

聚焦都市农业 助力乡村振兴

上师大与三省一市农科院共建长三角现代农业研究院

□记者 施懿赞

为贯彻落实乡村振兴战略和长三角一体化发展国家战略,充分集聚长三角区域农业科技创新资源,响应上海市委、市政府提出的“菜篮子”“米袋子”和“美丽城市”工程,11月27日,中科院院士许智宏、上海市农业农村委副主任陆峥嵘、长三角区域合作办公室吴平与上海师范大学党委书记林在勇共同为上海师范大学长三角现代农业研究院揭牌。中科院院士陈晓亚、林鸿宣、曹

晓风、种康等国内业界专家学者,以及长三角三省一市农科院副院长参加揭牌仪式。

陆峥嵘在会上指出,上海师范大学与长三角乡村振兴研究院,以及浙江省、江苏省、安徽省和上海市四所农科院以共建的方式,共同开展现代农业方面的科学研究与高层次应用型人才培养工作,将对三省一市农业研究的协同创新体系建设、人才联合培养、资源优化共享、学科联合增强、国际开放合作、成果互惠共通、乡村振兴示范等领域都

将产生极大的推动作用,希望各单位以此为契机,建成长三角农业科学研究体系中的协同创新基地与优秀农业人才培养基地。

林在勇表示,上海师范大学成立该研究院,旨在充分发挥高校智库的社会服务功能,依托上海植物种质资源工程技术研究中心、上海市植物分子科学重点实验室、上海植物种质资源开发中心协同创新中心等学科平台,以及上海师范大学生命科学学院多名国家杰青领衔的雄厚师资与科研力量,联合三省一

市农科院,努力建成以多学科交叉为特色的长三角现代农业研究机构。

多年来,上海师范大学深入贯彻落实乡村振兴战略和长三角一体化发展国家战略,充分发挥学校在农学和生命科学等学科领域的优势,聚焦长三角区域农业科技创新资源。长三角现代农业研究院成立后,将以国家粮食安全以及都市农业发展需求为目标,综合利用分子遗传学、整合组学、合成生物学、基因编辑技术等最新技术手段,重点

攻关作物种质创新、园艺植物遗传改良、农业生物技术与工程、食品安全与营养等领域,一方面围绕主要粮食作物、蔬菜作物、园艺作物等开展种质创新应用基础研究,培育高附加值农作物、蔬菜、花卉新品种;另一方面积极开展新优种质资源质量评价、转化与推广工作,开发都市绿化植物配置、城市环境监测与修复新方法,开展植物活性代谢产物综合利用、功能食品加工与营养评价研究。

地产红美人“首秀”好评不断,品质提升仍需探索

□见习记者 郁若辰

近年来,红美人以其酸甜可口、柔嫩多汁的独特风味,在市场上深受消费者喜爱,被称之为橘子中的“爱马仕”。11月27日,2020年上海市地产优质红美人品鉴活动在市农业技术推广服务中心举行,7个涉农区21家生产企业(合作社)选送21个红美人样品参加。经过评委会专家现场品评以及前期对果园认证、商标注册等的综合评价,上海绿众果蔬种植专业合作社、上海前卫柑桔有限公司、上海山臻果蔬专业合作社选送的果品获得金奖。

“这批红美人果实风味都不错,果肉酸甜多汁,入口即化”。“看这红美人,果型丰满,颜色橙红,拿在

手上软乎乎的,有果冻感,这样的果品是比较好的”“在上海能种出口感这么好的红美人,我还是蛮吃惊的”……品鉴活动现场,来自上海交通大学,上海市柑桔研究所,市、区两级农业技术推广单位的相关专家对地产红美人赞不绝口。“上海的红美人品种是2017年从浙江象山引种的,随着这几年种植规模的不断扩大,今年是第一次组织地产红美人的品鉴,也想看一看果品的采收情况。”市农业技术推广服务中心高级农艺师王秀敏介绍,红美人是橘橙类杂交品种,母本为南香,父本为天草,一般成熟期在11月中旬至12月上旬。

