改革论坛

推进法治乡村建设须坚持正确方向路径

【核心提示】党的十九大报告指出,要健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系;今年3月,中央全面依法治国委员会印发《关于加强法治乡村建设的意见》,强调教育引导农村干部群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法,走出一条中国特色社会主义法治乡村之路;党的十九届五中全会提出,“十四五”时期要完善共建共治共享的社会治理制度,使社会主义民主法治更加健全——为推进乡村治理体系和治理能力现代化提供了强大动力。

□李旭

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴战略的总要求,其中“治理有效”起着举足轻重的作用。

建设法治乡村,为的是确保百姓安居乐业、社会和谐稳定、国家长治久安。推进法治乡村建设,既需要积极热情投入,也需要理性冷静思考,做到始终坚持正确方向路径,将中央要求与地方实际紧密结合起来。

充分发挥农民主体作用。人民是历史和时代的创造者,在建设法治乡村的实践中,既要充分发挥党委政府的主导和推动作用,也要注重尊重农民的主体地位,充分激发他们的积极性与创造性,使乡村治理发展进程具有高度自主性;应

坚持城乡平等原则,站在全面振兴乡村高度重塑乡村治理模式,使农村发展不只服务于工业和城市发展的需要。

不简单复制法治城市建设经验。乡村的形成是人类社会与自然界长期相互作用演变的结果,许多乡村历史悠久、底蕴深厚。因此,法治乡村建设应立足乡村实际、尊重乡村社会发展规律,而不是简单地把法治城市建设理念、模式照搬到乡村,忽视延续了成百上千年的乡土文化传统和风俗习惯,对于少数民族聚居乡村更是如此。在推进法治乡村建设中,应注重保护乡村之不同于城市的特有价值。

放眼全局,避免以偏概全。我国幅员辽阔,即便是同一行政区划内的不同乡村,也会因为地理位

置、乡风传统等因素存在较大差异。因此,在建设法治乡村过程中,判断乡村情况要靠科学统计而不是道听途说。诚如第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会主任委员陈锡文所言,“空心化”“老龄化”以及村舍破败、基层治理失控等现象有可能在一个村、一个地方是真实存在的,但不具有普遍性。推进法治乡村建设,科学立法是前提;确保立法科学,“接地气”是最根本的要求。因此,相关部门人员应深入田野乡间开展调研,掌握第一手材料,做好科学统计。我省乡村星散各地,为避免以偏概全、确保法治乡村建设全面推进,应高度重视立法调研,积极调动社会各力量参与其中。

与建设“德治乡村”同向同行。实现乡村善治,除了群众自治

和依法治理,推行德治建设也必不可少。道德强调的是对人们内心的影响力和约束力,感召群众充实精神世界、规范道德行为,进而推动整个社会形成向上向善之风。事实上,道德与法律存在相互转换关系,今日的法律有可能就是明日的道德,今日的道德也有可能成为明日的法律——这也是德治乡村建设对于法治乡村建设的价值所在。德治乡村建设应注重形成常态长效机制,依托乡村文明新风培育、道德模范的评比考核与示范带动,引导群众转变思想观念、提升道德修养、增强法治素养。

强化“程序法治”。综合治理是我国社会治理的重要模式,在维护社会治安、保障人民幸福生活、保障社会主义现代化建设顺利进行等方面发挥了积极功效,但与国

家治理体系和治理能力现代化的要求还有差距。“程序法治”讲求科学配置各方权力,并将权力纳入到法治轨道之中,可以进一步优化综合治理。因此,在推进法治乡村建设中,应围绕乡村全面振兴强化“程序法治”,进一步规范基层政府处理问题的法律程序。同时优化法治保障供给,深化“民主法治示范村”创建、“法律明白人”培养工程,提升乡村群众法治知识水平;倡导每个行政村选聘一名专业律师作为法律顾问,加强对农村工作的法律把关,确保依法办事;加强乡镇法律服务工作站、村级法律服务工作室建设,逐步形成“半小时公共法律服务圈”,方便群众就近咨询法律业务。

(摘编自《湖南日报》)

观察与思考

把握契机 大力发展农村学校体育

【核心提示】体育是“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的重要一环,也是农村公共文化建设的重要组成部分。党的十九届五中全会提出全面实施乡村振兴战略,加快农业农村现代化。实现农业农村现代化,须加快补齐农村学校体育这个突出“短板”。

□罗宇

2018年7月,国家体育总局、国务院扶贫办联合印发了《关于体育扶贫工程的实施意见》;今年10月15日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》(以下简称《意见》),强调“促进学校体育均衡发展”“加大对农村体育教师的培训力度”,为推进农村学校体育事业发展带来了良好机遇。

当前,农村学校仍不同程度存在体育教师短缺、体育教育经费紧张、体育训练设施条件落后、人均体育场面积处在较低水平、体育课程内容单一等问题。破解这些问题,应着力做好以下工作:

加强政策支持 解决农村学校体育师资短缺问题

《意见》鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育课。以小学为例,如果每天5节课中有1节体育课,按比例小学教师中体育老师应占五分之一,而现实情况是农村学校体育教师数量严重不足。缓解农村学校体育师资短缺,建议从三个方面着手:一是加强培养。师范院校扩招体育教育专业学生,增加该专业国家免费定向师范生培养;二是疏通农村学校就业途径。增加特岗教师和统一招录教师中农村体育教师的比重,聘用优秀退役运动员和有教练员资格证者为农村学校体育教师,购买体育服务机构的服务;三是稳定农村体育教师队伍。强化教师爱岗敬业思想教育,同时在教

