

新兴产业和新型业态赋新“大丰仓”

2020年9月30日,IUCN(世界自然保护联盟)发布消息,在最新版本的《世界暗夜保护地名录》中,新收录中国4家,其中,中华暗夜星空保护地·江苏野鹿荡,就在盐城市大丰区域内。

脱贫攻坚 应善于打造优势

怎么让老百姓的钱袋子鼓起来,怎样因地制宜挖掘资源潜能,曾是多少贫困地区面临的一道难题。脱贫攻坚战打响以来,精准扶贫方略指引各地扶贫开发工作取得决定性成就。笔者在基层采访中深切感到:善于打造并用好发展的优势,正是助力脱贫攻坚和地域经济发展的关键所在。

用好深化改革的优势。黑龙江省拜泉县地处内陆,贫困人口相对较多,拜泉县选择优化营商环境招引企业助脱贫的路子。一方面,推动党风政风清起来、实起来,全力啃硬骨头;另一方面,梳理招商图谱和产业图谱,成立服务专班全程跟踪项目,为引资企业提供“保姆式”服务。从建设亚麻原料种植基地到成立亚麻加工厂,再到亚麻服装制造,依托服装产业园项目,拜泉县创建“企业+扶贫车间+基地+贫困户”模式,规划建设扶贫车间16个,覆盖全县16个乡镇,可吸纳贫困劳动力就地就近就业1600人。脱贫攻坚是一个系统工程,而改革正是畅通这个系统工程各环节、各要素、各层级的法宝。向深化改革要动力,各方面发展活力都可以激发出来。

用好对外开放的优势。传统思路里,边疆地区最大的短板在于远离经济中心地带,人力物力财力皆受限制。然而如果换个对外开放的思路,边疆地区不仅不是发展洼地,反而是开放高地、发展热土。在共建“一带一路”倡议的拉动下,独特的区位优势促使抚远市发展成为中俄贸易的桥头堡,也促进了贫困群众通过边境贸易实现脱贫。在抚远边民互市贸易区内,当地政府因势利导,贫困边民与经销俄货商户每20人自愿建立互助组,通过利益联结机制和扶贫共享账户,使每名建档立卡贫困户每年都能从边民互市贸易中获得收益。

用好地域特色的优势。抚远市乌苏镇抓吉赫哲族村位于乌苏里江沿岸,与俄罗斯隔江相望。近年来,当地紧抓“乌苏里船歌旅游风光带”的机遇,带领赫哲族群众大力发展旅游业,通过土地流转、异地置业、产业分红等方式壮大集体经济,将贫瘠的抵边渔村建设成了省级美丽乡村示范村。在抓吉赫哲族村,鱼皮工艺品、特色民宿等颇受游客欢迎,成为村民脱贫致富的法宝。抓吉赫哲族村的脱贫经验告诉我们,地域特色、民族特色不仅是文化财富,更是经济发展优势。依据本地特色精准规划扶贫项目,可以充分利用地域特色的优势,既节省资源、节约人力,又融入生活、融入文化,可谓一举多得。

“栽得梧桐树,引来金凤凰。”抓住用好改革开放机遇,结合实际量身打造优势,盘活了本地经济,增进了发展的信心和底气,对精准脱贫起到了事半功倍、四两拨千斤的效果。谱写好打造优势的大文章,把特色产业做大做强,做出特色,做出效益,黑龙江的未来一定会更美好。

吴齐强

从“大丰好玩呢” 到“大丰好居处”

多少地区的发展实践表明,农业的“仓容”,不仅仅取决于农业。以“大丰仓”冠名农业区域公用品牌的大丰区,一句“大丰好玩呢”的宣传语,成为游客交相赞誉的热词,说的是起步于农业的大丰全域旅游。如今,“大丰好玩呢”又升级了:“大丰好居处”!

