

改革论坛

未来全面推进乡村振兴战略的政策建议

【核心提示】在乡村振兴的推进实施过程中,许多地方存在急于求成,在没有理清农村转型路径与规律的情况下,盲目推进乡村振兴的建设项目,难免未来要走弯路。基于对农村转型和结构转型及其效果的分析,就我国未来全面推进和实施乡村振兴战略提出如下几条政策建议和需要进一步研究的修改问题。

□黄季焜

首先,在推进乡村振兴过程中,各地农业要以加快转型速度为方略,促进高值农业发展和农民增收。要让每个劳动力、每一亩耕地和每一滴水创造出更高的价值和收入,这样农业才能吸引更具生产力的劳力和资金的投入。要使每个农业生产要素创造出更高的价值和收入,就必须发展绿色高效多功能的高值农业。未来农业发展重点不在数量,因为农业增产往往导致农民减收;未来农业发展要靠

质量提升农产品的价值,靠绿色、高效、特色和多功能的农业增长。

其次,在推进乡村振兴过程中,各地各部门要以加速结构转型速度为方略,促进农村劳动力非农就业和农业劳动生产率的大幅提升。不加快结构转型,单靠农业内部生产力的提高,难以实现农业劳动生产率与非农行业劳动生产率的趋同,则难以较大幅度缩小城乡居民的收入差距。我国2018年农业GDP占比已下降到7%,但农业就业占比还高达26%;预计到2035年,农业的GDP占比将下降至5%左右,

到时要使农业具有活力和吸引力,农业就业在全社会就业的占比必须下降到8%甚至更低的水平;要达到这一目标,急需加速结构转型,使更多的农村劳动力向城镇转移,只有这样才能大幅度提高农业劳动生产率,大幅度地缩小劳动生产率在农业与非农行业之间的差距。

第三,在推进乡村振兴过程中,各级政府要以转变政府职能为方略,通过制度创新、政策创新和投资创新,加快农村转型和结构转型,促进城乡融合发展。制度创新、政策支持(例如,科技创新和市场改革

等)和农业投入是我国过去40年农业增长的法宝,更将是现在和未来乡村振兴的法宝。要有更加创新的制度安排(例如,农村土地制度、农民产销组织、农民能力建设制度、农产品市场法规监管制度、城乡融合发展体制等)、更加创新的激励政策(例如,农业科技创新、农业支持和市场改革等激励政策)和更加有效的政府投资(例如,农业农村发展的公共物品与服务、提升农业生产力与竞争力以及可持续发展等领域的投入),加快农村转型、结构转型和城乡融合发展的速度。

第四,不同类型的农村存在不同类型的转型路径或属于同一转型路径但处于不同转型阶段的农村,在推进乡村振兴过程中,不能搞一刀切。牧区、渔区和林区的农村转型路径显然不同于农区的农村转型路径,而不同转型路径的农村转型有其特定的制度安排、政策支持和投资重点;即使是属于同一转型路径,处于不同转型阶段的农村也需要有与之相适应的制度、政策和投资。西部地区可以学习和借鉴沿海东部地区在制度、政策和投资上的创新思路,但农村转型路径差异和转型阶段差异以及加快转型需要与各阶段相适应的要求,意味着简单复制先进地区的做法可能会欲速则不达。

(作者系北京大学新农村发展研究院院长,本文摘编自《经济问题》)

现象评说

乡村建设知比行更重要

【核心提示】概括起来,乡村的使命与价值有五个方面:乡村是新时代的新空间、新载体,这是它的高度;乡村是中华文明兴衰的底线,这是它的深度;乡村是生态文明建设的主战场,这是它的未来;乡村是文化和智慧的宝库,这是它的时代价值;乡村承载着中华文明的记忆和活历史,这是它的永恒价值。

□张孝德

21世纪,面向未来、回顾过去,值得我们长期留下的最有价值的东西是什么?我的回答是乡村。乡村承载着中华文明的记忆,承载着中华民族的历史。在许多人的眼中,乡村在凋零,乡村是“空心村”。其实“空心村”并不空,空的是我们的心。我们心里只有可置换增值的宅基地、可流转的土地、要拆的老房子,唯独没有我们的祖业、祖训、族谱、书院等等,它们承载的是千年或百年的村庄历史记忆,承载的是我们从哪里来、到哪里去的答案,承载的是我们共同的乡愁记忆,承载的是我们共同的精神家园和信仰之源。

