

[地方案例]

河北迁安：
沙土荒地
变身现代农业公园

河北省迁安市自2014年开始，在滦河故道的沙土荒地上建设亚滦湾农业公园。目前，该公园已经发展成为集农副产品生产、果蔬采摘、旅游观光、运动体验、高新技术示范为一体的融合性农业示范园，沙土荒地变身现代农业公园。

江苏常州：
召开首届全国
水产养殖机械化现场会

涌浪曝气式增氧机像救生圈一样浮在波光粼粼的水面上，水车式变频增氧机翻起的水花形成一个个小型喷泉……这一幅俨然“水上乐园”的场景发生在首届全国水产养殖机械化现场会的观摩现场。本次会议由农业农村部农业机械化推广司主办，于近日在江苏省常州市金坛区召开。吸引了全国近40家企业、120余种机械设备参加，是近年来现场会演示水产养殖机械化企业和产品最多的一次。

浙江庆元：
民宿经济实现“逆生长”

浙江庆元县围绕乡村振兴战略，紧紧抓住乡村休闲旅游和美丽经济发展的机遇，培训新引擎，建设大花园，全力做好“生态+”文章，大力发展“庆元山居”农家乐民宿。截至目前，庆元县共有农家乐民宿经营户（点）284家、床位2930个。五星级农家乐经营户（点）2个，四星级农家乐经营户5个，省级农家乐特色点1家，丽水山居点9家，三星级农家乐75家。同时，积极开展农家乐民宿星级认定工作并兑现补助资金。目前共完成229家农家乐民宿的星级认定和整改工作，兑现216家星级户补助资金280余万元，128家民宿型农家乐房间补助资金500余万元。

甘肃漳县：
蔬菜产业
铺就脱贫致富路

甘肃漳县紧紧围绕农业供给侧结构性改革，突出绿色化、优质化、特色化、品牌化，将蔬菜产业作为群众增收致富的重要渠道，着力构建以特色品牌为引领，设施蔬菜和高原夏菜为支撑，冷链物流为依托的蔬菜全产业链发展模式，铺就了一条群众脱贫致富路。该县不断加大蔬菜新品种、新技术、新设施、新材料“四新”技术的引进、贮备和推广，覆盖面达到90%以上。坚持品牌化培育，完成了武阳镇韭菜、新寺镇黄瓜和番茄等无公害蔬菜产地认定及商标注册，并完成A级农产品绿色食品认证。生产的高原夏菜已实现跨省销售，累计发往武汉、上海、江苏等省外市场1.5万吨。

借助玉湖地处玉龙雪山脚下的区位优势 and 境内发展旅游具备的资源条件，理出了一条“党支部+合作社”的以旅游业为龙头的经济发展新思路。按照“资源共有、利益共享、人人参与、户户受益”的模式，成立了玉湖旅游开发合作社，把发挥党员作用和发展旅游业有机结合起来，把党的建设融入到合作社开发的各个环节。



在丽江，探险家洛克把玉湖边的“巫鲁肯”村作为他搜集资料和研究工作的大本营。时过境迁，这个纳西族先民最早定居的千年古村落如今易名玉湖村，背倚在玉龙雪山脚下历经沧桑巨变。

玉湖村实现蜕变

走进玉龙县白沙镇玉湖村，独具特色的居民建筑群令人耳目一新，建筑材料以木材为主，顶部为方形瓦或条形挂瓦，墙体用较大的冰川石砌成，前后屋顶沿板相接处都挂有一块鱼状木板作为房屋装饰，同时也象征年年有余。就是这样一个古朴、整洁的小村，却有着不堪回首的过去。

由于受气候、土壤、水源的制约，种植业和养殖业收益低。2003年，农民人均纯收入仅为937元。吃粮靠返销、花钱靠贷款、生产靠救济，看山愁、看水愁，“有女不嫁玉湖村”成了过去玉湖的真实写照。

直到2004年，新换届的玉湖村党支部把工作重点放在促农增收，带领群众致富。借助玉湖地处玉龙雪山脚下的区位优势 and 境内发展旅游具备的资源条件，理出了一条“党支部+合作社”的以旅游业为龙头的经济发展新思路。按照“资源共有、利益共享、人人参与、户户受益”的模式，成立了玉湖旅游开发合作社，把发挥党员作用和发展旅游业有机结合起来，把党的建设融入到合作社开发的各个环节。

