

返乡不“加码” “菜篮子”有保障

三部门回应就地过年热点问题

2021年春节临近。个别地方擅自“加码”防疫要求是否合理?春节期间农产品供应能否满足需求?国务院联防联控机制近日召开发布会,对社会关心的热点问题作出回应。

明确返乡防疫要求“六个不”

“为了尽可能降低疫情扩散的风险,国家依法制定春运期间的疫情防控政策。”国家卫健委新闻发言人米锋表示,相关政策绝不是要给春节团聚设置超出防控需要的障碍。

他明确表示,“层层加码”和“一刀切”,既是一种懒政,也是对宝贵防疫资源的浪费,各地要规范落实2021年春运期间的疫情防控要求,

科学精准做好疫情防控的相关工作,不得在现行政策的基础上擅自“加码”“层层加码”,不得在工作中搞“一刀切”。

对此,国务院联防联控机制1月31日明确表态:除北京外的省份,要做到“六个不”——不得随意禁止外地群众返乡过年;不对返乡人员实施集中和居家隔离措施;不对低风险地区跨省流动到城市的非重点人群进行核酸检测;不对省域内低风险地区返乡的非重点人群查验核酸检测证明;不对省域内返乡人员进行居家健康监测;不得随意延长居家健康监测的期限。

“各地应该及时纠偏。”米锋说,国务院联防联控机制综合组将密切关注各地政策的执行情况,对明显

不符合要求的情况,将予以通报,要求立即整改。

“我们提倡大家春节假期非必要不流动。”中国疾控中心病毒病预防控制所所长许文波表示,但不管是否流动,都要做好个人防护。如果要返乡,公众一定要提前做好出行规划,及时关注目的地疫情变化和疫情防控的政策措施,并关注交通部门的出行提示。

确保“菜篮子”供应不断档不脱销

近期,受寒潮天气、新冠肺炎疫情,以及春节临近、消费拉动等因素影响,一些地区部分农产品价格上涨。春节“菜篮子”产品供给形势怎样?

农业农村部农村合作经济指导

司副司长毛德智表示,预计春节期间“菜篮子”产品总体生产形势较好,市场供给有保障:

蔬菜水果方面,目前全国在田蔬菜面积8500多万亩,同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。去年水果总体丰产,当前市场供给充足、品种丰富,后期价格将以稳为主。

生猪等畜禽产品方面,2020年以来,在市场拉动和政策激励作用下,生猪生产持续加快恢复,非洲猪瘟疫情得到有效控制。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期供需关系将越来越宽松。春节期间产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市

场供应比较充足。预计春节前牛羊出栏将显著增加,牛羊肉价格也将趋于稳定。

水产品方面,湖北、江西、广东、福建等渔业主产区生产形势较稳定,预计春节期间水产品供给充足、质量向好。

毛德智表示,今年受疫情影响,倡导大家就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方,细化预案,抓好“菜篮子”产品生产,强化产销衔接,及时指导疏通运输物流堵点,严格落实“菜篮子”市长负责制,适时做好储备调节,确保春节期间重要农副产品供应不断档、不脱销。

据新华社

【关注】

河北邯郸市:农村街巷硬化基本实现全覆盖

“记得第一次到程寨村,赶上雨天,车走着走着就陷进了半米深的泥水坑,可愁坏了。全村46条小街巷全部硬化后,村民再也不用为出行发愁了!”1月29日,河北省邯郸市肥乡区委宣传部驻程寨村扶贫工作队队长张卫红高兴地说。

程寨村是邯郸市农村街巷硬化工作的一个缩影。从邯郸市农业农村局了解到,作为2020年邯郸市20项民心实事之一,该市农村街巷硬化基本实现全覆盖,村庄主街道硬化率达到100%,除长期无人居住的巷道外,小街巷也全部实现硬化。

为了强力推进小街巷硬化工作,助力农村环境实现质的提升,该市实行专项考核、挂账督办,领导干部分包管理,市两办督查室督办,上下联动、勠力攻坚。各县(市、区)党委、政府主要领导亲自谋划、一线指挥。2020年初,该市人居办对全市农村街巷硬化现状建立村庄基础台账,制发实施方案,明确任务目标、工作标准和推进措施。县(市、区)严格落实“属地管理、划片包干、责任到人”的工作机制,将任务层层分解。县、乡两级党委、政府通过召开动员会、部署会、推进会、观摩评比会,在邯郸农村掀起街巷硬化热潮。

各地通过财政奖补、社会筹资等多种方式开展工作。大多数县(市、区)都制定了财政奖补政策,按照主街道硬化每平方米30元至70元、巷道硬化每平方米15元至30元的标准进行奖补。部分县(市、区)还对辅道、排水沟、小游园等制定了奖补办法。其中武安市财政列支2.9亿元、馆陶县财政列支2.77亿元、

临漳县财政列支1.29亿元、成安县财政列支1.2亿元用于村庄街巷硬化。各地积极引导动员在外工作人员、乡贤能人、企业老板等捐款支援家乡建设。据统计,全市累计筹集各类捐款8.1亿元。在该市深入开展的“万名干部回家乡”活动中,约4.5万名在外干部回乡帮办,累计为村民帮办好事2.9万余件,其中实施硬化街巷面积220.4万平方米。

各地坚持方法创新,采取奖先惩后、挂图作战、责任共担等多种机制推进硬化工作。在临漳县、馆陶县、大名县、肥乡区等县(区)及部分乡镇,推行“观摩+奖惩”“奖金激励+黄牌倒逼”等机制,定期由县领导带队观摩评比、打分排队。排名靠前的颁发流动红旗并奖励资金,排名倒数的颁发流动黄旗并进行工作警告。各地对街巷硬化进展实行图表管理,每村绘制街巷硬化简易平面图,分色管理,明确标注建设情况。有条件的乡村使用了等比例村庄住宅平面示意图,详尽登记街巷硬化、厕所改造、坑塘治理和空闲宅基地利用情况,做到了“一村一图”“一图多用”。

为确保工作落实,邯郸市委、市政府督查室将此项工作列入重点督查内容,多次组织精干力量深入农村进行明察暗访。2020年,该市人居办在5月、6月和10月开展了3次农村街巷硬化进度核查。去年12月年终验收期间,该市农业农村局县级干部全员带队,累计到全市216个乡镇(街道办)、1913个村庄进行“两定两到”(定村、定位,主街走到、巷道看到)查验,覆盖全市所有乡镇和近20%的村庄。乔宾娟



湖南返乡新农人年经销额5000万元

【核心提示】

外婆菜又叫“万菜”,是原产自湖南的一道风味美食,原料常用大头菜、白萝卜、豇豆等,待晾干、腌制后,加入食用油、大蒜、辣椒等爆炒,味道咸香鲜辣,不论是拌饭佐餐,还是炒菜调味,皆宜使用。“去年以来,随着疫情带来消费习惯变化,佐餐行业不断壮大,这类地方美食越来越受到消费者认可。”像张小轲这样的返乡创业者,“通过拼多多,将外婆菜等农特产品大量销往广东、江苏、浙江、福建等一线沿海及发达省市,以往的地方小众农货现在打开了新的市场。”

详见>>>7版