作为一个学者,我认为在乡村振兴和乡村建设中,知比行更重要,懂得乡村,才能振兴乡村。近代以来,在追赶西方现代化的过程中,我们读懂了工业化,读懂了城市,甚至更加了解西方,但是却离承载着五千年文明的乡村越来越远,和它越来越生疏,越来越读不懂它。目前我们对乡村的认识程度,与党中央赋予乡村振兴的地位并不匹配。

乡村是新时代的新空间、新载体
改革开放四十多年,给我们留下的是一个“满”的城市,和一个“空”的乡村。城市作为中国追赶西方现代化的载体,获得的成果满满,存在的问题也很多。城镇化造成的“空心化”乡村,问题很多,但希望也很大。《道德经》讲“有之以利,无之以为用”。满则亏,空才有用。一个“满”的城市也是资源用尽、空间用完的地方,而一个“空”的乡村,恰恰也是充满希望的、有用的乡村,一个清零从头来,成为新时代新动力、新阵地的乡村。

乡村是新时代的新空间、新载体,这已经不只是一个理论逻辑上的结论,而是正在发生的事实。生态文明建设成本最低、优势最大的地方是乡村,中华民族伟大复兴的根在乡村,迈向新时代需要的中国智慧、中华优秀传统文化需要到乡村去寻找。

乡村是中华文明兴衰的底线

中华五千年文明根源于乡村,乡村是中华文明之根,携带着中华文明的基因。自秦始皇统一中国以来,在两千多年的朝代更替中,战争使古代城市遭受了一次又一次毁灭,但中华文明没有中断,因为中华文明的种子在乡村,只要乡村存在,中华文明就会延续下去。

中国在现代化的道路上,一直走着不同于西方的中国特色社会主义道路。毛泽东同志领导的新民主主义革命道路,走的不是像西方一样依靠城市资产阶级的革命道路,而是一条符合中国国情的“农村包围城市”的道路。党的十一届三中全会后,首先在中国农村大地掀起了波澜壮阔的改革大潮。以家庭承包经营制为起点的农村改革揭开序幕,从此开启了中国改革开放的伟大历程。从古至今,无论时代发生了什么变化,乡村都是中华文明发展的原动力所在。

城市和乡村就像一棵大树的不同部分,乡村是树根,城市则是枝叶。滋养城市的主要营养来自默默奉献的乡村,城市的建设者是来自乡村的2.9亿农民工。所以,对乡村,我们要满怀情感和感激。

抗击新冠肺炎疫情,中国取得了举世瞩目的成就。在抗疫英雄榜上,不能没有农民和农村。疫情最严重的时候,一半人口住在乡村,但乡村是感染率最低的地区。一些地区封城的时候,国家为其提供了大量物质资源和服务等保障,

而农村不仅实现了自我服务,还承担了城市粮食、蔬菜和日用品的供给任务。从这个意义上讲,中国农村的自足性,使中国应对疫情的成本大大降低。可以说,这是中国抗击新冠肺炎疫情取得阶段性胜利的重要因素之一。我们不能忘记乡村是中国安全的保险阀、化解危机的蓄水池,这种价值越是在遭遇风险和危机的时候就越凸显。

乡村是生态文明建设的主战场

也许有人认为,乡村代表过去,未来的乡村没有希望。从工业文明的角度来看,乡村似乎没有希望,因为乡村不能够承载现代化产业。但是,从生态文明建设的角度来看,生态文明建设成本最低、效果最好、资源最丰富的地方在乡村。习近平总书记的“两山”理论就源于乡村,中国未来发展的潜力也在乡村。乡村是离天最近、与地最亲的地方,是最容易实现绿色生活的地方。分布式、在地化新能源的最大资源在乡村,未来乡村可以优先于城市实现清洁能源自给自足。

