

# 5批次食品检出不合格 涉及家乐福、盒马等商超

□王泽

上海市市场监管局近日公布肉制品、可及焙烤咖啡产品、食糖、糕点、婴幼儿配方食品、餐饮食品、食用农产品等7大类食品抽检结果。在共抽检的698批次中,家乐福、七宝乐购、盒马、奉贤南桥第一食品商店销售的5批次食品样品不合格。

其中,上海奥达娱乐有限公司制作并销售的西瓜汁,上海立坤食品有限公司生产、上海联家超市有限公司徐泾店销售的长崎蜂蜜蛋糕,上海万诚食品有限公司生产、上海七宝乐购购物中心有限公司

都市路分公司销售的咸草鸡等三批次食品被检出不合格,不合格原因为菌落总数超标。

菌落总数是指示性微生物指标,主要用来评价食品清洁度,反映食品在生产过程中是否符合卫生要求。菌落总数超标的原因,可能是未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件,或者包装容器清洗消毒不到位;还有可能与产品包装密封不严,储运条件控制不当等有关。

由上海摩果食品有限公司生产、上海奉贤南桥第一食品商店有限公司销售的木糖醇牛轧雪花酥蔓越莓味,检出的不合格项目为过

氧化值超标。过氧化值主要反映食品中油脂是否氧化变质。随着油脂氧化,过氧化值会逐步升高,虽一般不会对人体的健康产生损害,但严重时会导致肠胃不适、腹泻等症状。过氧化值超标的原因,可能是产品用油已经变质,或者产品在储存过程中环境条件控制不当,导致油脂酸败;也可能是原料中的脂肪已经氧化,原料储存不当,未采取有效的抗氧化措施,致使产品油脂氧化。

由石家庄经济技术开发区长城食品有限公司生产、上海盒马网络科技有限公司普陀第二分公司销售的精肉培根(切片)减盐,检出

的不合格项目为大肠菌群超标。大肠菌群是国内外通用的食品污染常用指示菌之一。食品中检出大肠菌群,提示有被致病菌(如沙门菌、志贺菌、致病性大肠杆菌)污染的可能。大肠菌群超标可能由于产品受到了来自原料、包材、人员、设备等方面的污染,或产品储运条件不当而导致。

对上述抽检中发现的不合格产品,上海市市场监管局已要求相关区市场监督管理局及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理,依法查处,并将相关情况记入食品生产经营者食品安全信用档案。

■ 点击 ⇨ ⇨ ⇨

## 上海今年将新增2177辆多功能无障碍公交车

地面公交行业是上海市文明行业,近年来行业不断加大无障碍环境建设力度,取得了一定的成绩。车辆设备上,上海今年将新增2177辆具备侧倾、翻板摆渡功能的低地板无障碍公交车。预计到年底,上海无障碍公交车总数将达到4079辆,占上海总车辆数的23.32%。信息获取上,乘客可通过手机“随申办”查询中心城区无障碍公交车到站预报,方便有需要的乘客更加合理便捷地安排出行。

## 新版“市轨交乘客守则”12月1日起施行

乘坐上海地铁时,乘客不得将手机里的声音外放。今年12月1日起,新版《上海市轨道交通乘客守则》(以下简称《守则》)将施行,其中已经将“使用电子设备时外放声音”列为禁止行为。近日,上海地铁部分车厢内已贴出“使用电子设备时禁止外放声音”的标识。

## 虹口首家24小时社区政务自助服务区落地

政务服务“一网通办”是城市治理的牛鼻子工程。为使市民办理民生服务事项更加方便、快速,虹口区首家24小时社区政务自助服务区日前在位于新广路296号的四川北路街道社区事务受理服务中心落地,大大方便了市民办事。

## 上海将为快递小哥落实400多个公租房床位

近日,上海市房屋管理局、上海市邮政管理局、上海市虹口区人民政府联合举行快递小哥公租房入住仪式,来自邮政、顺丰的60名快递员代表参加仪式。这也是上海宿舍型公租房试点项目首批入住。据悉,2020年6月上海市房屋管理局发布实施《关于进一步加大公共服务类重点行业企业一线职工公租房保障力度试点工作的通知》,将快递业纳入公共服务类重点行业,将快递小哥纳入公租房保障范围。

## 全国首个“航空争议调解中心”在沪揭牌成立

日前,中国航空运输协会、上海市长宁区人民法院举行航空争议多元化解决机制研讨会暨“航空争议调解中心”揭牌仪式,并为首批特邀顾问、特邀调解员颁发聘书。该中心也是民航与法院合作成立的全国首个航空争议调解中心。据介绍,调解中心采用“一中心两室”的工作模式,分别在上海长宁法院和上海虹桥临空经济园区设立“航空争议调解室”两个工作室开展相关工作,由上海长宁法院和民航协共同成立联合领导小组和办公室进行管理。

## 上海已完成绿道建设1093公里

在寸土寸金、建筑鳞次栉比的上海市中心,如何将绿色生态之美装进冷酷的钢筋水泥,又如何将典雅的小资情调融入忙碌的都市生活?为此,上海在“一江一河”沿岸公共空间规划上做文章。“一江”即黄浦江,“一河”即苏州河,水岸绿道建设、苏州河贯通工程的开展,正在为上海“一江一河”沿岸区域注入新的城市活力。截至目前,上海已完成绿道建设1093公里,“十四五”期间,还将新建绿道1000公里。

■ 关注 ⇨ ⇨ ⇨

## “抑郁症纳入学生体检”家校合力共筑“防火墙”

近日,国家卫健委官网发布《探索抑郁症防治特色服务工作方案》。方案提出,今后各个高中及高等院校将抑郁症筛查纳入学生健康体检内容,建立学生心理健康档案,评估学生心理健康状况,对测评结果异常的学生给予重点关注。随即“抑郁症纳入高中和大学体检”引起全社会热议。一些受访教师表示,这是一个跟学校和学生都密切相关的政策,可以让学校提前筛查、提前预防、提前干预青少年抑郁症,同时学校方面也将加强心理教师队伍建设。

