



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号 邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生)

网址:www.cqshuijingli.org



【点击】

“外婆菜”等土货热卖

湖南返乡新农人年经销额5000万元



位于湖南长沙浏阳的张小轲在拼多多等电商平台经营外婆菜多年,早已见惯销量波动的大风大浪,但今年的火爆程度仍然出乎意料。“现在外婆菜日均订单量在8000单左右,而且丝毫没有减少的迹象。”张小轲表示,“虽然我们已经按高于去年同期三倍的销量备战春节,但目前看来可能还是远远不够。”

凭借出众的产品品质,以及良好的运营管理,去年张小轲的团队实现总销售额超5000万元,其中拼多多占近三分之一,并直接带动周边2000多名农户增收,推动了地方经济和农业产业的发展。张小轲也由此荣获长沙农村青年人才回乡“领头雁”、2020中国农村电商致富带头人等称号。

眼下,张小轲开设的“三知情旗舰店”已入选拼多多农产品“原产地直发”项目,不仅店铺有专人对接服务,产品也将成为平台各项活动重点考虑的对象。通过帮扶张小轲这样的新农人,拼多多将不断完善原产地直发的农产品上行模式,加强地方人才和基础设施建设,助推乡村振兴。

●返乡创业, 帮助外婆菜打开新市场

张小轲一开始做的并不是湖南外婆菜。2016年初,为了照顾年迈的父母,长年在发展的张小轲回到浏阳。在家乡“回乡投资”优惠政策的带领下,他创办了三知农业科技有

限公司。多年打拼经验告诉张小轲,“知恩、知礼、知足”乃立身之本、成事之基,他希望公司员工传承这一理念。怀着对家乡的感恩之情,以及此前积累的电商经验,张小轲一头扎进了浏阳地方产品的线上销售之路。“刚开始的时候,我们试过很多产品,销量都不见起色。”张小轲回忆道,“直到后来搭上节日经济的顺风车,开发出‘三月三荠菜鸡蛋’这款脑洞产品,业务才逐渐走上正轨。”

“荠菜鸡蛋”由鸡蛋、荠菜、红枣、当归、黄豆等煮制而成,是湖南、湖北部分地区百姓在农历三月初三享用的传统美食。“这款产品的原材料全部采自本地农户之手,产品看起来其貌不扬,但在拼多多等电商平台却非常好卖。”张小轲说。

结果短短十来天,“三月三荠菜鸡蛋”这款试水产品的销售额就高达25万多元。摸到了农特产品电商门道的张小轲趁热打铁,陆续与当地农户和厂商合作开发出瓦罐腐乳、红薯糕、外婆菜、萝卜干等系列产品。其中,外婆菜已成为公司最重要的拳头产品之一。

外婆菜又叫“万菜”,是原产自湖南的一道风味美食,原料常用大头菜、白萝卜、豇豆等,待晾干、腌制后,加入食用油、大蒜、辣椒等爆炒,味道咸香麻辣,不论是拌饭佐餐,还是炒菜调味,皆宜使用。

“自2020年年初以来,随着疫情带来消费习惯变化,佐餐行业不断壮大,这类地方美食越来越受到消费者认可。”张小轲表示,“通过拼多

多,外婆菜等农特产品大量销往广东、江苏、浙江、福建等一线沿海及发达省市,以往的地方小农农货现在打开了新的市场。”

●注重人才培养, 在原产地建起现代化管理体系

张小轲深知,公司的长远发展,离不开专业人才的支持。因此,他把公司相当一部分精力和收入又投入到人才队伍的培养与建设中去。“公司设立之初,招人比较困难,大城市的人不愿来,而本地又缺乏懂运营、会设计的电商人才,我干脆就自己带。”

张小轲的团队现有成员80余人,核心成员几乎全部由他一手带出。邓芳是团队里的运营负责人之一,已经加入快4年。“刚来的时候很多东西不会,张总就一点一点给大家边做边讲。从产品挑选到店铺设计,再到后台运营管理,每个细节他都能关注到。”邓芳说。