旅游业带动民宿发展

起初村民们对村委会产生一定的隔阂，不理解也不太相信，工作开展起来遇到不小的阻力，玉湖村党总支书记兼村委会主任和旺

盛对此深有体会。尽管困难存在，但他坚持挨家挨户去跟村民深入交流，了解生活情况并采取措施帮扶。特别是脱贫攻坚开展以来，进一步加深了党群关系心连心。“让村民安安稳稳生活，越来越幸福，是我们作为一名党员的使命。”和旺盛说。今天的玉湖村，已成为全县出名的生态村、文明村、和谐村、经济快速发展村。形成了以玉湖旅游合作社为主，以村民自发参与的旅游客栈、旅游餐饮、旅游购物为辅的旅游产业格局，全村参与旅游服务人员接近400人，牵马服务人员年人均收入近3万元，其他客栈、餐饮、旅游购物年接待人数5万人，收入达到80余万元。2018年全村共接待海内外游客86360人，旅游收入超过1000万元。

随着游客越来越多，村子的发展也越来越好，当地村民成为了最大的受益者。接下来，玉湖村还将大力发展集体经济，以高原养生、古村落夏令营、各种经济及时事论坛等高附加值产业为辅的新型纳西族古村落，再整合现有的农业、畜牧业，积极发展有机种植和规模化养殖，大力发展观光农业，并扶持村民进行特色餐饮、住宿或手工业及其他项目的经营，留住文化载体，保存真正的纳西族村落。

用活旅游业反哺农业 甲子不再“美丽的贫穷”

与玉湖村一样，同在玉龙雪山下的甲子村也走出了一条属于自己的脱贫致富路。

甲子村地处高寒山区，自然景观独特秀美，但气候寒冷。清朝末期，丽江木氏土司在这里建牧场，最初只有为土司放牧的纳西族居

住。在兵荒马乱的时期，很多躲避战乱和饥荒的民族选择定居下来，纳西族用开阔的胸膛接纳了这些民族兄弟，形成了现在的多民族和谐聚居的村庄。昔日的甲子，老百姓只能靠种植洋芋、包谷、荞麦等作物，饲养牦牛、山猪等牲畜讨生活，是玉龙县13个省级贫困村之一，美丽的贫困是甲子村的真实写照。

甲子村依托玉龙雪山景区资源脱贫致富

1994年，随着丽江拉开玉龙雪山景区旅游大开发的序幕，世代居住在景区里的村民们借助玉龙雪山旅游的东风，自发地参与到租马、租衣等旅游服务项目，增加了经济收入，改善了家庭生活，受到了参与旅游的甜头。然而，也带来了村民自发组织、随意参与、无序竞争等冒进参与旅游带来的思想困惑和阵痛，出现了景区环境污染、私搭乱建、收费混乱等旅游经营乱象，村社弃农弃牧现象突出，老人弃养、学龄儿童失学等情况不断显现，社会问题和矛盾日益尖锐而突出。在旅游开发的初期，甲子村的村民富了“钱袋”，却穷了“脑袋”。

针对社区管理和发展中存在的主要矛盾和突出问题，玉龙山办事处2006年着手实施甲子村村委会旅游反哺农业工作，甲子村群众不再直接从事旅游经营服务活动，全面恢复农业和畜牧业生产，从景区经营收入中直补资金给甲子村群众。实施旅游反哺农业不仅从根本上解决了社区群众贫困问题，还规范了玉龙雪山景区旅游秩序，实现了旅游产业发展与生态保护相

结合促进群众脱贫致富的“双赢”之路。

依靠旅游反哺政策让老百姓的日子好过起来了，但村组要持久健康地发展下去，还是得摒弃“等靠要”的思想，找一条自力更生发展的新路子。如何能依托玉龙雪山的资源和品牌优势，既有发展前景和市场，又能切合甲子村的实际？村党总支一班人想到了一个金点子——专业做婚纱摄影的服务。

婚纱摄影已经由一件奢侈品成为结婚的必需品，越来越得到广大青年的普遍关注和热诚参与。据统计，全国约有45万家婚纱摄影公司。玉龙雪山有着独特的风景，每年来雪山取景拍摄婚纱照的新人近5000对，但对这一领域的服务和管理还是空白。

