

沪郊开展农药销售实名制宣传

引导农业生产者科学法合规使用农药

□通讯员 徐俊君 刘妍真

农药是重要的农业投入品,可以有效防治农业有害生物。为进一步规范农药销售管理,2020年12月1日起,《上海市农药管理规定》(以下简称《规定》)正式颁布并施行。为全力配合《规定》的有效落实,沪郊各区及时开展了相关宣传工作。

闵行区指导农药企业 实名制录入

为全力配合《规定》的有效落实,闵行区及时开展了相关宣传工作。3月12日,闵行区农业农村委执法大队结合上海市“农药销售实名制”法规宣传月,开展《上海市农

药管理规定》法规宣传和农药销售实名制宣贯培训会,全区在营农药零售企业参加了此次培训会。

会上,执法人员向全区农药经营企业发放了《上海市农药管理规定》单行本和“农药销售实名制”宣传海报,详细解读了《上海市农药管理规定》及实名制相关政策,并指导农药企业使用电子系统进行实名制录入。

近年来,闵行区绿色生产技术不断优化,为了更好实施绿农行动,大力推广病虫害绿色防控技术,开展机械化统防统治,有效减少农药使用量。不仅如此,闵行区还大力推广应用有机肥、生态肥等,近年来,商品有机肥、BB肥、缓释肥的使

用数量和面积逐年增加,大大减少了化肥施用量。

同时,责任主体意识也不断增强。2020年初,闵行区开始试行食用农产品合格证制度,开出全市第一张合格证,构建以合格证管理为核心的农产品质量安全监管新模式。一年下来,全区共有4535吨农产品带“证”上市。

此外,除了常规的农产品标准化生产检查和产品抽检外,闵行区全面推行信息上网,目前全区规模化农业生产经营主体已全部纳入数字农业管理信息系统,生产主体通过手机端“神农口袋”软件即可记录上传相关农事操作。有关部门可以实现生

产各环节的云监管,及时对信息上网数据的完整性和准确性进行现场核查,并进行数据分析与应用。

宝山区开展 “农药法规宣传日”活动

正值春耕备耕时节,为了积极宣传《上海市农药管理规定》,扩大农药销售实名制知晓度,3月12日,宝山区农业农村委执法大队在上海金蓝子新洁蔬果专业合作社开展了“农药法规宣传日”活动。

活动现场,执法人员利用展出宣传横幅、发放宣传资料、现场培训等形式向农户们宣讲了《上海市农药管理规定》、《农药使用规范》等法律法规知识并着重向农业生产者们

告知了购买农药必须实名登记的新规。此外,执法人员们还就农药的科学使用办法、农产品质量安全、农药识假辨劣等知识进行了科普,共发放宣传资料100余份。

此次活动旨在引导农药使用者遵守相关规定,提高守法意识,依法购买和使用农药,并引导社会各界科学认识农药,理性对待农药,更好地保障宝山区农业生产和农产品质量安全。



□短讯

农机化新技术培训班 聚焦农机化高质量发展

□记者 欧阳蕾昵

近年来,本市大力推进农业机械化、智能化发展,农机化扶持力度不断加大,粮食生产全程机械化加速推进。为进一步加强本市农机化人才建设,提升农机专业技术人员对农业机械化新技术、新装备的推广应用能力,促进先进实用的农机技术和装备在上海的快速普及和应用,3月17日至19日,上海市农业机械鉴定推广站举办了全市农机化新技术培训班。各区及相关单位农机推广业务骨干、相关技术人员共计60余人参加了本次培训。

“今年,我们将着力推进蔬果生产机器换人和粮食无人农场建设,提高主要农作物综合机械化水平,保障粮食、生猪等重点农产品供给,提高蔬果生产、畜禽水产养殖机械化水平。”培训现场,市农业农村委农机化管理处处长刘刚以“加快转型升级,推动农机化高质量发展”为题,为在场的学员上了第一课。结合近期出台的《2021年上海市乡村振兴重点任务清单》等文件,刘刚回顾了近年来上海市农机化发展成效,对2021年本市农机化的重点工作做了详细阐述,同时对本市“十四五”期间及2035年的农机化工作进行了思考和展望。上海市农业机械鉴定推广站站长夏海荣代表培训主办单位对各位学员提出了殷切的期望,希望各位学员通过培训班学习提高认识、增强信心,加快绿色高效的农机具新技术的推广应用,更好地服务本市乡村振兴“三园”工程重点任务。