如今,张小轲还给每位员工都设立了“学习基金”,定期组织外地培训,在言传身教的同时,更鼓励他们向更优秀的同行学习。“张总平时为人和藹,总是跟员工打成一片。”邓芳表示,“唯一一次生气是我们在外地培训的时候迟到,他觉得大家没有尊重老师,给公司丢了人,当面狠狠地训斥了我们。”

在张小轲看来,他教给员工最多的还是对“知恩、知礼、知足”的感悟。“我就出生在浏阳的农民家庭,这些年一直抱着感恩家乡、服务农户的理念在做,希望能切实提高当地农户的收入。”张小轲说。

据了解,浏阳周边乡镇蔬菜种植比较多,之前每当市场价格下滑时,农户收入大受影响。张小轲看到后,便陆续与200多名农户签订采购协议,保障蔬菜收购价,之后再通过合作企业生产加工,制作成外婆菜、红薯糕等产品,提高农产品附加值。这些一点一滴的创新和积累,让张小轲成了当地农村电商的领路人。

2020年,张小轲团队总销售额突破5000万元,其中拼多多占近三分之一。在疫情冲击、竞争加剧的复杂背景下,团队仍取得了20%以上的销售额同比增长,带动周边和供应链上下游2000多名农户收入增长,他本人也荣膺长沙农村青年人才回乡“领头雁”、2020中国农村电商

【链接】

返乡创业一人 带动致富一方

返乡天地广阔,创业大有可为。随着脱贫攻坚、乡村振兴工作的稳步推进,湖南省农村创业环境不断优化,各地通过出台优惠政策,完善服务体系等,吸引了越来越多的能人志士返乡发展,他们带着资金、项目,运用所学的知识技术和管理经验,回乡兴办实业、发展产业、带动就业,积极助力家乡的建设与发展。

受疫情影响,全国各地倡导“就地过年”。为了在异地也能吃上一口家的味道,不少消费者把目光投向代表家乡年味、地方美食的特色产品,湖南外婆菜便是其中之一,通过拼多多,外婆菜等农特产品大量销往广东、江苏、浙江、福建等一线沿海及发达省市,以往的地方小众农货现在打开了新的市场。

致富带头人等称号。

更重要的是,张小轲的公司逐渐在农产品的原产地形成了一套以农村电子商务运营为核心,集电商专业人才培养、本地农特产品推广于一体的现代化管理体系,并建起了运营、仓储、研发等中心设施,全面推动当地农业产业的发展。

●打造产业园区, 走出不同寻常的乡村振兴之路

此前,以农产品起家的拼多多推出“原产地直发”,通过不断加大对地方新农人的帮扶力度、优化农业生产流通链条,来完善平台源头直供的农产品上行模式,实践“重投农业”的承诺,助推乡村振兴。

致力助农的张小轲无疑是拼多多重点考虑的对象。入选“原产地直发”项目后,张小轲的店铺不仅享有专人对接服务,销售的产品也将成为平台“百亿补贴”“限时秒杀”,以及各项活动优先招募的对象。

“近期各地倡导‘就地过年’,再加上平台多个资源加持,以外婆菜为首的家乡美食系列产品销量还将进一步走高。”张小轲表示,“我们已经紧急调拨了产品,并报名了拼多多‘春节不打烊’活动,随时准备为消费者送去家的味道。”

近年来,浏阳不断推出新举措,大力促进电子商务普及应用,先后跻身湖南省农村电子商务示范县(市)和长沙市电商精准扶贫试点县(市)。为了解农产品“上行难”的问题,浏阳积极推动农产品区域公用品牌建设,让农产品销售从过去的单打独斗变为抱团发展。

