

改革论坛

分类施策盘活闲置农房

【核心提示】农房是农民的基本生活资料 and 重要财产,也是农村发展所需的重要资源。近年来,随着城镇化进程加快,农业转移人口不断增加,农房闲置浪费现象日益突出。积极稳妥开展闲置农房盘活利用工作,对于增加农民收入、促进城乡融合发展、推进乡村振兴具有重要意义。

□王春萌

目前,各地已探索出一些盘活利用闲置农房的特色做法。比如,山东枣庄的“闲置小院复活工程”、安徽合肥的“共享农房”模式、四川德阳的“村民+集体资产公司+平台运营公司”方式等。这些新做法有助于壮大农村集体经济、优化农村产业结构、促进农村产业转型升级。

但实践中,有效盘活利用闲置农房仍面临不少困难。主要有几个原因:一是目前大部分村庄没有需要大量闲置农房的相关产业,加

上村集体经济收入有限,缺乏专业人才运作,规模经营和劳动生产率偏低,仅依靠内部资本和人力开发利用闲置农房往往力量不足、效益不高;二是很多村庄的闲置农房布局分散,要么位置偏僻,要么被其他正常使用的农房包围,要么建造时间长、结构损坏严重,重新利用的难度较大,对社会资本难以形成吸引力;三是受传统祖宅观念的影响,或受区位、经济环境的约束,不少农民宁愿房屋闲置,也不愿让人使用,哪怕有偿使用。

让闲置农房焕发新生机是一项系统工程,这既需要增加农村内

生发展动力,也需要吸引更多资源要素的支持。在盘活利用闲置农房过程中,要根据具体闲置原因建立台账,做好分类统计,全面摸清农房闲置现状,哪些具有修缮保护价值,哪些可转为村级公共基础设施用地,哪些可以翻新建设等,对闲置农房的盘活潜力做到心中有数。在此基础上,进一步完善农村闲置宅基地和闲置农房政策,充分发挥农民主体作用,着力构建依法公平取得、节约集约使用、自愿有偿退出的农村宅基地制度。

应充分尊重乡村发展规律和农民意愿,科学盘活利用不同类型

的闲置农房,对于村庄内连片闲置农房和空闲土地,可打造农村文体广场、文化书屋、便民服务中心等公共生活空间,丰富群众精神生活。对于闲置撂荒地、没有利用价值的坍塌农房可进行平整,适于耕种的土地进行复垦耕种,不适于耕种的土地,可通过推进增减挂钩将结余的周转指标进行置换。

应科学合理确定农民居住用房位置、规模和建设标准,营造干净整洁、舒适宜居、文明有序、特色鲜明的乡村人居环境。除了增加硬件设施,软件服务也要跟上,可探索闲置农房有偿收回、土地置

换、村民有偿转让、租赁合作等方式,实现供需双方之间的有效衔接,促进各类资源有序流动。

有力的产业支撑是盘活利用闲置农房的法宝。应积极引导工商资本下乡,吸引有实力、有意向的企业入驻,积极培育合作经济组织,创新闲置农房收益分配机制,鼓励其合理利用闲置农房发展乡村旅游、共享农庄、精品民宿、文化创意等乡村新产业新业态,培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间,把分散沉睡的资源变成农民增收的金山银山。

(摘编自《经济日报》)

观察与思考 各抒己见

多措并举护航夏粮丰产丰收

□黄敏

加强小麦田间管理,是实现夏粮丰收,夺取全年粮食生产丰收的关键之举。保障粮食生产安全,必须抓好抓实粮食安全措施,精准指导,抢抓农时,确保夏粮首战告捷,为小康之年粮食稳产保供和农业提质增效开好局、迈好步。

眼下,小麦等夏粮陆续进入产量形成的关键时期,各地抢农时、抓田管,纷纷按下了粮食生产“快进键”。据农业农村部农情调查显示,当前农作物总体长势喜人,夏粮丰产丰收在望,为打赢全年粮食生产“第一仗”、夺取全面丰收奠定基础。

尽管夏粮长势不错,但粮食生产面临的病虫害防治、防汛抗旱等形势依然严峻,必须时刻紧绷安全生产的弦,落细落实田间管护措施,多管齐下护航夏粮丰产丰收。

加快推动优质农资尽快到村到户。农资是农业生产的基础,直接

关系到粮食安全和农产品质量安全。当前,售卖假冒伪劣农资的行为仍有发生。因此,要持续打通农资运输堵点,做好农资调运调配,畅通服务“最后一公里”。同时,加强农资市场监管,严厉打击制售假冒伪劣农资行为,全力确保农民用上优质安全的农资产品。

严防严控做好农业生产防灾减灾。小麦条锈病、赤霉病、草地贪夜蛾等病虫害危害性极大,直接影响着小麦等夏粮的稳产高产。必须紧抓防控关键期,加强联合监测、精准预警,做到“治早治小”,通过专业化统防统治,切实提高防治效果。要用好病虫害防控防治专项资金,确保各项物资、设备供应充足,坚决遏制小麦条锈病等重大病虫害大面积流行危害,实现“虫口夺粮”保丰收。

统筹协调提高农机作业服务能力。农业机械化水平很大程度上决定着现代农业生产水平。在夏粮生产关键期,除了抓实田间管理,还要



加强农机的统筹调度和使用,做好农机具检修、机手培训等保障工作。同时,从惠民政策、资金投入等方面支持农机合作社、机械化综合农事服务中心等新型农业生产服务主体,进一步完善农机配置,以机械化、现代化高水平作业,为农民群众提供“一站式”便捷、高效服务。

