

转型季

聚焦农业新业态

农村老面粉闯出新时代农民致富路

2006年,黑天青成立合作社抱团发展。在当时,合作社也算一个新鲜事物,大家不知道成立合作社有什么好处,但是老黑认准了众人拾柴火焰高的老理儿,艰难说服5户人家一起成立了最初的荥阳市灵素农业生产专业合作社。十年磨一剑。合作社成立10多年来,尽管经历了风风雨雨,但始终坚持“把质量放首位,视顾客为上帝”的原则,对合作社成员从种植、管理、收获层层把关辅导,对消费者践行了品质优良、吃得放心的产品质量保证。



□车换

河南省荥阳市灵素农业生产专业合作社理事长黑天青原本是一个裁缝,还在安徽当过几年服装学校的老师,20世纪90年代在郑州开了自己的时装店,因为人实在、重信用、讲承诺,与店里的老顾客逐渐成为了朋友。老顾客们时不时地跟他说,“老黑,给你老家自己种的玉米糝、麦仁还有自己磨的面粉捎来点儿呗。”老黑总是嘿嘿一笑,在回老家的时候带来自家种的农产品分给老顾客食用。时间一长,老黑觉得老家的这些面粉原来也有大市场,于是就走上了从农之路。

闯市场、选品种、抓良机,走合作化发展道路

小麦品种很多,但是符合特定消费者口味的品种并不多,做出好面粉,品种是关键。为此,黑天青经常到河南省农科院购买新的小麦高产品种。2004年、2005年刚好省农科院制定有小麦十亩连片、百亩连方推广项目,黑天青就说服村民一起连片种植省农科院的小麦品种。2006年,荥阳一位老干部建议黑天青成立合作社抱团发展。在当时,合作社也算一个新鲜事物,大家不知道成立合作社有什么好处,但是老黑认准了众人拾柴火焰高的老理儿,艰难说服5户人家一起成立了最初的荥阳市灵素农业生产专业合作社。

合作社生产基地设在广武镇后王村,距河南省会郑州市区20公里,交通便利、气候宜人,土地肥沃,处于中原粮仓之中,是生产优质小麦、玉米、蔬菜、水果的好地方。合作社成立后以推广先进农业技术为主线,以提升农作物品质为目的,为成员和种植户提供农业生产新技术推广服务,组织开展农产品的生产、加工和销售,团结农民兄弟一起闯市场。

树品牌、抓生产、稳品质,提升农产品市场竞争力

考虑到长远的市场发展,合作社于2006年注册了“硅珍”“硅灵”两个农产品商标,探索打造属于合作社的自有品牌。2007年,合作社的生产基地通过了省农业厅“无公害农产品产地认证”,2008年合作社产品通过了农

业部“无公害农产品认证”。成员种出的农产品不仅增加了产量,也提高了品质,深受群众欢迎。

为稳定产品品质,合作社向成员提供统一购种、统一播种、统一供应农资、统一田间管理技术、统一联合收割的“五统一”生产服务,不仅有效保证了粮食品质,还避免了品种掺杂。等到收获后,合作社按高出市场10%的价格收购成员的小麦,再用本社的磨面机分别加工成70#粉、78#粉、85#粉及全麦粉,统一印制包装袋,以合作社的“硅珍”商标统一销售。合作社还利用自产的面粉加工生产馒头、挂面等,不少顾客反映老黑的面粉价格不贵、质量有保障,吃得出麦香味儿。

为提高合作社市场竞争力,谋求更好的发展,合作社与安徽硒谷生物科技有限公司签订合作协议,开发富硒农产品。目前,合作社试种的玉米、小麦、蔬菜等农产品硒含量已达到国家标准,通过了第三方检测机构认定,富硒小麦2020年亩均产量达1350斤,富硒玉米亩均产量达1580斤,为今后开辟更大的市场趟出了一条新路。

拓销路、求发展、多措并举,拓宽产品销售渠道

为把好产品变着法儿地卖出去,增加合作社收入,增加成员收入,合作社在广拓营销渠道上做足了功夫,先是在郑州市区开设专卖店,专门销售合作社生产的面粉、挂面、麦仁等各类粮食初加工品,实行批零一体化,产供直销,树立口碑;再根据市场需求推陈出新,请专人设计不同档次包装,以适应不同消费者的购买需求。合作社还专门购置了2台运输车,为客户提供50公里以内的免费送货上门服务,逐渐提高了合作社产品的认知度和运营效率。合作社现在郑州拥有实体店7家,辐射周边100多个社区,消费人群达70余万人。合作社还积极利用互联网资源,通过12316益农信息社、微信群等平台,开展线上同步销售。除此之外,合作社还多次利用参加农产品交易会、农业博览会的机会,向社会公众宣传推介优质产品,得到了广大消费者的认可,为打造本社农产品品牌打下了坚实基础。

