

【地方案例】

赣州：一颗脐橙富了一方百姓

枝间时见子初成。望着自家果园的脐橙树挂满了硕大的果实，想着再过两个多月就可采摘上市，江西省赣州市宁都县固厚乡小洋村生态脐橙示范基地果农周金生的脸上堆满了笑容。



安徽： 加强今冬明春 农机安全生产

当前，雨、雪、雾等恶劣天气增多，农机道路通行条件、作业环境变化较大，是农机事故的易发期。为此安徽省农业农村厅日前通知要求各地，加强今冬明春农机安全生产工作，确保农村道路交通安全。通知要求，各级农业农村部门认真分析当前农机安全生产形势，强化责任和措施落实，坚决杜绝重特大农机事故发生，确保今冬明春农机安全生产形势稳定。针对冬季农机安全生产特点，通过多种形式提醒农机服务组织和广大机手提高安全意识，加强防范措施，重点做好机库棚的防火、整固和农机作业转移时防滑、防雾、防冻裂等。开展安全生产法律法规培训和典型事故案例教育，引导农机手严格遵守交通安全法律法规和农业机械安全操作规程。

广西： 乡村旅游接待量 恢复至同期水平65.3%

近日，从广西休闲农业和乡村旅游大会上获悉，2020年前三季度，全区乡村旅游接待游客约1.78亿人次，约恢复至同期水平的65.3%，占全区接待游客量的43%；乡村旅游消费约1173.48亿元，约恢复至同期水平的60.6%。乡村旅游已发展成为全区旅游业的一大亮点、旅游消费的一大热点、助力脱贫攻坚的一大力抓手。

新疆： 农业生产再获丰收

2020年新疆严格落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，农民种粮积极性高涨，粮食综合生产能力稳步提升。据农情调度显示，2020年新疆小麦总产较上年增加33.6万吨，玉米总产较上年增加37.4万吨，其他各类秋粮增加24.3万吨，实现了“谷物基本自给，口粮绝对安全”的工作目标，为全区统筹推进疫情防控和经济社会发展奠定了坚实基础。产量提升的同时，粮食生产效益也得到进一步提升。2020年，全区将冬小麦补贴标准由每亩180元提高至220元，引导扩大优质冬小麦种植规模，小麦生产由数量增长向数量质量共同提升转变。不同品质小麦收购单价呈每公斤0.1元—0.5元的增长。部分地区受畜牧业发展带动促进，籽粒玉米收购价格每公斤涨幅0.5元—0.7元，很多农户采取冬小麦+复播青贮玉米的种植模式，实现亩均收入过千元，远高于往年同期，粮食生产综合效益提升明显。

河北农大： 全国首家“良好农业技术中心”落户

近日，在河北农业大学植保学院召开的第二届校企合作“生态植保与绿色农业高质量发展”论坛上，农业农村部农产品质量安全中心体系建设处负责人宣布，“全国名特优新农产品良好农业保定技术中心”（全国统一编号CAOS-GA-JSZX001）落户河北农业大学，这是农业农村部农产品质量安全中心在国内批准成立的第一家良好农业技术创新引领机构。

周金生是赣南脐橙百万受益者之一。目前，赣州市赣南脐橙种植面积达163万亩，帮助25万种植户、70万果农增收致富，脐橙产业解决了100万农村劳动力就业。

在脱贫攻坚战的推进中，赣州市依托脐橙产业，走出了一条符合赣南山区特色农业经济发展的新路子。如今，赣南脐橙已是赣州农业“当家树”、农村“致富树”，农民“摇钱树”，助推该市成为全国革命老区扶贫攻坚示范区。

从156株到163万亩，赣南脐橙跻身世界第一流

赣南是全国著名的革命老区，也是罗霄山集中连片特困区。摆脱贫困需要产业支撑，20世纪70年代，脐橙在信丰试种成功。经过多年的培育、推广和发展，如今赣南已成为“世界橙乡”。

今年65岁小洋村村民周金生一家，夫妻俩不仅年老体弱，还带着一名残疾儿子生活，特别是被评为贫困户后，使得周金生郁郁寡欢，一度失去生活信心。所幸的是，在帮扶干部的关注、扶持下，他也将自家的十亩山林种上了脐橙。