夏粮对全年粮食稳产增产至关重要。因此,要毫不松懈持续强化田间管理,对夏收任务进行细化分解,把工作抓在手上,把责任扛在肩上,全面提升粮食生产能力,促进夏粮生产效率更高、产量更好,为夺取全年粮食丰收夯实基础。

(摘编自《陕西农村报》)

把种子紧紧攥在自己手里

□郑斐

当前,我国水稻、小麦、玉米、大豆等作物良种攻关取得了显著成效,自主选育的粮食种子种植面积占到95%以上,做到了“中国粮主要用中国种”。总的来讲,我国农业用种安全是有保障的,风险也是可控的。守住国家粮食安全底线,种子是关键。

种业是农业的“芯片”。科技对种业和农业发展至关重要。联合国粮农组织研究显示,国际粮食总产增长的80%依赖于单产水平的提高,而单产增长的60%—80%又来源于良种科技进步。但种业开发投入大、周期长、技术含量高、短期难以见到效益,影响国内种业企业科研投入的积极性。统计数据显示,我国所有种子企业每年的科研投入加起来不过40亿元,不到美国种业三巨头之一的孟山都年科研投入的40%。我国种子行业的科技含量跟发达国家相比差距明显。

我国有14亿人口,民以食为天,只有把饭碗牢牢端在自己手中,才能确保社会大局和谐稳定。而要端牢饭碗,首先必须把种子紧紧攥在自己手里。2021年中央一号文件中明确提出,农业现代化,种子是基础。要积极加快新品种研发速度,优化种子市场秩序,指导广大农民科学选种、用种,为农田注入“硬核”生产力。同时要建立健全商业化育种体系,培育壮大种业企业,支持研制推广实用高效农机装备,以科技创新推动种业提质增效。要加强农业种质资源保护开发利用,打好种业翻身仗。

目前,世界种业正迎来以基因编辑、合成生物学、人工智能等技术融合发展为标志的现代生物育种科技革命。我们只有抓住机遇、加快创新,积极开展种源“卡脖子”技术攻关,实现种业的跨越式发展,才能更好做到“中国碗装中国粮”。

(摘编自《陕西日报》)

发展乡村旅游要善做“加减乘除”

□周其森

全面推进乡村振兴,产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游业,成为不少乡村产业发展的首选。实践证明,做好乡村旅游业的“加减乘除”,对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。

做加法,增加文化含量和附加值,增强乡村旅游业发展后劲。总的来说,当前我国乡村旅游业文化含量和附加值不高,这是制约我国乡村旅游业发展的一个重要因素。要改变这种状况,一是充分认识乡村旅游业的文化属性和以文塑旅的重要性。文化往往是一个行业持久发展的根本性因素,包括旅游业在内的不少经济类型,本身就是以文化和自然为基本元素的产物。二是深入挖掘乡村蕴含的传统文化元素,彰显乡村多元文化特色和创新价值,为乡村旅游业注入源源不断

的发展动能。文化即人化,人的差异造就了乡村文化的丰富多彩。要把地域文化特色凸显出来,形成自己的文旅品牌。尤其要把中国农业文明自成一体、不断发展的创新精神元素挖掘出来,增强文旅产业文化底蕴,打造乡村旅游产品优势。

做减法,摒弃“两靠”式简单思维和发展模式,坚持差异化发展方向。乡村旅游是乡村产业振兴的一条基本路径,对其集中表现出来的简单化利用、同质化竞争问题尤其需要高度关注。传统的“靠山吃山、靠水吃水”式思维不利于乡村旅游发展;不经过充分调查、论证,比着葫芦画瓢的同质化竞争,其结果往往是一败涂地。树立科学的乡村旅游观,因地制宜、因材施教,深入挖掘当地的旅游资源禀赋,培育自己的拳头产品,靠个性化的产品增强自身竞争力。急功近利、拔苗助

长,简单模仿、东施效颦,一开始就输在了起跑线上。

做乘法,发挥品牌带动倍数效应,健全乡村旅游产业结构。产品是企业的生命。市场经济条件下,有没有一个适销对路的品牌,对于弱势的乡村旅游业至关重要。一个好的品牌,对于行业发展具有乘法倍数效应。乡村旅游业要想实现弯道超车,必须十分注重产品品牌的生产和培育,发挥品牌的龙头作用,保持乡村旅游业的核心竞争力。一是用品牌带动同业发展,形成规模优势,加速乡村旅游产业集聚和产业链、价值链构建。乡村旅游由单纯的“看”到“吃喝玩乐住”一体化的多元发展,就是“双链构建”的成果体现。二是用品牌拉动相邻产业发展。近年来多地出现的民宿、观光、采摘等多业态齐头并进势头,就是这种效应的体现。三是靠品牌引领乡村第三产业

革命性变化。以市场为导向的产业变革引领乡村旅游业无限细分,推动乡村旅游产业换代升级,促进产业结构完善。

做除法,找准乡村旅游业的最大公约数,夯实乡村旅游产业的发展基础。乡村旅游产业发展,离不开基础设施建设和公共服务保障。“十四五”时期,重点是全面提升乡村旅游基础设施水平,满足消费者不断增长的刚性需求。用动态的眼光和全域视觉,着力加强乡村旅游基础设施建设。以满足人民不断提高的生活水平的需要为导向,补齐乡村旅游基础设施和公共服务短板。全面提高乡村旅游现代服务水平,以科技赋能乡村服务。充分运用大数据、信息化等现代科技手段,用技术创新引领服务水平提高,推动乡村旅游业由传统服务行业向现代旅游业的根本转变。

(摘编自《光明日报》)