婚纱摄影服务带动集体经济

根据市场需求，玉龙山办事处多方协调争取，注册成立了甲子村甘子甘坂婚纱摄影服务有限公司，2017年1月1日正式营业，为婚纱摄影人员提供车辆、化妆间等服务。公司性质为集体控股，村民人人是股东，村党总支书记为法人，实行党总支为主导，村总支委、村委会、村监委会“三委”具体负责实施经营，玉龙山办事处负责监管工作。公司经营获得的利润，用于壮大村集体经济、基础设施建设、教育培训、医疗卫生等公益事业和帮扶困难群众，其余利润按村民人口进行分红，村“三委”班子成员和玉龙山办事处监管人员不领取一分报酬。

村集体经济自成立运营以来，经济收入日益可观，在带动群众就业增收的水平不断提升的同时，也吸引一批学历高、能力强的优秀青年返乡就业。2017年收入500万元，年人均分红1000元；2018年收入1190万，年人均分红2000元；2019年收入1700万元，年人均分红3000元，三年来共分红1526.85万元。尽管受疫情影响，但由于经营得当，今年预计能达到去年水平。

甘子甘坂婚纱摄影服务有限公司车队接待主任杨红光动情地说，“山水绿起来了，老百姓的意识也强起来了，再加上政策利好和收益的提升，把大家的心拴在了一起，共同自觉地去保护生态，因为只有这样才有出路。” 王日晨

贵州：激活山地潜力 薄土也能“生金”

“八山一水一分田”的贵州近几年掀起一场“振兴农村经济的深刻的产业革命”，调整产业结构、激活山地潜力，田野“变奏”让薄土“生金”。

“产业革命”焕发土地生机

地处乌蒙山集中连片特困区的威宁县，长期以来，农民习惯于种玉米、土豆，经济效益较低。近两年，当地根据高寒地区特点，选育10个优良蔬菜品种，推广一年三季高效种植模式。在威宁县五里岗街道，220亩白萝卜长势喜人，令人想不到的是，这样一亩地如今年产值可达1.5万元。

瓮安县猴场镇马场坪村建档立卡贫困户彭德建，不仅流转本村土地，还到邻县租地种了25亩太子参，采收季最忙的时候，要请四五百名周边农民务工，去年纯收入十

几万元，实现脱贫。

“贫困户给别人发工资，过去想也不敢想！”马场坪村村支书赵清国说，村里组建股份制经济合作社，所有村民都是股东，引进龙头企业因地制宜发展太子参产业，亩均收入突破6万元，是种玉米、烤烟的3至6倍。

“要素联结”激活产业动能

发展现代高效山地农业，既要“种得下”更要“卖得出”。贵州“深耕”产业选择、培训农民、技术服务、资金筹措、组织形式、产销对接、利益联结、基层党建“八要素”，让农业“压舱石”更加稳固。

黔东南苗族侗族自治州黎平县桂花台茶厂，拥有全州规模最大的4000亩整体连片茶园，清明前后采茶季，每天有上千周边农民在茶园务工。厂长郭顺告告诉记者，茶园

年产值1200万元，其中一半是支付给农民的务工工资。“产业革命利益联结是关键，既要让龙头企业有赚头，更要设身处地为农民着想。”黎平县茶产业发展中心主任吴志远说，通过“公司+合作社+农户”模式，给农民带来实实在在的收入。

据统计，2019年贵州种植业增加值增长了8.3%，农业产业由粗放量小转向集约规模。春耕时节，贵州组织专家团队深入田间地头，对田间管理、产品采收、采后加工等开展技术培训，同时开展“助农云课堂”等线上辅导培训，提升产业效率。

“黔货出山”点亮乡村未来

最近，黎平县委书记周文峰和当地乡村带货网红“侗族七仙女”一同来到桂花台茶厂，进行了一场“带茶”直播。红茶、白茶、雀舌茶

……“云体验、云选择、云购买”，几分钟直播就卖出茶厂日常一个月的销量。

从“田间地头”到“市场端头”，从“提篮小卖”到“现代物流”，从“传统销售”到“直播带货”。2019年，“黔货出山”销售农产品达320亿元，比上年增长8.3%。

每年5月底，威宁县新鲜的白萝卜、大白菜、莲花白开始陆续上市，不断运往粤港澳大湾区及东南亚市场。去年当地启动建设总投资25亿元、占地1465亩的江楠现代农业物流园，将成为西南地区最大的蔬菜产地批发市场。江楠集团副总裁李效军介绍，江楠现代农业物流园建成后集分拣、包装、加工、销售于一体，可带动周边发展40万亩以上订单农业，持续促进农民增收。 王丽 刘智强 李惊亚