在连城县北团镇,一片片高优蔬菜田长势旺盛,河道、山塘里数十万连城白鹓鸭成群结队,而四周的生活管理区、鸭舍、污染治理池全部分开,消毒池、无害化处理池等设施一应俱全。这一现代生态农业的发展景象令人眼前一亮。2018年,围绕实施乡村振兴战略,龙岩市连城县提出打造百亿特色现代农业,作为五大优势特色产业之一的白鹓鸭产业位列其中。

北团镇被誉为“连城粮仓”,是白鹓鸭的“原产地”和“留存地”。据北团河蕉坑村养殖户李安洪介绍,由于河水好、无污染,养出来的白鹓鸭更加的绿色原生态,药用价值更高,很受客户的欢迎。北团镇坚持突出重点注重特色,加快构建以“红(红心地瓜)黄(烤烟)白(白鹓鸭)绿(高优蔬菜)”为核心的符合北团实际的现代农业产业体系,切实提高农业产业效益,增加农民收入,全力打造生态农业重镇。

特色农业项目在龙岩市遍地生根开花,以示范带动,树典型推广,为产业振兴注入源源动力。

河田鸡是全国著名的优质肉鸡地方品种,素有“世界五大名鸡”之美誉。近年来,长汀县河田镇大力发展河田鸡产业,逐步形成“保种、育种、扩繁—规模化养殖—销售”链条,河田鸡养殖已成为主导产业,有力地促进了农业增效、农民增收,助推乡村振兴。

作为国家级产业强镇,位于新

罗区的大池镇拥有“福建百香果”“大池花生”“大池李”“大池柑橘”等特色农产品。近年来,大池镇党委、政府切实加大农业投入,大力实施“结构优化、龙头带动、科技兴农、可持续发展”的战略,大池镇农业产业发展迅速,形成了以百香果产业为主导的产业结构体系。

“一村一品”富民

2019年,武平县东留镇以特色农产品芙蓉李入选全国第九批“一村一品”示范村镇。这是近年来该镇发展水果产业、实施乡村振兴战略、促进农民增收的一个里程碑收获。

与时俱进的思想,为东留镇的产业发展指明了道路。该镇用现代农业和互联网思维提升发展芙蓉李产业,芙蓉李产业迎来一个新的春天:打造标准化芙蓉李果园,发挥合作社和种植大户的示范带动作用,特别是积极动员作为乡村振兴战略实施主体的农民参与种植。同时,该镇还与地处县工业园区的臻富(福建)果汁有限公司、安兴农业等农业产业化龙头企业对接合作,策划生产李子干、李子酒、李子果汁等芙蓉李加工产品,有效提升芙蓉李附加值。

东留芙蓉李产业实现了累累硕果。芙蓉李种植面积由1991年底的零星种植20多亩、产值2万多元,至2020年全镇芙蓉李种植面积3万多亩、年产值3.1亿元。该镇还大力深化农旅融合,建设了千亩芙蓉李采摘体验基地等项目,并挖掘了李花谷、李花坡、李花坪、李花长

廊等景观,打造了具有地域特色的东留芙蓉李IP形象,举办李花旅游文化节、芙蓉李采摘节等节庆活动,每次活动吸引了闽粤赣上万人次赏花尝果。

福建地瓜看连城,连城地瓜看林坊。

林坊位于连城县西部,是“连城红心地瓜干之乡”。2020年全镇地瓜干种植4700多亩,有6家大型地瓜干加工厂,所加工的地瓜干色泽橘红鲜艳、质地软糯、富含维生素A、B和胡萝卜素,风味独特。

近年来,林坊城依托农业产业强镇示范建设项目,着力建设“一带一路”富有特色的西城新镇,发展现代农业特色生态经济带富民,做大做强工业项目建设工业强镇,认真贯彻落实中央和省、市、县的一系列决策部署,推动经济社会持续健康发展,走产业富民的强镇之路。

2019年9月24日,林坊镇(地瓜)入选第九批全国“一村一品”示范村镇名单。地瓜产业作为林坊镇的优势特色产业,不仅吸纳劳动力从事地瓜种植、生产和销售,解决就业问题,更是成为贫困户增收致富的脱贫产业。“一条地瓜富半县”的传奇仍在林坊镇继续书写,甜蜜的产业让农民看在眼里,喜上心头。

“一体一园”兴农

2020年,武平县启动百香果产业化联合体试点,探索“一家龙头企业牵头、多个农民合作社和家庭农场参与、用服务和收益联成一

体”的产业新形态。联合体是农业产业化发展到新阶段的必然产物,是更为紧密的农业生产组织。小农户可以土地、资金入股,最大限度地享受经营效益。今后,家庭农场从事生产、农民合作社提供社会化服务、龙头企业专注于农产品加工流通,从而形成完整的产业链条,推进三产融合,实现百香果全产业链发展最大成效。