自精准扶贫工作实施以来，发展春风吹进了周金生所在的村子。小洋村依托丰富的山林资源，将脐橙作为村里主导产业，建设小洋脐橙产业扶贫基地。在周金生管理下，他家的脐橙树已进入挂果期，看着一颗颗翠绿的脐橙挂满枝头，老周心里乐开了花。

在脐橙产业的发展中，赣州坚持走“生态化开发、标准化管理、产

业化经营、专业化服务”的发展之路，产业发展不断优化升级，已从一个单纯的种植业，发展成为集种植生产、贮藏加工、物流运输、包装印刷、休闲旅游、设备制造于一体的优势产业集群。

脐橙种植面积达163万亩，产量125万吨，赣州市成为种植面积世界第一，产量世界第三、全国最大的脐橙主产区，被誉为“世界橙乡”“中国脐橙之乡”。果品品质世界一流。得天独厚的气候条件孕育出赣南脐橙世界一流的果品品质，果大皮薄、橙红靓丽、脆嫩化渣、酸甜适口，荣获“国优产品”“优质农产品”“中华名果”等荣誉称号，国内外专家认为外观和内质均已超过美国“新奇士”脐橙。脐橙成为农民致富第一产业。2019年产业总产值132亿元，其中鲜果销售收入70亿元。种植户户均收入2.8万元，果农人均脐橙收入10011元，占果农人均收入的85%。产业技术研发国内领先。赣南利用丘陵山地开发种果，大力推广“三大一筛”“三保一防”“猪一沼一果”生态开发模式，成为南方山区综合开发的典范，标准化栽培技术体系成为全国各柑橘产区参照的样板。

立秋以来，连片起伏的赣南脐橙基地新梢萌发，生机勃勃，赣南老区即将迎来又一个丰收季。

从兴果到富民，赣南脐橙铺就致富路

“赣南独特的地理优势，种出来的脐橙品质就是好。”江西省赣州市于都金溪山庄的田定华说。

来自湖北的田定华，在赣南种植脐橙已经有十余年。她家的脐橙还注册了商标，预定销售让她尝足了甜头。田定华的“甜头”，离不开一代又一代赣南人的精心培育，推动赣南脐橙产业迎来一轮又一轮发展的“春天”。

根据实际情况，赣州因地制宜作出了“山上再造”“兴果富民”“建设世界著名脐橙主产区”等一系列重大战略决策，先后制定并实施了一系列产业扶持政策，成功实现了优势资源向优势产业的转化。同时，赣州市始终坚持“兴果与富民并重、产业发展与农民增收双赢”的发展理念，以农民为主体，多元化发展，让农民特别是贫困农民分享产业发展红利，培育形成推动产业稳定发展的内生动力。

以脐橙为主发展果业工程，赣州调优品种选育，推进良种繁育基地建设，不断提升赣县江口镇、安远车头镇、寻乌桂竹帽镇等定点苗圃基础设施建设水平，加大力度推广优、新、特脐橙品种，改善单一品种局面。赣州每年新建脐橙等标准化示范果园10万亩。每个县（市、区）重点扶持1—2个加工和营销型龙头企业，提高冷藏、运输、分选水平，积极发展加工业，增加产品附加值。优化产业布局，建设以信丰为中心，辐射寻乌、龙南、全南、大余的早、晚熟脐橙产业带；以宁都、瑞金为中心，辐射赣县、兴国、石城、安远、崇义、上犹等县（区）的中熟脐橙产业带；建设寻乌蜜橘产业区、南康甜柚产业区及会昌桑

交柑橘产业区。在不断壮大产业规模的同时，赣州市大力培植龙头企业、专业合作社，推动产业集聚和“三产”融合发展，全面提升赣南脐橙产业化发展水平。每年解决近百万农村劳动力就业，35万多贫困人员就近在果业企业务工，人均年增加收入3600元，实现脱贫目标。

赣南大地正收获着累累硕果，点亮了民生幸福。赣南脐橙已成为老区人民摆脱贫困、增收致富的幸福果。

从做大到做优，赣南脐橙“卖全球”

一颗赣南脐橙，富了一方百姓。江西省赣州市瑞金市黄柏乡坳背岗果农邓平主现在回忆起当年李克强总理视察脐橙基地的情形时，仍然难掩激动。

2016年8月22日，李克强总理来到坳背岗万亩脐橙基地考察。听了果农利用“互联网+”建立起安全追溯体系，还通过网上销售脐橙，使销售额和果农收入大大超过从前的介绍后，总理说，“互联网+”不仅提升了赣南脐橙的品质，保证了安全，也为整个产业插上了翅膀。