有老师表示,将抑郁症筛查纳入学生健康体检要注意几点。首先,要注意保护学生隐私,其次,对于面临心理问题的学生,要给予指导和帮助,而不是劝退或歧视。



金山农民画的发源地中洪村最近“出现”了一条亮眼的农民画大道,村中心中洪路的36盏路灯上都安装了农民画灯箱。入夜,灯箱亮起,一幅幅色彩浓郁的农民画,在夜的光影中鲜艳夺目。据驻村指导员王锴介绍,由他主导的农民画氛围提升工程得到了枫泾镇和中洪村的大力支持。灯箱选取16位国内外知名的农民画家创作的36幅代表作品进行展示,并将不定期进行更换。独特的农民画大道使游客们多了一个打卡拍照的景点,也吸引了更多村民驻足观看。图为工作人员正在对留影墙进行日常维护。

■ 热议 ⇨ ⇨ ⇨

“文化有多种维度,从建筑、服饰、节日、习俗、传说,到当地人民的性格、思想,都是一个地区的文化财富。但今天,只剩商业空壳的古街、古城,千篇一律的工业化的‘手工艺品’。独特性却成为了稀缺品。旅游景观的打造成为了粗暴的破坏、移植。或许我们的旅游景点里缺少的不是更高的建筑,更响亮的称号,而是未经商业污染的自然风光和实实在在的文化感、

人情味。”蒋玉涵评论贵州一贫困县建88米苗族女神雕塑:文化旅游的长久发展,远不是造“女神像”那么简单

“国内有的高校早在多年前,就已经开放学生自选宿舍系统,或者在配置宿舍时,先调查学生的个性需求,根据学生的个性、爱好、作息习惯配置宿舍,这提高了学生对宿舍的满意度。这样的思路就可

资借鉴。说到底,具体采取哪种分配宿舍的方式,需要各个学校结合自身实际情况,稳妥把握。但相通的是,要让学生、学院各方都满意,就需要后勤部门不把配置宿舍作为一项权力,而是真正秉承服务与保障的精神,以更好地实现‘以管理育人’的目的。”熊丙奇评论教授呛声学生宿舍安排:后勤管理莫丢服务意识

“事实上,涉及该问题的《个人信息保护法(草案)》正在面向社会公开征求意见,从中不难看出有关部门的努力。总而言之,人脸识别的技术在迭代、升级,配套的规章制度建设、管理办法实施也必须跟上脚步。否则,人脸识别的镜头就有可能成为监管的‘黑洞’。”澎湃新闻评论数元能买千张照片:人脸识别时代如何保护我们的脸

■ 事件众议 ⇨ ⇨ ⇨

# 允许预付费后悔,令服务业后劲更足

【事件回放】消费者购买预付卡可以反悔了。近日,为解决健身行业预付式消费的痛点问题,深圳市消委会举办健身行业“好人举手”品质承诺活动,率先推出了“付款后的七天内未消费可全额退款”承诺,消费者购买服务七天内,只要未消费,不管什么原因,随时可退款,随时有“反悔权”。

【微博热帖】

◎新京:引入“反悔权”,不仅有利于维护消费者权益,对促进服务业的发展,也有相当积极的意义。

【综合观点】

“七天无理由退货”以往在法律上只适用于线上购物,将这一做法引入线下,是一次颇为新鲜的实践。而就健身行业而言,这是一个典型的以预付费模式为主的行业,长期以来存在“冲动消费后悔”“未消费不退款”的现象。在深圳消委会的引导下,当地一

些健身企业赋予消费者“反悔权”,本质上是完善消费者权益保护机制,为消费者权益保护扩容。从“好人举手”品质承诺活动来看,这是一个健身企业主动参与且具有一定门槛的消费者权益保护活动,譬如企业承诺向消费者提供的商品或服务要高于国家标准,企业的消费评价指数在同行业中处于前列、企业针对消费

者维权诉求要建立快速响应机制等等。鉴于其对消费者权益的有力保障,一些网友呼吁将这种模式复制到其他预付费行业,这显然是一种值得考虑的思路。

众所周知,预付费式消费作为一种预先支付款项、随后逐渐消费的消费模式,由于其使用周期长,消费者与商家信息不对称,个别经营者可能会出现关门、停业、实际控制人易主甚至跑路等情况,消费者权益有时无法得到较好保障。任何在预付费行业对消费者权益做加法的探索,都值得提倡。

更要看到的是,深圳的做法,有其多种重要意义,或对相关行业带来不小启发。一是,其将线上购物的“七天无理由退货”进阶为线下的“七天无理由退款”,从线上到线下,为消费者权益提供了更多的兑现空间;二是,相对于

线上实体的“商品”“货物”退款,其针对的是“服务”的退款,这在服务业越来越发达的当下,带来一种颠覆性的启发,不只是有利于维护消费者权益,对促进服务业的发展,也有相当积极的意义。

就比如深圳这次探索的“七天无理由退款”的健身行业,在城市中,这已经是一些都市白领的刚需,属于高频消费品类。诸如此类的还有医疗美容、教育培训等,都是现代服务业的代表。如果能跳出以往的“线上七天无理由退货”,而延伸到各种线下服务,这将既能使消费者购买服务的权益得到保障,也有助于激发消费者的市场信心,促进服务业的发展。

就此而言,深圳探索健身行业“七天无理由退款”,其意义始于保护消费者权益,但又不止于保护消费者权益。