

【地方案例】

青海:柴达木”枸杞商标将在当地共享使用

近日,由青海省林草局主持,省诺木洪农场和省有机枸杞协会正式签订了枸杞“柴达木”商标专用权使用许可协议。青海诺木洪农场的“柴达木”商标注册于1997年4月21日。此次商标专用权使用许可协议的签署,将“柴达木”商标作为青海省枸杞行业商标和品牌,共享给全省枸杞行业,供所有符合“柴达木”枸杞团体标准的枸杞企业共同使用,使这一品牌发挥更大的价值,惠及更多的群体。

近年来,青海省枸杞产业得到持续快速发展,枸杞产业的生态效益、经济效益、社会效益三大效益不断彰显。目前,全省枸杞种植面积稳定在4.67万公顷(70万亩左右),其中有机枸杞1.33万公顷(20万亩),青海省已成为国际国内枸杞种植面积和有机枸杞基地面积最大的省份。

新疆:特色农产品掀起“绿色风暴”

由中国绿色食品发展中心和自治区农业农村厅主办的“春风万里绿食有你”全国绿色食品宣传月活动启动仪式日前在北京举行。启动仪式举办当日,察布查尔大米、奇台面粉、克拉玛依红花籽油等50余种新疆绿色优质农产品通过新浪总部直播间与全国网友见面,来自新疆已脱贫县和绿色农产品生产企业的代表携手新浪微博知名大V,通过新浪微博等媒体平台进行了直播带货,共吸引近200万粉丝在线观看和热烈互动,带有“春风万里绿食有你”关键字的微博阅读量达到1.2亿,在全网掀起一股“绿色风暴”。

云南元阳:水稻无人机直播助力乡村振兴

4月22日,云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县10亩梯田进行水稻无人机直播试验,通过推广应用水稻无人机直播技术,推进水稻生产规模化、标准化,加快元阳县水稻生产发展,确保农民增收,助力乡村振兴。据了解,元阳县境内有17万亩水稻田,但由于地势影响,人们一直保持传统的耕作方式,从撒秧育苗、拔苗移栽到施肥、收割等环节都是人工进行,需要巨大的劳动量。通过无人机水稻直接播种,每亩可节约成本310元,有利于进一步促进产业结构优化升级,有效促进农业增效、农民增收,助力乡村振兴。

种桑养蚕 荒山裸石上铺展锦绣之路

种桑养蚕是石漠化地区增收致富的重要途径,也是改善生态的重要举措。近年来,广西抢抓机遇,科学谋划,因地制宜,积极引导石漠化地区群众发展桑蚕产业,蚕桑生产实现跨越发展。目前,广西桑园面积、蚕茧产量均居全国首位。



河池、百色、来宾、南宁、柳州等广西蚕桑主产区,大多数处于石漠化地区。2019年12月,世界著名蚕学家、中国工程院院士、自治区主席院士顾问向仲怀到平果县考察时,对广西石漠化地区种桑养蚕改善生态、保障生计和助力脱贫攻坚给予充分肯定和赞赏。

石山披绿装

石漠化让这里一度成为贫困的代名词,曾被联合国官员称为“不适合人类生存的地方”。

而现在,广西的荒山裸石已难觅踪影。在平果市马头镇古念村种桑养蚕脱贫奔康产业园,好不容易才找到一片尚未被桑叶遮蔽的石山。

“再过些日子,桑苗长起来,石头就看不见了。就跟我们一路上看到的一样。”平果市农业技术推广站站长黄若雨说。

“这里的灌溉靠天。”古念村第一书记聂军无奈地笑哭。

“这就是石漠化地区土壤的典型形态。土层薄,土质瘦,易跑水跑肥。”广西桑蚕产业创新团队首席专家陆瑞好研究员抓了一把桑苗下的泥土查看。

“这已经比以前好多了哟。”古念村致富带头人黄培连说,早些年种些玉米黄豆,既盼下雨又怕下大雨,因为“雨下大了连苗带土都冲得七零八落。”