近年来，赣州市先后举办了六届中国赣南脐橙节、承办了四届中国赣南脐橙网络博览会，并通过“旅游+”的形式，举办大规模的赣南脐橙旅游采摘季活动，有力提升了赣南脐橙品牌影响力。为进一步加强品牌保护，赣州市严厉打击脐橙早采、染色、假冒等有损赣南脐橙品牌形象的违法行为。安排专项资金用于优质果品新销售模式的建立与推广，推进新建采后处理生产线、建设简易柑橘贮藏库等项目，让广大果农得实惠。同时，赣州市还建立赣南脐橙果品质量安全追溯溯源系统。按照“统一品牌、商标各异、注明产地、统一管理”的办法，大力实施赣南脐橙公用品牌与企业品牌相融合的“母子”品牌战略，做大做强做响“赣南脐橙”品牌。

如今，赣南脐橙不但走进了国内所有大中城市市场，而且远销东南亚、中东以及俄罗斯、蒙古、印度等30多个国家和地区。特别是在今年7月，欧盟理事会做出决定，授权正式签署中欧地理标志协定，首批中国100个地理标志受欧盟保护。其中，赣南脐橙入选。

“互联网+”，流出的是甘甜脐橙，流入的是真金白银，是赣南百姓实实在在的幸福。

河南方城县：万亩月季“嫁出国门”

“这一车树状月季不但五颜六色，而且花朵大，棵型好，来自南方的老板精挑细选，专拣好的买，每棵价格都在500元以上，最好的卖了3000多元（一棵），是出口到日本、俄罗斯的花中精品……”。初冬时节，河南省方城县博望镇沙山村“月季大王”李伟看着花农们把一墩墩月季装上汽车，饱经风霜的脸上写满了自豪，“这就像俏姑娘嫁新郎一样要嫁给‘老外’了啊！”

博望镇与“中国月季之乡”卧龙区石桥镇隔河相望，而且土地肥沃，水利条件好。近年来，方城县借助南阳市举办洲际月季大会的东风，制订优惠政策，引进人才、技术，注入项目资金，支持农民大力发展以月季为主的花木月季产业，

五年来，共争取项目资金2000多万元，在以沙山、李良庄、枣园、白河、包庄为中心的月季产业园区新修水泥路80多千米，打配机电井106眼，架设高低压线路12000多米，招商引资有实力的外地花老板13名，就协调流转土地2万多亩，动员在外创业的本地“能人”返乡27人，累计注入资金8000多万元，发展树状月季、造型月季、藤状月季、七彩月季等10多个品种的精品月季1.2万亩。

注重技术创新，培养“实力型”农民，培育高品位月季，方城县每年都聘请中国农科院花木研究所、河南农科院、南阳月季协会的专家、教授到场讲课，累计培训农民1200多人（次），并与河南农科院建

立了固定性技术协作关系。在此基础上，根据国际国内市场对精品月季的需求，在月季嫁接中重点挑选花色艳丽、叠层多、花期长、花朵大、抗性强、耐旱的月季品种，实施一株多色嫁接；对造型月季则着重花色搭配、巧做“型”的做文章，确保形状美观、花色齐全，观赏价值高。在移栽花木之上讲究挖大穴、巧浇水、选好土、剪好根、配置“营养餐”，因苗制宜制作营养钵，入穴之前配好杀虫杀菌剂，确保栽一棵活一棵，不生病虫害不脱肥，根深叶茂健康生长。并在严格管理程序的基础上，结合实践，勇于创新，形成一整套富有特色的管理模式。

方城县立足发展质量型农业，做好服务大文章，鼓励有眼光的

“实力型”农民勇于创新，从而种出了高品位、附加值高的精品月季。沙山村党支部书记陈连平介绍，该村李伟、陈连奇等5名月季老板种植的树状月季、造型月季卖得十分抢手，单株售价几百元，多则千元以上已不算新闻。这些月季老板在自己挣钱的同时，还主动吸纳贫困户劳动力入园做工，年收入万元以上。博望镇副镇长华欣说：“去年，万亩月季园区生产的月季畅销全国，其中，造型月季、藤状月季远销日本、韩国、俄罗斯等十多个国家和地区，亩均年收入都在2万元以上，最高的突3万元大关，成为该镇现代化农业的一大亮点。”

王帅杰 李善喜 潘新贺