去年9月30日,牵动70余万大丰人心的盐通铁路大丰高铁站,全面开工建设,大丰人终于可以实现了家门口的高铁梦。时隔一年,大丰正在用它的精品标杆工程,向更多人展示着“大丰速度”和“大丰形象”。大丰由此进入上海一小时都市圈。

有一种幸福叫“蓝天白云”。根据江苏省环保厅公布的数据,今年7月大丰区蓝天“全勤”,空气质量全省第一;水质达标率、入海河流断面水质达标率100%。大丰成为一个可以深呼吸、净生活的宜居城市。

近两年,大丰城市绿色建设按下了“快进键”。邀请国内权威专家为大丰城市规划建设把脉支招、出谋划策。全面吹响城市绿色建设大会战“号角”,提出“做实城东、做精城中、做美城西”这一立足当下、着眼长远的城市建设方向。

蓝图精彩铺展,全区上下“干”字当头,一锤接一锤敲,一环紧一环拧。“一镇一里两街两商圈”的华美绽放,让这座城市既有颜值更有内涵。随着一件件惠民实事新鲜出炉,宜居城市绿色建设为大丰经济社会高质量发展注入了强劲动能。

各级组织和相关部门、单位,对全区17.7万农房住户,开展“进村入户大走访”,根据农民进城入镇、进新型农村社区、在老村庄提升的改善意愿,做到分类施策、精准改善。同步布局配套产业,做到一个新建社区一个特色产业,让群众“搬得出、稳得住、能致富”,推动“家门口就业”,让农民群众“住上好房子、过上好日子”。

农房改善的“后半篇文章”怎么做?大丰有了新探索:将新型农村社区党建与改善农民群众住房条件工作有机融合,建设“红色邻里”,将党建引领与共建共享、清廉文化、议事协商、文明创建等方面融合,搭建基层治理的大舞台。

仓廩实而知礼节。以“田园乡村”“水美村庄”建设为抓手,全区开展“微笑服务”“服务技能大比武”等活动,使得“大丰好玩呢”正向“大丰人好呢”转变,自编自演身边生产生活的群众自娱自乐文化活动,不断优化着全域旅游发展的软环境。

良好的城乡生态宜居环境和绿色经济红色社会发展环境,引来更多“凤凰入巢”,重大产业项目和平台纷纷集聚大丰。今年1至9



月,全区新能源等三大战略性新兴产业,规模以上企业实现工业开票销售192.1亿元,同比增长8.2%。全区全口径工业开票销售、进出口总额、全社会用电量、新增“四上”企业数、金融机构贷款余额及增量等指标全市第一。

从绿色发展的亮点 到绿色发展的高点

9月16日,南京钟山宾馆展示区。乘着“万企联万村、共走振兴路”行动的东风,早酥梨、猕猴桃、大米、郁金香……多个优质农产品集结,以“大丰仓”区域品牌正式登台,将量与质及美感集合,引得满堂彩。

仓,谷藏也,仓黄取而藏之,故谓之仓。今日的“大丰仓”,不仅是传统意义上富足的粮仓,更是品类齐全、质量优良的“农”仓,更是一座“会呼吸”的生态绿色之仓。

区委副书记陈允春多角度地解读发展思路说,大丰以实施乡村振兴战略为总抓手,践行“两海两绿”发展路径,以“123”重点工程为主抓,坚持做大恒北早酥梨品牌,做强丰收大地、盐土大地两大载体,做特三大特色观光农业经济带,迈出了一条从农业大区向农业强区转型的康庄大道。

区农业农村局局长韦桂和介绍,全区高效农业面积达125万亩,粮经比居盐城全市第一;在全市率先实现市级农业园区全覆盖;绿色优质农产品比重达80.6%、全省领先……一组组沉甸甸的数据汇聚成“大丰仓”品牌的含金量和含绿量。

副区长韦国深有感触地说,近年来,大丰不断加强与上海、苏南等地区的农产品生产加工和供销合作,“恒北早酥梨”“丰收大地蔬果”“大丰大米”“裕华大蒜”等品牌农产品争先恐后登上长三角市民餐桌,每年销往长三角地区农产品近70亿元。

一块飞地一段情,在大丰划出的一块飞地,是上海域外最大的农业生产基地,是当年上海知青奋斗

的地方。一组数据一条纽带,供应上海15%的鲜奶、12%的优质大米、8%的瘦肉型生猪和3%的淡水产品,这是目前“大丰仓”哺育上海市民的真实数据。

各方资源,多种要素,赋能“大丰仓”,更有新兴产业和新型业态赋新“大丰仓”。全国最大的农村数字化电商平台之一“农拍档”公司与“快手”江苏公司等,联合在大丰投入,利用当下流行的社交平台传播,结合“视频带货”,拍摄本地农畜商品视频,通过新兴传播方式,让名优产品“飞入寻常百姓家”。