桑树根系发达,生态固土能力强,可保持水土;且适应性广泛、耐旱耐贫瘠,对石漠化地区具备良好的生态治理功能。

在桑园附近的蚕沙房里,桑枝、蚕沙得到升华。“桑枝、蚕沙是蚕桑生产的副产物,随意堆放田间地头容易污染环境。我们引导村民将蚕沙集中堆放在蚕沙池中,利用微生物堆沤无害化处理,成为优质有机肥还田,保护环境,改善土壤,提高效益。”自治区蚕业技术推广站总农艺师黄红燕告诉记者,经过多年研究开发,目前广西已摸索出一套成熟简易实用的蚕沙、桑枝废菌包无害化堆肥处理技术,生产的蚕沙有机肥和桑枝废菌包有机肥返施桑园,肥效高、改良桑园土壤效果显著,形成“桑树→蚕养→蚕沙、桑枝→有机肥→桑树”的循环生态种桑养蚕模式,为守住绿水青山作出了积极贡献。

近年来,广西通过在石漠化地区发展生态桑园,让不少石漠化严重的“光头山”,穿上了漂亮的“绿衣裳”,石漠化治理取得显著成效。全区通过生物措施与工程措施相结合,生态保护与扶贫开发并举,与2011年监测结果相比较,广西石漠化土地面积净减了39.3万公顷,减少了20.41%。广西岩溶地区石漠化治理后生态状况稳步向好,治理成效全国第一。

致富奔小康

“这是今年第一批蚕。小蚕现在3龄,今晚醒来后就4龄了,这些桑叶就是给它们晚上准备的。”靖西市南坡乡达腊村脱贫户马安祥忙着把刚采的桑叶从三轮摩托车上卸下来。他身体硬朗,动作敏

捷,完全看不出已68岁。

“以前8亩玉米地,也就产2000公斤玉米,一家人吃得半饱不饱。”提起从前,老马直摇头。

2016年,马安祥在政府的引导下种桑养蚕,第二年就脱了贫。现在,他种着15亩桑园,一批养7—8张蚕种,产茧300多公斤,一年6批,共产茧1800多公斤。年产值近9万元,亩产值约6000元。蚕房还有产业奖补,每年政府还组织几次技术培训。日子红红火火,人也越活越年轻。

在达腊村,许多像马安祥一样的昔日贫困户依靠种桑养蚕改变了自己的命运。2016年以来,该村建档立卡贫困户种植桑树922.5亩,91户376人顺利脱贫。2017年,这个曾经的“十三五”贫困村、深度贫困村一举摘掉穷帽。2020年,该村桑园面积达2205亩。

“4月中旬我市第一批鲜茧陆续上市,收购最低保护价格每公斤40元。”靖西市蚕业技术指导站站长赵潇介绍,当地将桑蚕产业作为富民产业来打造,通过宣传营造、示范带动、强化培训等措施,促进产业规模不断扩大。目前,全市桑园总面积达18.5万亩,其中脱贫户种植桑园面积超过4万亩。全市发展桑蚕产业的蚕农已达1.3万户,其中脱贫户5734户。2020年,全市养蚕量20.9万张,鲜茧产量796.3万公斤,产值3.25亿元。

家有三亩桑,脱贫奔小康。蚕桑产业具有“短平快”的优势,当年种桑当年就可养蚕并产生收益。

脱贫攻坚战中,广西将蚕桑产业作为大石山区、贫困地区脱贫首选产业,推广良种良法,促进蚕桑产业提质增效;开展示范培训,辐射带动蚕桑产业发展;创新模式,多种形式经营,大力引导群众种桑养蚕,带动脱贫成效显著。

据统计,2020年,全区46个脱贫县桑园面积达172.27万亩,占全区的57.77%;蚕茧16.95万吨,占全区的45.02%;蚕农养蚕售茧收入56.98亿元,占全区的44.39%,养蚕脱贫户户均收入1.57万元,小蚕虫织出了脱贫致富路。

效益响当当

石漠化地区何以对桑蚕产业情有独钟?

“与其他经济作物相比,桑蚕具有较强的比较优势。”自治区蚕业技术推广站党政办主任乐波灵介绍,为充分了解广西蚕桑产业在产业扶贫上所具有的优势,2018年,该站选取了4个有代表性的县(市),对当地蚕桑产业与其他农业主导产业进行经济效益对比调查研究。

在都安瑶族自治县,该站随机选取了27户农户进行调查。数据显示,桑蚕、甘蔗、早藕、柑橘、毛葡萄每亩产值分别为6300.36元、2557.42元、3012.8元、7091.13元、3469.58元;每亩纯收入分别为3243.64元、595.81元、1678.04元、2922.29元、1659.28元。

