

德国：一“红”一“啤”是怎样酿成的

德国的葡萄种植业可追溯到2000多年前古罗马人的传统。经过几个世纪的传承，德国积累了丰富的葡萄种植知识和经验。葡萄种植业对当地农业景观也产生了特殊的影响。葡萄园通常建立在浪漫的河谷、陡峭的山坡和阳光明媚的斜坡上。德国葡萄酒，尤其是雷司令葡萄酒，是全球最受欢迎的葡萄酒之一。德国13个主要葡萄种植区集中在几个气候适宜地区，主要位于莱茵河及其支流两岸。

●种植葡萄的重要性

德国种植葡萄的生产率很高。德国在约占欧盟葡萄种植面积3%的土地上收获了欧洲6%产量的葡萄。尽管西班牙的葡萄种植面积接近一百万公顷，几乎是德国的十倍，但是德国葡萄酒的产值已经大于世界最大葡萄种植国——西班牙(11亿欧元的产值)，超过15亿欧元。

葡萄也被用来加工成通过在罐或瓶中发酵成的气泡酒，德国是最大的传统气泡酒生产国之一。

●如何种植葡萄？

葡萄品种和葡萄的生长环境都会影响葡萄酒的味道。葡萄的生长环境往往会受到地理位置、土壤条件、气候和葡萄种植者等综合影响。例如，避风的摩泽尔山谷及其蓄热的板岩丘陵为举世闻名的雷司令提供了最佳生长条件。陡峭的山丘较难管理，但这种地形对葡萄种植者非常有吸引力，在这些山丘上种植葡萄的工作量很大。冬季修枝后，为了长成指向最佳方向的均匀叶冠，葡萄枝被捆绑起来。在夏季，葡萄种植者需去除多余的葡萄枝叶，以追求质量。在秋天，葡萄种植者要权衡各种因素，再决定具体采收时间。较长的成熟期有利于增加葡萄糖分和香气，但也增加了因腐烂或下雨而受损的风险。人工收获有助于进行选择性地采摘，但也比机械收获费得多。

●种植啤酒花的重要性

啤酒花是制作啤酒的重要原料，在德国已经有大约1200年的种植历史。适合啤酒花生长的地区很少，但其重要性却不容忽视。德国最大的啤酒花种植区——哈勒道地区，产量占全球产量的三分之一。啤酒花工业将用于啤酒酿造的花序称为伞形花序，但仅能使用雌性伞形花序。啤酒花中高含量的单宁和苦味物质，赋予了啤酒特有的香气和苦味。

德国啤酒花种植水平处于世界行业领先地位，生产了全球三分之一以上的啤酒花。2016年到2018年，德国啤酒花种植的平均年产值超过2.11亿欧元，98%的啤酒花用于啤酒酿造。啤酒花是啤酒酿造必不可少的成分，因为它不仅使啤酒独具风味，还具有防腐和提高泡沫稳定性的作用。

●啤酒花是如何生长的？

啤酒花主要生长在35至55纬度之间，只有



■人们在第186届德国慕尼黑啤酒节上享用啤酒。

这一地区的白昼长度是最佳环境。美国、中欧和中国的啤酒花种植地区在北半球的这一区域，而南非、澳大利亚和新西兰的啤酒花种植地区在南半球的该区域。德国83.3%的啤酒花种植区均位于巴伐利亚州的哈勒道地区。啤酒花种植区可通过其典型的金属丝网棚来识别，这些金属丝网棚高达7米，可以承载40吨的重量，在潮湿条件下，每公顷金属丝网棚的重量甚至高达100吨。近几十年来，技术的进步极大地推动了啤酒花的种植水平。过去120个采摘工人大约四个星期才能收获18公顷面积的土地。如今使用现代化的收割机，五名工人不到三周就可以完成收获。

