

欧洲休闲农业和美丽乡村的几种成功模式

在欧洲文化创意产业与体验经济的引领下,荷、德、英等欧洲发达国家经过近20年的探索与实践,各自形成了适合本国国情的农业发展模式。从他们的发展模式中,我们能够汲取一些优秀的经验,应用到我国农业经济发展中来,并指导建设“休闲农业、美丽乡村”。建设“休闲农业、美丽乡村”不能只是停留在冷冰冰硬件设施建设上,要更多的注重软实力建设。

●荷兰:高科技创汇型

荷兰农业的科技含量在世界领先,其在发达的设施农业、精细农业基础上,集约生产高附加值的温室作物和园艺作物,拥有完整的创意农业生产体系。荷兰的花卉业世界闻名,其根本原因在于花卉业的科研发展十分突出。花卉业的发展战略以技术为中心,强调适度规模经营、高度集约化管理、发展高新技术产品、占领技术制高点。

荷兰农业的创汇经济功能突出。荷兰不少农产品单产都居于世界前列,番茄、马铃薯、干洋葱等的出口额均居世界第一位;荷兰是世界最大的蘑菇生产国、乳制品出口国、禽蛋出口国和花卉生产国,世界花卉进出口贸易的67%来自荷兰。自20世纪90年代以来,荷兰每年农产品净出口值一直保持在130多亿美元,约占世界农产品贸易市场份额的10%。荷兰人均农产品出口创汇居世界榜首。

荷兰能取得如此大的成就,离不开政府的大力扶持和引导。政府对农业实施了一系列符合国情的宏观调控和引导。考虑到荷兰可耕地面积有限,雨量大,日照少,政府就提倡种植不需要大量日照、产量高、质量好的禾谷类作物。荷兰大部分地区是平原,政府就提倡发展畜牧业、奶业及与之有关且附加值高的园艺作物,并从政策、资金、技术等方面提供切实的便利。在政府的政策指引下,荷兰无机肥料和合成化学杀虫剂的使用量逐年大幅减少,而使用有机肥料的农作物面积每年大幅上升,幅度达到34%。此举不但实现了有害物质对土壤和水的零排放,而且提高了农产品在国际市场上的可信度。

●德国模式:社会生活功能型

20世纪90年代以来,德国政府在倡导环保的同时,大力发展农业。主要形式是休闲农庄和市民农园。

市民农园利用城市或近邻区之农地、规划成小块出租给市民,承租者可在农地上种花、草、蔬菜、果树等或经营家庭农艺。通过亲身耕种,市民可以享受回归自然以及田园生活的乐趣。

休闲农庄主要建在林区或草原地带。这里的森林不仅发挥着蓄水、防风、净化空气及防止水土流失的环保功能,而且还发挥出科普和环保教育的功能。学校和幼儿园经常带孩子们来到这里,成人也来参加森林休闲旅游,在护林员的带领下接触森林、认识森林、了解森林。一些企业还把团队精神培训、创造性培训等项目从公司封闭的会议室搬到开放的森林里,产生了意想不到的培训效果。在慕尼黑市郊,当地农民在政府的帮助下,开辟了骑术治疗项目。在这片柔软宽



阔的草地上成长起来的马匹,不仅具有健康的体魄,而且拥有平和坚定的性格,受到外界刺激也不会受惊和发怒。农民们将这种优良的马匹出租给骑马爱好者,他们可以在马背上重新认识森林和草原,同时也将枯燥的内外科治疗及心理治疗寓于骑马休闲活动之中,在取得良好治疗效果之余还会带给人们与众不同的体验经历。慕尼黑郊区也因此独特的“骑术治疗项目”及其所实施的“绿腰带项目”系列行动方案而成为人们向往的休养之地。

在德国,创意农业的诸多方案都是政府相关部门与农民们直接商定的,并在政府部门的协助下付诸实施。如慕尼黑郊区实施的“绿腰带项目”,其中的若干方案,如“菜园方案”、“骑术治疗项目”等都是当地的农民们在政府部门的直接帮助下开辟的创意农业项目;此外,政府部门还设立相关组织或协会来负责并管理各方案实施。如在“菜园方案”中,市民对菜园的需求大大超过供给。于是,在当地政府部门的倡议和协调下,成立了慕尼黑菜园园丁协会。该协会收取会员们的一定费用,承担了大部分的组织工作,包括协调农民与城里人的联系,提供农具,出信息板报,并根据具体情况雇用园丁管理菜园等,从而大大减轻了当地农民的负担,也为城里人享受自然和劳动乐趣提供了便利。