师待遇、职称评定、评优评先等方面向农村学校教师倾斜。

科学规划统筹 强化农村学校体育设施建设

体育场地与设施是保障体育教学和体育竞赛必不可少的物质条件,在推进全民健身的大环境下,学校体育场地设施还兼有开展群众体育功能,满足村民对体育的热爱和健身需求也是乡村文化振兴的重要内容。而当前农村学校体育场地不达标、体育设施配备不足等问题仍较为突出。为此,各级政府应科学规划统筹,将学校体育设施、场地纳入公共体育设施场馆建设规划,着力在农村学校建设体育场(馆)、塑胶操场,添置大众普及类体育项目的体育锻炼器材,并将这些建设与打造村民15分钟健身圈结合起来,

实现资源共享 推广民族传统体育项目 丰富课程建设

民族传统体育项目起源于生产劳动,为群众喜闻乐见,有较强的地域性,具有门槛低、参与度高等特点。因此,农村学校可依据自身师资特点以及所在地域资源、民俗民风等文化传统,创建有影响、具长效性的“一校一品”民族传统体育特色项目。通过吸收当地民族传统体育传承人进校园,与在校体育教师共同进行课堂教学、编写校本教材、设计教学道具等方式充实教学资源,展示传统体育教学成果。这对于保护乡村优秀传统文化、发展新时代农村学校体育都可起到事半功倍的作用。

(摘编自《湖南日报》)

各抒己见

乡村摆酒也当用公筷

□徐曙光

浙江省象山县泗洲头镇泗洲头村近日有村民举办了一场宴席,与以往不同的是,每张餐桌上均摆放了公筷。据悉,这是该县首次在农村宴席上推广使用公筷。新冠肺炎疫情加深了人们对公共卫生健康的认识,近段时间以来,各地不少饭店酒家纷纷倡导使用公筷和推行分餐制。而在农村宴席中,公筷的出现率和使用率是比较低的。站在公共卫生的角度,公筷并不是可有可无的,它对于病菌传播能起到有效的预防作用。在疫情防控进入常态化的当下,各地不妨借鉴象山县的做法,在广大农村地区加强宣传引导,把道理讲清楚、把隐患说明白,让大家充分认识到使用公筷的重要性和必要性,进而逐步改变餐饮习惯,以更科学的方式保护我们的健康。

(摘编自《农民日报》)

乡村少年宫 建好更要用好

□柯利刚

日前,2020年四川省“乡村学校少年宫嘉年华”展示活动在泸州市梓潼路学校拉开帷幕。扎染、糖画、油纸伞、厨艺……多个特色活动项目进行了现场展示。农村地区青少年普遍存在课外活动开展不足的问题,这有经济基础、发展阶段、文化认知等层面的原因,除此之外,农村地区缺乏活动场所,是一个尤为现实的制约。推进乡村学校少年宫建设,抓住了问题的关键环节。建好了活动场所,还要解决好建成后运转问题,比如保障能力不够、教师队伍不齐、活动安排不好等等,建得好更要用得好,才能更好地发挥乡村学校少年宫以乐促智、以技促能、以德育人的作用。

(摘编自《农民日报》)

消费伪升级的“小众奶”背后推手是谁?

□常德

水牛奶、牦牛奶、羊奶、骆驼奶、植物奶……这类乳制品被归为“小众奶”,近年来却成了消费市场的新宠。不少博主都在“安利”它们,称其比起普通牛奶,味儿更浓、营养更好、脂肪含量更低。与此相关的传言,也在朋友圈不断传播。“小众奶”成了消费者的新宠,与虚假宣传有很大关系。有的广告称水牛奶的营养价值比牛奶高出几十倍,而且脂肪含量更低,更易被吸收。事实上,

水牛奶一些营养素的含量确实略高于牛奶,但并没有高出好几倍甚至几十倍,而且,水牛奶的脂肪含量高,这与广告宣传的完全截然相反。有的广告称羊奶比牛奶更接近母乳,事实是,两者乳化调整后差异非常小,不存在谁比谁更接近母乳。还有的广告说植物奶利于减肥,而事实是,市场上销售的大部分植物奶都含有不少糖,自然会使人发胖。商家把这些“小众奶”描述得比牛奶更有营养,或更有利于吸收,对消费者形成了误导。现在消费转

型升级,消费需求多样化,一些商家敏锐地看到了商机,大肆宣传“小众奶”的营养价值,强行把“小众奶”与“消费升级”挂钩。一些消费者以为喝“小众奶”更营养,满足了自己消费升级的需求,实际上反倒是消费降级。消费者健康消费需求高涨,但有的消费者科学素养不高,再加上不健康消费心理的引导下,很容易给不良商家以可乘之机。不仅是“小众奶”,一些声称“儿童专用”的食品和老年人的保健品,背后都有一些不良商家通过虚假宣

传,给消费者埋下购物陷阱。这些都是消费伪升级商品的幕后推手。要戳穿这些消费谎言和消费骗局,关键还是需要监管部门能够加强监管,规范行业发展,对违法犯罪行为及时依法惩治。网络平台也要加强对入驻商家的资格审核和经营监管,把好商品质量防线,避免无良商家利用平台进行消费欺诈。消费者也要对商品宣传提高警惕,避免被无良商家忽悠,又为此交了“智商税”。

(摘编自《北京青年报》)