据悉,培训班还专门邀请相关领域专家针对上海市水稻主要病虫害的发生防治及安全用药技术、智能农机装备与机器人控制技术、植保无人机行业发展背景以及现阶段无人驾驶系统在农业机械的运用状况等主题,为各位学员做了细致深入的讲解。现场,学员们一边观摩一边模拟操作智能植保机械、带侧深施肥装置的无人驾驶高速插秧机等机器。

此次培训在课程设置上以2021年本市打造粮食生产无人农场的发展目标为导向,授课内容丰富、形式多样,具有很强的专业性和可操作性。学员们纷纷表示,将把培训所学转化为工作新动能,为本市农机化转型升级作出积极贡献。

上海农科院团队育出的“扶贫鸽”

往返一万公里,只为带领新疆农民脱贫致富

2015年,上海市农业科学院与新疆开展合作,经过多年精心选育,为新疆地区量身打造了“天山雪肉鸽”。近年来,上海农科专家团队

团队不仅为当地带去品种优良的父母代“天山雪肉鸽”,还将成熟的饲养技术逐步推广至当地,带领新疆80多户建档立卡户脱贫,提高当地农户饲养水平。

如今,每年有逾千万只“天山雪肉鸽”产自新疆,销往全国各地,肉鸽饲养成为了当地不可或缺的产业,有效

带动当地青年就业。

□记者 施纛赞

新疆喀什当地一直都有吃鸽子的习惯,鸽子炖鹰爪豆、烤鸽子、鸽子面……各种鸽子料理汇成了当地一条颇有名气的美食街,虽然每家餐厅菜单相似,但懂行的当地人总有一家自己专属的店。当地人还喜欢养鸽子,养得多的人家,一户能养三四十对鸽子。只是当地的野鸽子长速慢、产蛋少,并不能为农户带来太高经济收益。

这样的饮食、生活习惯,在援疆干部、专家眼里,就是可行的扶贫产业。但想要让“养鸽”成为当地农户的致富产业,光靠野鸽子可能不行。2015年,位于上海市农业科学院华漕校区的国家家禽工程技术研究中心与新疆国际经济合作有限责任公司下属单位上海金皇鸽业有限公司(国经鸽业)合作,于上海金山区建立了产学研肉鸽育种基地,经过多年精心选育,为新疆地区量身打造了“天山雪肉鸽”。

近年来,上海农科专家团队不仅为当地带去品种优良的父母代“天山雪肉鸽”,还将成熟的饲养技术逐步推广至当地,带领新疆80多户建档立卡户脱贫,提高当地农户饲养水平,有效带动维吾尔族青年就业。如今,每年有逾千万只“天山雪肉鸽”乳鸽产自新疆,销往全国各地,肉鸽饲养成为了当地不可或缺

的产业。升当地的硬件设施,结合优质良种,发展养鸽产业完全可行。

过去,我国饲养的肉鸽品种大多依靠国外进口,由于引进后配套技术不完善,品种较易退化。国家家禽工程技术研究中心决定选育出具有地方特色的优质肉鸽品种,助力新疆农户脱贫。“爱吃鸽子的应该都喜欢吃胸脯这块肉,所以在父系选择上,我们考虑到要选胸肌高、肉质坚实的品种,提高口感;而母系选择上则更偏向于体重与繁殖能力。”国家家禽工程技术研究中心副主任姚俊峰博士回忆,团队从选育目标出发,最终锁定了两个欧洲肉鸽品种和一个本土肉鸽品种,通过传统选育结合分子育种技术,经过三系配套杂交、最终选出了最优品种,命名为“天山雪肉鸽”。

经过四至五代培育对比后发现,该品种配套系具有父母代繁殖力高、商品代生长速度快的特点。父母代年产乳鸽16只/对,平均产蛋间隔37天,商品代乳鸽(出生20—28天)体重可达580g。且“天山雪肉鸽”羽毛为雪白色,拔毛后不会在皮肤上留下有色毛孔,较杂羽品种更符合消费市场需求。

明年,“天山雪肉鸽”将正式进入品种审定环节,通过品种审定后,将成为我国第三个国家认定肉鸽品种。

从“授人以鱼”到“授人以渔”