“大丰拥有比较成熟的农产品产销基础,下一步,将策应大循环、双循环的发展新格局,深化农业领域开放合作,以‘大丰仓’品牌为引领,加强与农产品加工、酒店餐饮、农贸商超等企业合作,携手各位企业家把大丰优质的农副产品推向长三角乃至全国市场,共享农业发展红利。”区委书记薛盛堂满怀信心。

从全域旅游的“花园” 到全业融合的“田园”

刚刚过去的双节长假期间,大丰区荷兰花海景区共接待38.66万游客,综合收入超2900万元,同比增加8.5%;2019年荷兰花海全年接待游客约305万人次,实现综合收入约3.63个亿,成为“释放富民能量”新典范。

万企联万村是省委省政府推进乡村振兴战略的一项重大行动。荷兰花海坚持联农带农,助推乡村振兴,形成“基地+研培+农户+公司”的全产业链运作模式,辐射周边8个村,带动3000多农户每年人均增收3万多元,目前花海种球国产化率达90%。

“柳色黄金嫩,梨花白雪香。”梨园之中,晃金披雪;梨园之外,别墅林立;别墅之间,曲溪清涧;各家门前,短桥一弯,矮石错落,芳草青青。走进数千亩果园环绕的城南恒北村,人与自然和谐之美,溢漾于农户和游客的微笑之中。

“疏影横斜水清浅,暗香浮动

月黄昏。”走进城西梅花湾景区,玫粉、水粉、白色,朱砂、官粉、绿萼……各色品种的梅花竞相开放,丛丛梅树错落有致;精品梅苑中,500年树龄的梅王、梅后相伴而立,800年的宋梅诱人驻足……

还有城东“丰收大地”园区的花卉创意,东南重镇大桥“东方桃花洲”的花蕾初绽,三四月的郁金香,六七月的薰衣草,八九月的格桑花,九十月的百合,冬季的三色堇,四季花香招引八方游客,营造乐的心境,留下美的景观……

人在景中走,如在画中游。怀揣匠心精神,大丰的风景不断更新。大丰正在打造它的首条旅游公路1号线,全长96.5公里,以“鹿鹤海港,滩涂风光”为理念,将海港、滩涂、鹿鹤、农渔文化互相融合,以麋鹿园及风景区为引爆点,打造一条自然乡野的海堤风景廊道,让乏味的公路行变得一路风光、一路芬芳。

新经济学上有个“微笑曲线”的概念,该曲线显示:在产业链上游,随着技术研发等方面的投入和创新,产品附加值呈现上升趋势;在产业链下游,随着品牌运作、销售渠道拓展、售后服务完善,附加值也显著上升。

而劳动密集型部门则成为整个价值链条中附加值最低的部分,处于微笑曲线的最底端。恒北村过去户户栽梨树,九成劳动力付出人均年收入不过万。如今四季旅游产业链条形成,让农民不仅从产中,更从产业两头获得更多收入和微笑。

村党委书记李晓霞介绍,延伸梨园产业链条,打造休闲农业价值链,让全村从事梨树生产的劳动力12%转移进入农业旅游服务业;1330户农户中,收入与农业旅游服务业相关的有280户,占21%;2019农民人均纯收入31600多元。

好美的大丰乡村,好美的“大丰仓”!

陈兵 李文搏 夏寅 周昕

【选载·建设管理】

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

农民专业合作社基础知识(一百四十八)

合作社应建立有关应收账款管理、折扣和折让及收款规章制度。经过销售发货后,对于赊销订单形成的应收账款应予以严格管理,并应定期进行核查,进行相关处理。在收款

前,无论赊销或现销都应该在经过审批后确定折扣和折让的额度,及时进行收款。

(1)合作社与其内部成员甲之间发生交易,合作社将资产有机肥以3200元的价格出售给甲,成本为3000元,款项尚未收到。与成员之间的交易要按照“成员往来”账户进行核算。
(未完待续)



本书对于
指导农民专业
合作社健康发
展、规范经营具
有重要参考价
值。