总之,21世纪中国乡村的命运是“逢工业文明衰,遇生态文明兴”,21世纪中国乡村的使命是:通过一系列卓有成效的生态文明建设,推动中国迈向生态文明时代。

乡村是文化和智慧的宝库

工业文明最大的贡献,是利用知识和科技的力量,创造了一个物质极其多样、极其丰富的世界。但知识和科技可以创造物质,却创造不了精神。我们今天生活在一个物质与精神失衡的时代。矫正精神缺失的当代“文明病”,需要增加精神供给。这决定了“文化+智慧”是未来人类文明发展的大趋势,从这个意义上来讲,新时代是文化和智慧的时代。

满足当代人类的精神消费需

求,不是不要物质生产,而是要进行“精神+物质”“文化+科技”“知识+智慧”的新财富生产、新业态创新。文化和智慧的时代,是一个“文化+”的新时代。中国的文化与智慧之根在乡村,乡村是文化和智慧的宝库。创造“文化+”的新时代,最大的潜力在乡村。“文化+”的时代将是一个市场在城市、空间在全球、源地在乡村的时代。未来乡村产业可以实现无限可能:文化+人+生态、文化+科技、文化+手工、文化+设计、文化+传统工业、文化+科技、文化+生活、文化+历史+科技+市场……乡村文化产业给人们带来憧憬,应该是中国最有成长性的产业。

乡村承载着中华文明的记忆

古老而年轻的中国乡村,所承载的不是单纯的中华文明的记忆,而是活的历史。十多年来,我行走在乡村的土地上,发现中华五千年文明不是只写在教科书上,而是仍以活的生产和生活样态、活的文化、活的习俗、活的语言和文字,存留在960万平方公里的大地上。

生活在青藏高原的藏族,保留着中华游牧远古文明的活样态;生活在云贵高原的少数民族,是中华文明童年生活的活化石;今天的苗族仍用着四千年前的人使用的太阳史,苗族服饰的图案记载着五千年前的天文图;周代文明的信息仍在中国各地流传的千年家族、家谱文化中延续着;宋代文化仍被客居他乡的广东、福建、浙江等地的客家人恪守着;元明清的历史散落在山西、陕西等地的古老村落中……这些就是为什么一大批中国文化学者、专家苦苦发声,不要拆迁乡村的原因所在,因为拆迁的不是乡村,是中华文明的活历史。

乡村振兴的目的不是要我们拯救乡村,而是要让乡村拯救我们。我们应该带着感恩之心到乡村去亲近我们共同的“母亲”,踏上乡村振兴之路也是迈向回家之路,只有这样才能为我们的未来留下最美好的记忆,而不是痛心的遗憾和找不到的乡愁。

(作者系中共中央党校教授,本文摘编自《今日四川》)

各抒己见

农村直播带货 对接市场是关键

□曾建

面对直播带货这一发展势头良好的新业态,不少地方加大资金扶持,期待激发脱贫新动能。但直播带货毕竟属于市场行为,存在盈亏的可能。有的地方粗放经营,不计算投入产出账,有的地方依赖单位包销,说到底还是缺乏市场意识。

小产品融入大市场,关键要靠政府引导和市场机制的有机结合。政府着力于完善基建、人员培训、物流组织等工作,帮助贫困群众做好拥抱市场的相关准备。相关市场主体在干中学、在学中干,不断提升参与市场竞争的能力,不断优化产品及服务。尊重市场规律、经受市场考验,相关产品才能走上规模化生产、产业化发展的大道,为脱贫攻坚提供助力。

深化县乡村投融资 改革提升发展能力

□湖乡

在积极推进制度创新,激活特色资源新动能的过程中,要全面深化市场化改革,构建形成资源要素市场化配置的体制机制,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,为乡村特色产业发展拓展市场空间,提升市场综合竞争力。

其中尤其值得关注的一点是要深化县乡村投融资改革提升发展能力。要坚持企业为主,政府引导;放管结合,优化服务;创新机制,畅通渠道;统筹兼顾,协同推进的原则,确立企业投资主体地位,建立企业投资项目管理负面清单制度、企业投资项目管理权力清单制度和企业投资项目管理责任清单制度等“三个清单”管理制度,厘清政府部门企业投资项目管理职权所对应的责任事项,明确责任主体,健全问责机制。进一步深化农村金融改革和创新,量身制作一批支持特色产业发展的金融产品,完善农村金融服务体系,打破阻碍城乡融合发展的金融体制机制和政策障碍。