●英国模式:旅游环保型

英国是世界上发展农业旅游的先驱国家。一方面,高度发达的城市化为农业旅游提供了庞大的目标市场。作为世界上工业化起步最早的国家,在20世纪70年代,英国的城市人口就占全国人口的80%以上。城市人口因长久远离自然,而产生了走进乡村、亲近自然、舒缓心理压力、参与户外活动的共性心理需求,尤其是城里的孩子

们由于对农村、农业陌生得很,更渴望体验田园生活;另一方面,经济快速持续增长,也催生了农业旅游。人们的可自由支配收入大幅增加,闲暇时间增多,私人汽车拥有量增多,消费需求层次提高等诸多因素,使得英国农业旅游应运而生并迅速发展起来。

1992年,英国有农场景点186个、葡萄园81个、乡村公园209个,占英国人造景点的十分之一。目前,全英近四分之一的农场直接开展农业旅游。农业旅游的经营者绝大部分为农场主。每个农场景点都为游客提供参与乡村生产生活、体验农场景色氛围的机会。农场内一般设有一个农业展览馆并配以导游和解说词介绍农业工作情况,备有农场特有的手工艺品,提供餐饮、住宿服务。多数景点有儿童娱乐项目。

虽然农业旅游的收入可能要大于农业生产的收入,但农业生产主体地位并没有被削弱,农业旅游始终是农场经营多样化的一个方面。从农场的经营规模、经营效益以及市场需求特点出发,各景点都坚持小型化经营的取向及私营化的管理方式。由于农业旅游者90%以上是本地区居民,所以各景点普遍运用本土化的市场战略,扩大市场,以实现利润最大化。最为重要的是,英国的农业旅游与文化旅游紧密结合起来,使游人在领略风景如画的田园风光中体味几千年历史积淀下来的民族文化。

在英国,自1991年以来,农村发展委员会明确提出向包括景点在内的私人开发项目提供资金。农业、渔业和粮食部按计划对一些以农业为基础的景点开发给予财政支持,同时也向通过发展旅游使农业经营多样化的农场主提供资助;乡村委员会向改善乡村地区旅游设施的项目提供资助。这些政策对于推进农业旅游的全面发展起到了十分积极的作用。(据《三农堂》)

保加利亚 粮食价格创历史新高

受新冠肺炎疫情影响,保加利亚食品价格达过去五年来最高。糖、面粉、食用油、大米和豆类的价格明显上涨。与2019年相比,食用油价格上涨14.4%,仅2020年9到12月期间,其价格即上涨了25%。面粉和大米价格也达五年来最高。一公斤面粉的批发价比2019年增长10.5%,一公斤大米的批发价增长15.3%。乳制品价格也有明显上涨趋势。去年年初,一公斤牛奶酪价格约6.24保加利亚列弗,到年底,价格已接近7.10列弗,创近年来最高价。

坦桑尼亚 腰果产量有望达到100万吨

坦桑尼亚农业研究所表示,在栽培新品种推动下,坦桑尼亚腰果产量有望提高三倍,达到100万吨。坦桑尼亚开发了54种抗病和高产腰果新品种,这些新品在新的种植区里显示出巨大潜力。新品种树每棵可生产20公斤腰果,而传统的腰果树每棵产量仅为11公斤。坦桑尼亚将腰果视为战略作物之一,希望全国17个种植区采取更好的耕作方法推广种植优质品种,将腰果的年产量从31.3万吨提高到100万吨。

欧亚经济联盟 糖、土豆和葵花籽油1月价格大幅上涨

2021年1月,欧亚经济联盟内糖、土豆和葵花籽油的价格增幅最大,同比分别上涨56.9%、33.5%和29.5%。总体而言,今年1月,欧亚经济联盟商品和服务的消费价格环比上涨0.7%。亚美尼亚土豆和新鲜蔬菜价格分别增长12.2%和30.1%;白俄罗斯土豆价格上涨8.6%;哈萨克斯坦新鲜蔬菜价格上涨7.8%;吉尔吉斯斯坦土豆价格上涨50%;俄罗斯蔬菜价格上涨7.9%,土豆价格上涨7.1%。