红美人被称为“柑橘皇后”,这个称谓不仅来自它的品质——外形俊美,口感细嫩,更源于它的价格,每斤

售价30-50元,在市场上“一骑绝尘”。“果实风味好、经济效益高,这是红美人深受本地种植企业(合作社)青睐的主要原因。”从象山引种短短3年时间,全市“红美人”种植规模已扩大至近3000亩,年产量约800吨,年产值达6000余万元,主要集中于金山、浦东、崇明、闵行等区。

“和地产红美人相比,象山红美人的果肉更柔软,囊瓣壁薄,舌头几乎难以察觉到,果冻样的食用感觉更明显。”目前,地产红美人以设施栽培为主,虽产量比较理想,但品质相较象山的还有一定差距。“引种是成功的,但是品种提升这块,我们还在摸索,包括土壤改良、温度调控、树体管理、绿色防控四个方面的技术都需要提升。”



本次活动由上海市农业技术推广服务中心和上海市柑桔研究所共同举办,市农业农村委种植业管理

处、市农业农村委科技教育处、市农业技术推广服务中心相关负责同志参加。

200名驻村指导员“上海之巅”展风采

□见习记者 赵一苇

“上海之巅讲好中国故事,讲好上海驻村指导员故事。”近日,由市委组织部、市农业农村委联合举办的“乡村振兴、驻村有我”——上海市驻村指导员风采图片展在中国第一高楼上海中心举办。来自市、区机关、事业单位、国企选派的首批200名“驻村指导员”风采首次在上海之巅集中亮相。11月26日,上海市农业农村委党组成员、副主任徐惠勤前往上海中心与各区农业农村委分管驻村指导员工作的相关人员共同观展。

指导春耕生产,参与示范村建设,助力产销对接,引入社会资本,激活闲置资产,壮大集体经济,积极

防疫抗议……一桩桩生动的驻村故事被记录下来,120块展板展示了驻村指导精神面貌和工作瞬间,用群众满意的驻村成效向全国脱贫攻坚献礼。

上海作为中国东部经济最发达的地区之一,按照中央提出的“东部有条件地区要提高扶贫开发水平,探索减少相对贫困、实现共同富裕的有效途径”的要求,积极推进农村综合帮扶工作,并借鉴对口合作交流经验,在实施乡村振兴战略中选派优秀干部支持本市经济相对薄弱村发展。2019年6月起,首批200名“驻村指导员”在浦东新区、奉贤区、青浦区、松江区、金山区、崇明区等六个区开展驻村工作,其中市选派65人,区选派135人,浦东新区20人、

奉贤区30人、青浦区30人、松江区15人、金山区40人、崇明区65人。

2019年6月以来,市、区两级驻村指导员积极参与在驻村党组织建设、经济发展、帮扶解困、服务群众等工作。据不完全统计,共签订结对共建协议1323份,募集捐款、捐赠物588.17万元;为在驻村引进落地项目129个;助力农产品销售54.3363万斤,销售额1305.22万元;组织开展下乡义诊、文化演出,知识讲座等各类活动538场次;积极参与抗击台风、新冠疫情9464人次,筹集捐款90.99万元、各类物资价值150.76万元;走访慰问困难农户、老党员、退伍老兵3599人次,慰问金247.33万元;改善提升村内公共设施、设备518处(项)。

26日当天,来自浦东新区、奉贤区、青浦区、松江区、金山区、崇明区的非遗、特色农产品在上海中心集中展示,包括青浦茭白叶编结、奉贤奉城刻纸、崇明特色农产品、金山农民画、松江叶榭软糕、浦东牛肚雪菜等,深受欢迎。