农业产业化联合体是通过“农业龙头企业+农民合作社+家庭农场”等新型农业经营主体以分工协作作为前提,以规模经营为依托,以利益联结为纽带的一体化农业经营组织联盟。为加快培育发展农业产业化联合体,促进乡村振兴,带动小农户与现代农业发展有机衔接,龙岩市印发了《龙岩市培育农业产业化联合体实施方案》推进农业产业化联合体发展。

将产业的各个环节相互连通,一齐发力,做到抱团闯市场,农业产业化联合体的作用不容小觑。除此之外,龙岩市还加快推进2个省级现代农业产业园建设(连城现代甘薯产业园、漳平现代茶叶产业园)和8个市级现代农业产业园建设,已累计完成投资14703.54万元。

自宋代开始,漳平先民就已开始种茶,茶文化源远流长。时至今日,漳平拥有4.2万亩“全国绿色原料(茶叶)标准化生产基地”,被评为中国名茶之乡、全国重点产茶县。水仙茶是中国茶叶优良品种之一,已和闽南水仙花一样享誉中外。漳平水仙茶已获得国家农产品地理标志保护。

连城甘薯(地瓜)产业园是第一批8个省级现代农业产业园创建之一,获得省级财政下达每个产业园1000万元奖补资金。目前已形成“一个基地”“一个研究院”“两个示范区”“四个平台”的“1124工程”功能空间布局。省级现代甘薯产业园创建区域为文亨镇、莲峰镇、林坊镇等3个乡镇,土地面积471.8平方公里。至2020年,园区一二三产深度融合,力争实现产值50亿元,连城红心地瓜干的美誉度和影响力进一步提升。打造连城红心地瓜干“航母舰队”,培育年产值千万元以上的龙头企业40家以上,农民收入增长新机制基本形成,园区地瓜种植户人均可支配收入达1.7万元以上。

石玲

粗壮。2018年以前,“除了南宁附近的菜摊、超市,其他地方都不会卖小米蕉,连传统流通的渠道都进不去。”而金陵镇商家龙杰说。

而现在却不同了,小米蕉借着新电商平台的下沉之力,开始走向全国,“火出了圈”。村民们都很清楚,自家的香蕉在拼多多上广受欢迎,“卖到了全国各地”。

变化源自一家网上店铺。2018年,家住金陵镇的龙杰,是小米蕉种植大户,他听从了朋友的建议,在拼多多上开设了一家店铺,尝试网上销售小米蕉。最多的时候,龙杰一天卖出了8000单、超过6万斤的小米蕉。

在南宁市西乡塘区的金陵镇、双定镇、那龙镇,村民们几乎把所有

可用耕地都种上了小米蕉。

龙杰的示范作用和日益上涨的收购价,激励了所有的村民。2019到2020年期间,以武陵村为中心,延伸到附近的双定镇、金陵镇、那龙镇,村民们把能利用的土地,都更换成了小米蕉。这期间,镇上也陆续出现了20多家拼多多店铺,不少村民过上了早上砍蕉白天打包的“双工种”生活,运输包装与快递的大货车,每天都从唯一的水泥路上驶过……“东盟农贸城的保安大哥,都会在农民们离开后,扛着自家的小米蕉来到收购点。”龙杰说。

在庞大线上需求量的带动下,线下的跨区域通路也被首次激活。几天前,龙杰刚刚发货一车到北京,装了整整5万斤的小米蕉。随着小

米蕉被一二线城市接受,大量网红也开始驻扎金陵镇和双定镇,通过直播的方式向更多消费者介绍小米蕉。

实际上,早在2014年,双定镇就有人尝试把小米蕉放在网上卖,但始终没有什么大起色。创立于2015年的拼多多,建立了一个反向通道。这个起家于农产品的平台,在创立初期只卖农产品,并且逐渐摸索出了农产品批量上行的模式和算法。他们以商品流的方式,帮助小米蕉在内的全国各地特色农产品,精准匹配到喜欢它们的消费者,从而在云端建立起一个超级大市场,并且借此绕开传统农产品流通的限制,将农产品流通的基本单位由货车变成了包裹,通过产地一

快递的方式,直接送到消费者手里。

2020年,拼多多一共实现了2700多亿的农产品成交额,其中类似小米蕉这样的特色农产品,超过了1500款。依托农产品带来的高消费黏性,拼多多也一举成为全球用户规模最大的电商平台。在这个过程中,他们和数千个类似双定、金陵的村镇,形成了稳定的利益共同体。

在市场的推动下,这个共同体仍在持续的进化当中。因为其消费和供给市场发展过于迅速,小米蕉还没有种植和管理标准,但一个小水果在带动三农、促进乡村振兴的作用已经逐步显现。

周红梅