俄罗斯 水果产量有望于2025年翻番

2020年俄水果产量为122万吨,2021年产量预计达150万吨。俄农业部预测,2025年俄水果产量或将增至220万吨。该部指出,俄水果行业发展得益于投资者积极参与和政府采取的各项刺激性补贴措施,2021年俄农业部计划拨付42亿卢布(约合5700万美元)行业补贴资金。

日本多方位战略促进农产品出口

日本人多地少,自然资源约束条件与中国相似,由于其农业产业在国际竞争中不具备比较优势,农产品贸易一直都处于净进口状态。日本近年来实施“积极进取”的农业政策,将大力促进农产品出口作为提升本国农业竞争力的重要手段,提出农林水产品和食品出口额到2019年要达到1万亿日元(合人民币649亿元)、2030年达到5万亿日元(合人民币3245亿元)的目标。为什么促进本国农产品出口重新受到日本政府的关注?日本又有哪些经验和做法值得我们学习借鉴呢?

日本为何重视促进农产品出口?

一是国内外市场需求发生变化。受少子化和人口老龄化影响,未来日本国内农产品市场规模将持续缩小,依靠国内消费需求带动农业发展难以为继。相比而言,国际市场农产品需求增长仍有较大空间。为使日本农业和农民在不断发展的全球农产品贸易中获益,进一步推动国内农业可持续发展,大力促进农产品出口成为日本政府的必然选择。

二是农产品出口仍困难重重。日本福岛核泄漏事故后,出于对农产品质量安全的担忧,包括中国在内的20个国家(地区)采取了限制或禁止原产

于核泄漏地区的农产品和食品进口的措施,对日本农产品出口造成很大影响。日本迫切需要和这些国家交涉解禁事宜,消除本国农产品出口障碍。

三是贸易自由化带来新机遇。随着全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)、日欧经济伙伴关系协定(EPA)、日美贸易协定接连达成,日本在国际经贸格局中的影响力得到提升,市场也得到进一步开放。为及时把握贸易自由化下的新机遇,日本需要不断强化促进农产品出口。

修订相关计划 促进农产品出口

2019年,日本农林水产品出口额9121亿美元,虽然实现了连续7年增长,但仍未达到1万亿日元的既定目标。为此,日本政府在2020年最新修订的《食品、农业、农村基本计划》中,计划通过以下手段进一步提振出口,力争到2030年,农林水产品和食品出口额达到5万亿日元。

一是消除农产品出口限制,改善出口环境。根据2020年4月出台的《农林水产品及其食品出口促进法》,日本成立了农林水产品和食品出口总部,由其牵头制定出口促进政策、协调与出口相关的行政工作以及制定出口促进执行计划。在该总部的领导下,日本政府将统一开展农业对外

谈判,与各主要出口市场就食品安全和放宽/取消放射性物质进口限制等议题展开磋商。

二是发展布局全球生产基地。为了生产的农产品更加符合国际规则、满足国际市场需求,日本将通过农林水产品和食品出口计划(Global Food Program, GFP)促进全球生产基地的建设。政府将为基地发展提供硬件支持,日本政策金融公库也将以低息贷款的形式提供支持。

三是建立健全海外商业推广渠道。日本政府将通过发展出口包装标准化和冷链物流,提高出口效率,提升产品出口附加值。同时,支持建设海外商业推广渠道,通过日本食品海外推广中心(JFOODO),针对农产品品种、产地等不同侧重点进行全方位宣传。此外,支持加强和食文化在海外的推广,向外国游客提供丰富的饮食体验,深度发掘出口潜在市场。

四是推进日本农食产业的海外扩张。日本政府还将从粮食安全和日本农业可持续发展的角度出发,利用日本技术建立起全球食品价值链,推进农食产业的海外扩张,进一步捕捉国外需求,为国内生产者开拓更多销售渠道。(据国贸促会农业行业分会)

遗失声明

▲上海市南汇区康桥镇人民政府食堂遗失中国农业银行上海市康桥开发区支行开户许可证,核准号:J2900056962202,法定代表人:陆明其,声明作废。