●德国为什么会颁布啤酒《纯净法》？

“我们特别希望从现在开始，所有的城市、乡镇、市场和乡村在制作啤酒时，都不得用除大麦、啤酒花和水以外的任何其他成分。”巴伐利亚大公威廉四世于1516年颁布了当今世界上最古老的食物立法——啤酒《纯净法》，在过去500多年中保证了德国啤酒的品质。由于当时酿酒师习惯使用各种草药来调味和保存啤酒，该法律的颁布限制了啤酒的原料构成。

啤酒《纯净法》不仅规定了啤酒中可以添加的成分，而且还规定了不得用于啤酒酿造的成分。与国外啤酒厂相比，根据啤酒《纯净法》，德

国啤酒厂仍然不允许使用任何香料、色素、稳定剂、酶、乳化剂或防腐剂。尽管欧盟食品添加剂法规允许添加许多成分，但根据啤酒《纯净法》进行啤酒酿造仍然仅限于使用水、麦芽、啤酒花和酵母这四种天然成分。因此，与大多数外国酿酒厂相比，德国啤酒酿造的复杂性和要求更高。

●酿造啤酒的重要性是什么？

如今，在德国1500多家啤酒厂酿造了6500多种啤酒，但这些种类可能还远远不够。有大约250种啤酒花品种和40种不同类型的麦芽可供啤酒酿造使用。此外，还有200种不同的酵母菌株。根据啤酒《纯净法》，基于所有不同种类的成分，大约有超过一百万种不同的酿造啤酒方法。

近年来，德国建立了一些小型和微型精酿啤酒厂。手工酿造使得精酿啤酒具有浓郁的啤酒花和果香味。这些极具区域性和创造力的啤酒，通常只手工少量生产，并经常供应当地啤酒厂和酒吧。尽管到目前为止，精酿啤酒的市场份额不超过啤酒总产量的1%，但精酿啤酒的蓬勃发展表明消费者对酿造行业和啤酒种类的兴趣与日俱增。

2018年，德国啤酒总产量为93亿升，是世界第五大啤酒生产国和欧洲最大的啤酒生产国，啤酒出口量为16亿升。德国啤酒深受意大利人、中国人、荷兰人和法国人欢迎。

《中欧地理标志协定》给吃货带来了什么福利？

2020年9月14日，中国商务部部长钟山与德国驻华大使葛策、欧盟驻华大使郁白正式签署了《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》(以下简称“中欧地理标志协定”)。该协定谈判于2011年启动，至2019年底中欧双方宣布结束谈判。这个历时8年谈判的协定，是中国对外商签的第一个全面高水平的地理标志双边协定，也是近年来中欧之间首个重大贸易协定，对深化中欧经贸合作具有里程碑式的意义。那么究竟什么是“地理标志”？它有什么特点？协定包含了什么内容？协定的签署对于咱们老百姓来说又意味着什么呢？

什么是“地理标志”？

地理标志是表明产品产地来源的重要标志，属于知识产权的一种。它是针对具有鲜明地域特色的名、优、特产品所采取的一项特殊的产品质量监控制度和知识产权保护制度。这种基于原产地的命名保护最初起源于法国的葡萄酒酿造业，后来逐渐成为一种与地理标志相关的产权保护制度，为世界各国所认可。

根据世界知识产权组织的定义，地理标志是在具有特定地理来源、并因该来源而拥有某些品质或声誉的产品上使用的标志。它既指产品也指区域，通常被用于农食产品。世界贸易组织的

《与贸易有关的知识产权协定》第22条至第24条明确提出了地理标志保护，并对葡萄酒和烈酒提供了特殊规格的保护。

地理标志产品保护制度有什么特点？

一是明确了标志的使用权限。只允许地理标志保护范围内，按标准组织生产的产品加贴专用标志和使用地理标志产品名称销售。产品鲜明地标示了原产地域，清楚告知消费者该产品来自何地，保证消费者明明白白。二是表明了产品的质量信誉。地理标志产品大多数是地方特色产品，产品质量稳定，特点突出。三是反映了一个地域的历史。地理标志产品作为一种自然和人文资源，是历史文化的客观存在。对这些产品进行地理标志保护，既是保护民族精品，同时也保护传统历史文化。