张小轲也由此有了新的想法。他想在当地建立一个农村电子商务产业园区,把周边农户和青年创客朋友都聚集到一起,共同强化农村电商专业技能人才培养,完善电商配套硬件设施,跟上新媒体、电商直播等发展趋势,促进农产品和电商更深的融合。同时,园区也将引入农产品生产加工、农村传统技艺交流等,形成极具乡村气息的特色产业链。

“我们已经规划完毕,并着手实施这一项目,首期已交付完毕,预计2021年全部完工。”张小轲介绍,“园区将在农村实现不低于一线城市的配套标准,最终形成一个独特的农村电商产业聚集区,走出一条不同寻常的乡村振兴之路。”

潘显璇

近些年来,“返乡创业一人,带动致富一方”的图景已在湖南省51个贫困县形成,一个个曾经的贫困村正成为农民工返乡创业的热土、企业家致富不忘乡情的理想投资地、大学生耕耘梦想的广阔天地,敢于拼搏的他们不仅自己勤劳致富,更成为了助推脱贫攻坚的“生力军”。

马俊达

南方部分省份 可能会“秋冬春”连旱

□刘强

近期,我国南方部分省区出现严重气象干旱,比如浙江、广东等省。有些甚至是始于去年秋季并有可能延续至今年春季的“秋冬春”连旱,南方这是怎么了?

国家气候中心气象灾害风险管理室副研究员翟建青介绍,自2020年10月以来,我国江南(主要指湖南、江西、浙江等省)、华南(包括福建、广东、广西等省区)大部、西南部等地降雨量较常年同期偏少四至七成,其中浙江、广东等省偏少六成以上,气象干旱较为严重;当前浙江、广东等省水库蓄水量较常年同期偏少一至二成,部分中小型水库水位接近或低于死水位。截至1月29日,江南东南部和西南部、华南大部及云南南部等地存在中度及以上气象干旱,湖南和广西的部分地区有特旱。而其背景则是受到近期形成的“拉尼娜”事件的影响,导致我国整体冬季气温偏低、旱涝极端天气事件发生概率增大。

据水利部统计,截至1月26日,全国耕地受旱面积713万亩,17万农村群众因旱发生饮水困难。浙江、广东、云南等省多个市县城镇出现供水紧张状况,需要采取限时、限量、限压供水等应急措施保障基本生活用水,影响人口约140万人。而浙江省三门县,则从1月25日开始,暂停了对全县游泳、洗浴、洗车、水上娱乐等高耗水服务行业的供水。

中央气象台生态和农业气象中心高工钱永兰分析,南方干旱目前主要对秋冬种蔬菜等作物生长会产生一定不利影响,比如广西桂林,干旱就已经影响到了当地的马铃薯、辣椒、番茄以及香蕉、甘蔗等作物。由于早稻尚未开始大范围播种育秧,因此目前对早稻影响不大。但2月下旬开始,华南(两广)早稻由南向北陆续开始播种育秧,如果降水持续偏少,则可能影响水稻播种育秧及栽插。

国家气候中心气候预测室副主任袁媛研究员表示,预计今年春季,江南中东部、华南中东部气温偏高、降水偏少,尤其浙江、福建、江西、广东等省降水可能偏少二至五成,上述地区气象干旱可能再次发展加强,形成“秋冬春”连旱。

目前,水利部已经派出督导组到几个旱情严重的南方省份督导抗旱。农业农村部也下文,明确提出抗旱措施:包括修缮建设农田集雨蓄水设施,蓄积雨水;拦截地表水,增加池塘、水库蓄水;推广节水灌溉技术;喷施叶面抗旱保水剂,增施钾肥,提高植物抗旱性等。气象部门也在南方地区加强了人工增雨的频次和力度,以全力抗旱。中国气象局数据:截至1月31日,旱情较为严重的福建、江西、湖南、广东、广西、四川、浙江共开展飞机人工增雨作业15架次,累积飞行时长约40小时,实施地面人工增雨作业481次,消耗炮弹603发、火箭1298枚、地面焰条367根,人工增雨作业达到预期效果。