也就是说,5种经济作物每亩产值从高到低分别为柑橘、桑蚕、毛葡萄、早藕、甘蔗,每亩纯收入从高到低分别为桑蚕、柑橘、早藕、毛葡萄、甘蔗。

“因为柑橘所用的农药、化肥远远多于桑蚕,同时人工使用也较多,导致其纯收入低于桑蚕,但差距不大。而早藕、毛葡萄、甘蔗的纯收入就远不及桑蚕了。”自治区蚕业技术推广站高级农业经济师李燕飞说。

经济效益优势突出,用工成本相对不高,这让石漠化地区对桑蚕产业青睐有加。然而,广西大石山区桑蚕产业发展仍存在不少问题。基础薄弱、研究和创新能力不够、技术力量紧缺成为桑蚕产业纵深发展的拦路虎。

对此,自治区蚕业技术推广站站长李标建议,石漠化地区发展桑产业应因地制宜大力应用良种良法,推广蚕桑生态循环关键技术,适时转变生产经营方式,以提高生产效率、拓宽增收渠道,全面促进农民增收、农业增效。

陈静 虞崇江 蓝必忠

“葫芦合作社”带动低收入家庭脱低摘帽

在北京顺义有一片绿色景观,可以看到有上百种葫芦的葫芦艺术博物馆、体验火绘葫芦的葫芦工艺体验区、种植葫芦的科普观光长廊。这里叫北京吉祥八宝葫芦艺术庄园,曾被列入顺义区“十三五”发展规划,已成为北京地区葫芦文化创意产业的典型代表。

据了解,“北京吉祥八宝葫芦手工艺品产销专业合作社”成立于2009年,在合作社理事长牛成果的帶領下,村民们一起从事葫芦种植、葫芦手工艺品加工销售、观光休闲农业、文化旅游产业开发建设。如今,随着人才队伍建设、品牌化建设、规范化建设不断完善,合作社成功带动农民实现脱低增收,融入产

业发展能力正在逐步凸显。

吉祥八宝合作社的生产经营模式与其他合作社有所不同,其他类型合作社是在社员户原有种植加工销售模式基础上实现组织带动、资源整合,容易体现经济效益。而吉祥八宝合作社却是完全依靠自主培养,以国家鼓励大力发展休闲农业乡村旅游政策为契机,实现不断发展壮大的合作社。合作社历经十余年的艰苦创业,实现了从起步阶段、培养阶段到产业融合的跨越式发展。

其实,在创业初期,合作社也曾遇到很多困难。制作火绘葫芦首先需要充足的葫芦源,而这葫芦起码要符合外形周正、表皮完好、上下

能够成比例的标准,有时还需要四处收购一些奇形怪状的葫芦。“我们现在着重培育一些特大的和特小的葫芦,形成自己比较独特的风格。为此,我们还请北京农科院的专家来作指导。”牛成果说。

后来,合作社又获得了一家企业的合作和支持。前期,公司出资金为参加合作社的68户农民免费提供价值约5000元的葫芦接架竹竿。“现在,合作的公司先给每户免费提供了4到5棵秧苗,保证他们每棵秧苗能够获利100块钱,以后再逐步扩大种植。”牛成果说。

此外,合作社的运营发展,还要克服烙画人才短缺的困难,为此,他们又开始组建田间学校进行技艺传

授。目前村里已经有50多个农民报名学习葫芦烙画技艺。同时,为了更持续地满足市场需求,带动广大农村青年及待业青年创业就业,也是为了使“老北京火绘葫芦”工艺得到更大传承,牛成果又带头成立了农民专业合作社和吉祥八宝葫芦工艺坊(乡村青年社),并得到了市农委、文委、团市委及顺义区各部门政府领导的关心和扶持。

“现在我们火绘葫芦卖得很好,只一面有图案的葫芦可以卖到2000块。”牛成果说,“光自己挣钱不行,我得带着乡亲们一起致富。我们也希望通过一部分农民的带头示范,吸引更多的农户加入到合作社当中来。”牛成果深爱着葫芦产业,他力

图通过新型合作社带动一方百姓,把老北京火绘葫芦,干成轰轰烈烈的文化创意产业。

2019年,合作社休闲农业乡村旅游产业收入达303万元,占总收入的70%。带动葫芦手工艺品销售170万元,手工艺品总值360万元,带动其他农产品采摘销售收入68万元。合作社还积极参与国家脱贫攻坚战行动,投资25万元完成了张家口市沽源县闪电河乡魏华营村“非遗助力精准扶贫,产业带动脱贫脱低”项目,带动当地48户建档立卡贫困户和70多户低收入家庭实现了脱低摘帽,开辟了农民专业合作社参与国家脱贫攻坚的创新模式。

张晶