本次展览由上海市驻村指导员管理办公室主办,上海城投(集团)有限公司承办,上海中心大厦建设发展有限公司、上海陆家嘴金融城党群服务中心、上海钮图文化传播有限公司协办,展览在上海中心大厦B2艺术长廊(上海市浦东新区银城中路501号)免费向公众开放,扫描二维码可进入上海市驻村指导员风采“云展览”在线观展,展览于12月2日结束。

□简讯

“艺术家驻村”项目
让市民感受一把“艺术梦”

□记者 贾佳 通讯员 孙燕

在村里和艺术家偶遇、聊天、互动,这样的感觉奇妙吗?在奉贤区南桥镇杨王村,一处名为“木界”的地方,通过启动“艺术家驻村”项目,不仅吸引了许多艺术家入驻,也发掘和带动了越来越多的艺术体验项目,让市民和艺术家一同感受设计的乐趣。

“艺术家驻村”带来的感受,与走进城区的博物馆、展览馆不同。这里以设计项目为载体,向任何人“敞开”。一个开放式的“艺术舞台”,让小人物敢于来做“艺术梦”。31岁的郭燕萍便实实在在体验了一回。“周末到梵艺术馆的蓝房子咖啡馆里坐了坐,隔壁桌坐着的是位艺术家。”2020国际创意面具跨界艺术大展策展人徐凌志,就是她遇见的其中一位。郭燕萍,那天和她一样到这里的年轻人有10多位。“这里的氛围很不错,在‘面具艺术’氛围下,都拿起画笔,在空白面具上依样学画,她画的是一张京剧小丑。33岁的张晓燕,并没有任何艺术底子,但她做出了一张朋友都称好的面具作品,‘到这里,让我觉得创作欲望被激发,对生活似乎也有了启发。’张晓燕说。

随着艺术家不断入驻,当地的体验项目也越来越丰富。现在的杨王村已经汇聚了20多位艺术家,涵盖陶艺、青少年偶像培养、雕塑、琉璃雕刻等多个领域,市民来“木界”过周末已成新风尚。

在沪即可办理“老家事”

宝山“一网通办”政务服务步入“智能+”转型快车道

□记者 施懿赞

近日,市民曹先生到宝山区行政服务中心长三角地区政务服务“一网通办”专窗咨询异地办理法人代表变更事宜。专窗工作人员初步审核了该企业提供的办事材料后,曹先生根据专窗提出的建议修改了材料并再次提起变更申请。材料预审通过后,专窗工作人员在长三角政务服务“一网通办”业务系统进行收件,并迅速联系南

通市崇川区行政审批中心,进行下一步的工作交接安排。从材料受理到办结,仅仅历时1天,中心于11月13日便收到了南通市崇川区行政审批局寄回的办理结果性文件,对曹先生进行反馈。曹先生拿到变更后的营业执照很高兴,直呼长三角“一网通办”改革效果好,节约企业办事成本,让他不用在上海和江苏间来回跑办变更手续了!

宝山区行政服务中心还向南通在宝山的资质企业精准推送相关业务通

知公告和政策,为企业提供精准指导,满足企业在沪即可办理“老家事”的需求。此外,中心还与江苏省启东市、江苏省太仓市、安徽省安庆市通力合作,打造了跨区域政务服务新空间。

据介绍,目前宝山区“一网通办”政务服务已步入“智能+”转型快车道,不仅深化了服务流程,实现25个事项“无人工干预自动办户”全程网办,为企业提供足不出户、秒办、秒批的办事体验。还进一步提升政务服务体验,宝山区着

眼标准化、精准化、个性化,对“一网通办”宝山频道进行了优化升级,推出企业专属网页精准推送服务,优化企业“管家”小宝特色服务,打造智能指南。同时,宝山区全面整合各委办局及镇(园区)的移动端应用,在“随申办”的“发现”频道开设了宝山区移动政务“旗舰店”,设有政府信息公开、企业“管家”小宝、生活服务、教育服务、人口服务、宝山风采等栏目。结合政务地图定位功能,实现预约升级。