《中欧地理标志协定》包含了什么内容？

《中欧地理标志协定》包括十四条和七个附录，主要规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等内容。协定纳入双方各275个地理标志(共550个)，涉及茶叶、大米、枸杞等农食产品。保护程序分两批进行：第一批双方互认的各100个地理标志将于协定生效之日起开始保护；第二批各175个地理标志将于协定生效后四年内完成相关保护程序。

我国地理标志产品丰富。根据协定，安溪铁观音、五常大米、郫县豆瓣、烟台苹果、武夷山大红袍等我国第一批100个知名地理标志将在协定生效后立即获得欧盟的保护。相关地理标志产品有权使用欧盟的官方标志，有效阻止仿冒等侵权行为的发生。中方列入协定清单的地理标志不仅涉及大米、茶叶等农食产品，还涉及代表中国传统文化的宣纸、蜀锦等中国特色地理标志。这是欧盟第一次在其对外商签的地理标志协定中纳入此类地理标志。

《中欧地理标志协定》的签署意味着什么？

一方面，协定可以让欧洲消费者进一步了解中国产品。我国很多地理标志产品产自经济欠发达地区，协定提供的高水平待遇将有利于我国相关产品获得欧盟消费者的认可，可促进相关产品的对欧出口，为推动地区摆脱贫困、助力脱贫攻坚、实现经济可持续发展提供有力支撑。

另一方面，协定为欧盟的优质特色产品在我国市场时提供充分保护，消除欧盟生产商的后顾之忧，使其放心地进入我国，同时也能让我们消费者能吃到、用上货真价实的高品质商品，提高人民的生活品质，满足人民日益增长的美好生活需要。

玻利维亚

去年前11月牛肉出口额同比增261.7%

玻利维亚国家统计局近日公布的官方数据显示，2020年1月至11月，玻利维亚牛肉出口额同比增长了261.7%，成为上述时期内该国出口增速最快的产品。玻利维亚网站报道，在新冠肺炎疫情的冲击下，去年1月至11月，玻利维亚牛肉出口额达到了6160万美元，同比增长了261.7%，其中11月份的牛肉出口额最高，为900万美元，2月份的牛肉出口额最低，为290万美元。玻利维亚圣克鲁斯畜牧业联合会主席亚历杭德罗·迪亚兹·萨利克去年10月曾表示，受益于中国市场的强劲需求，2020年玻利维亚牛肉出口额将达到5000万美元左右，不过，玻利维亚2020年前11个月的牛肉出口额已经超出了萨利克的预测数值。

巴西

今年1月前三周出口糖153万吨

根据巴西外贸秘书处数据，1月份，巴西糖及其他糖蜜日均出口收入达到3079.4万美元，较上年同期增长43.5%，日均出口量为10.2288万吨，同比增长40.6%。其间出口食糖153万吨，出口总额为4.6191亿美元，平均价格为每吨301.10美元，上年同期为294.8美元/吨。

俄罗斯

2020年共出口农产品299亿美元

俄罗斯农业部的数据显示，今年1月中国从俄罗斯进口农产品2.12亿美元，同比减少8.2%。而俄罗斯同期的农产品出口总额为11.86亿美元，较去年同期增加3.7%。其中对华出口额占17.9%。据俄农业部评估，2020年俄罗斯共出口农产品299.8亿美元。根据俄联邦海关局的数据，俄罗斯2019年出口食品和农业原料248.3亿美元，同比减少0.5%。

塞尔维亚

强化农产品和食品的地理标志保护

日前，塞尔维亚农业部已制一份带有原产地名称的农产品、食品名录和一份受地理标志保护的葡萄酒名录。编制两份名录旨在推动塞在有机产品领域的立法和农产品、食品质量监管政策的执行。过去二十年，食品和饮料市场对塞本地产品的需求不断增长，塞产品的质量、生产方式以及原产地都发挥了重要作用。塞尔维亚农业部指出，塞在食品和饮料领域具有巨大的潜力，标注原产地的做法是推动塞食品和饮料品牌化的最佳工具之一，包装上显示的原产地可以为消费者购买产品提供参考。