2017年,国家家禽工程技术研究中心与新疆国经集团正式签订战略合作框架协议,同时进行了国家家禽中心新疆肉鸽饲养(种鸽扩繁)工程技术研究中心建设项目的可行性研究报告,参与了上海与新疆的政府精准扶贫项目《1亿只肉鸽现代饲养基地(100个场)建设项目》。为了将产业根基打牢,杨长锁还专门邀请国家鸽业科技创新联盟专家来到新疆喀什调研援疆合作项目—肉鸽产业化建设及发展情况。



■团队在新疆标准化养鸽场现场指导

在当地饲养场中,每一对父母代肉鸽,都是由上海基地的技术人员精心培育至6月龄成年,经过严格检验后,空运至新疆各个饲养基地,以更好地保证商品鸽存活率与质量。

与“天山雪肉鸽”一同送往喀什等地的,还有成熟的配套饲养管理技术。

“过去也尝试过给有养鸽习惯的建档立卡贫困户赠送父母代鸽子,让他们自主生产经营。但当地农户居住较为分散,饲养的水平也参差不齐,病鸽、死鸽率比较高,较难延续。”杨长锁告诉记者,这也是当初团队主张在当地建场的原因之一,能把当地饲养户集中在鸽场里养鸽,既方便饲养技术培训,也更有利于疾病防控。

一个规模化饲养场通常由多个大小不一的鸽舍组成,能同时饲养10万对父母代肉鸽。每间鸽舍饲养2500对鸽子,只需聘请一对当地年轻夫妻负责管理。为了提高当地饲养水平,国家家禽工程技术研究中心还把当地饲养户邀请至上海的肉鸽饲养基地,配备技术人员和语言翻译人员,提供为期3—6个月的基础技术培训。此外,还选拔了一批国经鸽业的员工,将他们培养成技术人员,驻守饲养场,负责疾病防治、饲料配比、人工配种等关键技术保障,把上海技术留下来。

有了上海专家选育的优良品种以及配套饲养技术的支持,近年来,国经鸽业不仅在喀什地区建立了规模养鸽场,还逐步在阿克苏、和田、等地区建场,进一步扩大新疆地区养鸽规模。目前已建成五个规模鸽场,其中四个生产中的饲养场父母代乳鸽存栏达60万只。待伊犁地区新场建设完成后,今年年底生产养殖规模将达到100万只。

养鸽产业解决万人就业难题

维吾尔族小伙阿卜力米提·麦麦提曾是新疆阿克苏乌什县建档立卡贫困户之一。2016年4月,他通过当地选拔,来到上海肉鸽饲养场参加了为期4个多月的饲养培训,回到阿克苏后,带着妻子阿依古丽·赛麦提来到当地饲养场工作。

“吃住都在场里,平时没什么开销,我们夫妻两人一个月的净收入就有四千多,每年还有分红。生活比以前不知道好了多少,家里两个娃娃读书不用愁,房子也越建越好了。”阿卜力米提·麦麦提十分珍惜这份来之不易的工作,平时对自己负责的鸽舍也格外上心,饲养水平也越来越高。如今,他已经是养鸽场里的技术骨干了,陆续为场里培训了60多名新招的饲养员。

随着肉鸽生产饲养规模的扩大,乳鸽的销售地也不再局限于上海与新疆本地,每年市场上有超过1000万只“天山雪肉鸽”从新疆销往全国各地,其中,有近1/3的乳鸽被耶里夏丽等餐饮企业直接订购,乳鸽的批发价每只最高在30元左右,老鸽则可达80元/只。还有一部分经过深加工,成为品牌包装熟食,进一步提高了产品附加值。此外,饲料加工、屠宰场、肉鸽深加工、物流、销售等配套行业也随之在当地兴起,各配套行业共计为当地新增了1万多个就业岗位,帮助贫困家庭脱贫致富。

“我们目前正在为当地培养能够从事育种的技术人员,考虑在新疆地区建设育种素材备份场。未来,我们还考虑再选育一个蛋鸽品种,让养鸽产业更具竞争力。”杨长锁认为,产业扶贫是最有效的脱贫方式,今后国家家禽工程技术研究中心还将继续履行科技助农的职责,为新疆做强养鸽产业提供技术支撑。