为农想、带农干、增收致富,共同踏上小康路

合作社创办以来,坚持“民办、民管、民受益”原则,以市场为导向,以服务成员为宗旨,为成员提供信息、技术、销售、种植、运输等服务。农忙收获季节,合作社组织机手及配套农机具和车辆进行抢收,对有困难的农户想办法先收,并给予经济上的照顾。老黑常说:“合作社就是要有难同当、有福同享,社里兄弟有困难,合作社就得想办法解决,只有这样,合作社才会发展得更好!”农闲季节,合作社邀请农业专家为成员及周边种植户免费进行“小麦高产栽培技术培训”,免费发放专业书籍,方便成员及时学习充电。合作社还开通了农技专家热线,成员在生产管护过程中有任何问题,可以随时向专家咨询,充分调动了成员学习农业知识和先进技术的积极性。

为成员做好服务的同时,合作社的收益也在逐年提高。2020年,合作社经营销售收入400.26万元,其中成员交易收入358.54万元,可分配盈余46.69万元,提取了3.98万元公积金后剩余的42.71万元盈余,按交易量向成员返还36.06万元(占84.4%),按成员出资额返还6.65万元(占15.6%),成员平均年收入高出当地农户30%以上,实现了合作社与成员共赢的局面。

经过多年的发展,合作社也获得了多项荣誉:2008年被评为“市级示范社”;2010年被河南电视台授予“特邀农业科技示范单位”;2012年被评为“省级示范合作社”,被河南电视台授予“河南省特色种植十佳示范合作社”;2013年被评为郑州市农民专业合作社“百强社”;2014年被评为“国家农民专业合作社示范社”;2018年9月被河南广播电视台评为“第一个中国农民丰收节听众最喜爱的农业专业合作社”。合作社理事长黑天青也于2011年被评为河南省“优秀农村实用人才”,先后两次应邀参加中国农经产业发展论坛,被授予“农经榜样、中国骄傲”奖章。

十年磨一剑。合作社成立10多年来,尽管经历了风风雨雨,但始终坚持“把质量放首位,视顾客为上帝”的原则,对合作社成员从种植、管理、收获层层把关辅导,对消费者践行了品质优良、吃得放心的产品质量保证。

【案例】

技能培训为乡村振兴添“牛劲”

□塔娜

春回大地,又到了一年一度的春耕,白七十一在田里翻地,准备播种的同时还要忙着在合作社接生牛犊。

白七十一家住科右中旗额木庭高勒苏木吴龙宝嘎查,是科右中旗禾馨种养业专业合作社负责人,合作社聘有3名员工,养殖80多头牛。

谈到由科右中旗农科局主办的“2020年度高素质农牧民培训班”,白七十一赞不绝口:“参加培训班不仅能知道最新的国家政策,还学到了新型种植养殖技术,对我发展好牛产业特别有帮助。”参加培训后,他将新技术应用到农业生产中,还主动指导其他村民学技术、用技术,依靠科技生产增收致富,直接带动嘎查29户贫困户脱贫。

为做好“牛文章”,真正让新知识、新技能被农民掌握。近年来,科右中旗以新型职业农牧民培育为抓手,立足乡村发展实际,贴合农牧民知识所需,通过邀请自治区农牧专家、与中国一加拿大肉产业联盟合作、开展高素质农牧民轮训以及产业发展指导员下乡宣讲等形式,解决农牧民群众在肉牛养殖、青贮种植制作过程中面临的实用技术难点,推广新品种、新技术、新饲养观念,不断提高农牧民科学养殖水平,带动全旗牛产业高质量发展,将科右中旗肉牛产业发展推向新台阶。

“新职业农牧民有别于传统农牧民,通过培训让农牧民掌握先进的种植养殖技术,培养了一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农牧民队伍,为乡村振兴提供人才保障和智力支撑。”科右中旗农广校校长赛音额尔敦说。

科右中旗农科局副局长北常宝介绍,2020年的课程设置以肉牛产业为主,包括品种改良、养殖技术、青贮饲料种植等课程,聘请具有丰富经验的专家教授进行授课,理论与实践相结合,通过蒙汉双语授课,更加注重实用性和针对性。

为进一步加强实践性教学,科右中旗农科局还壮大产业发展指导员专家组的力量,让这支专业队伍活跃在乡村一线显身手。

这两年,巴彦呼舒镇罕乌拉嘎查的贫困户不仅脱了贫,全嘎查牛产业也发展得“风生水起”。嘎查宝山一家的生活原本非常贫困,在有效的产业扶持和产业指导员的帮助下,将牛发展到12头,家庭年收入达到了7万元。与宝山家相隔不远的齐国海家,棚圈里又新添了几头牛犊,让他开心不已。

“为更好解决农牧民群众的种植养殖方面的问题,局里专门建立了微信群,农牧民群众有什么疑问,可以直接找专家咨询,还能帮他们对接销路,旗里还分发了36座膨化设备和24台青贮机,供嘎查集体经济免费使用。”科右中旗农科局副局长包玉亭介绍说。