

东方社区周刊

市民视角 / 社区新闻 / 城市话题

2020/10/23
星期五
本版责编/王平
每周五出版

【社区·头条】

2020送戏下乡亮点频出

周浦百姓“家门口”文化多元、品质高



□通讯员 禅延玲 记者 王平

“人民城市人民建、人民城市为人民”。2020浦东文化艺术节期间举行了百场社区市民纳凉晚会、优秀文化团队百场走亲和文艺轻骑兵沿江沿海百村行活动。其间，周浦镇文化服务中心以“百姓演给百姓看”为主题，采用《浦东宣卷》基层巡演和配送纳凉晚会到村居相结合的形式，开启了2020送戏下乡活动。在疫情防控新常态下，逐步让周浦百姓回归精彩、多元、幸福的文化生活。

7月，周浦镇文化服务中心浦东宣卷传习所除了将发生在百姓身边的故事改编成宣卷，创作了一系列反映新时代好人好事、文明新风、劝人为善的节目，还围绕新文明实践的内涵进行再创作，希望赋予传统文化新活力与新内涵，希望新时代文明实践能深入人心，以文化人。

9月，周浦镇文化服务中心浦东宣卷传

承传唱队下站点，开展《浦东宣卷》巡演活动，巡演地点包括社区党群服务中心、日间照料中心及各个村居，惠及百姓人数近5000人，不仅为百姓提供丰富多彩的文化惠民活动，满足群众精神文化需求，同时也引导百姓在潜移默化中践行新风尚、传播正能量。同时，送戏下乡纳凉晚会也在各村居如火如荼的开展，惠及人数近12000人。悦耳的沪剧独唱、老年人喜欢的上海说唱、亦真亦假的魔术表演、惊险万分的杂技表演……台上亮眼的节目深深吸引着百姓。在魔术表演中，魔术师与观众互动的环节成为了燃爆点，喝彩声、鼓掌声此起彼伏，现场气氛热烈万分。百姓们对这些高品质的节目赞不绝口，还时不时拿出手机记录下精彩瞬间。

送戏下乡期间，各村居还结合自身特色发挥自治优势，在家门口开展了各类特色活动。其中，周浦中金海棠湾居委办起了璀璨

夜市活动，夜色慢慢降临，当首秀现场彩灯亮起，刺绣灯笼手作、捞鱼、棉花糖……吃喝玩乐等各种项目闪亮登场，夜市上人来人往热闹非凡。这无疑成为家门口文化生活的一大特色和亮点，还促进地摊经济，拉近了邻里的距离，也为创造文明和谐的社区环境起到推动作用。

随着百姓对文化需求越来越呈现出多元化与高品质的趋势，周浦镇文化服务中心根据百姓心中所想、文化所需，开启精准配送的服务模式，让周浦百姓在家门口乐享不同类别和不同方式文化体验，以此来提高百姓的满意度和获得感，增强文化自信。

走社区 写民生

走基层 / 转作风 / 改文风

学“四史”看改革巨变，走江滩思奋进历程

□通讯员 刘倩雅 记者 王平

眺望浦江两岸百年巨变，感悟人民城市建设伟业。10月16日下午，在秋日细雨中，来自黄浦区人民检察院和中国银行黄浦支行的50余名党员代表，在黄浦江畔展开了一场“学‘四史’看改革巨变，走江滩思奋进历程”爱国行活动。

简短的动员，明快的脚步，全体人员跟随“学‘四史’继承红色基因、走江滩看改革巨变”等旗帜，一路沿江行进，现场听取讲解，实景感悟上海建设发展的光辉成就。行程共分三段：第一段从南外滩老码头开始，远景看浦东，深切感悟浦东发展三十年的巨大成就。第二段从十六铺开始，深入了解上海黄浦江沿线的建设发展特色。第三段从外滩气象信号台处开始，远看明珠塔、近观老外滩，听取外滩百年建筑群来历，学史观今，以史鉴今。

大家一路走来，听闻一块块地标的发展始末，一幢幢高楼的建设历程，一处处景观的传奇来历，且行且思，却又士气昂然，这正是组织此次活动的本意。学“四史”，学在前，思在中，行在后。通过走江滩，眼看上海改革开放的巨大成果，耳听“浦东”故事、“黄浦”故事，在赞叹之际也深感前辈建设不易，在“学思践悟”中深化改革开放史的认识理解。进一步思考理解，学“四史”学什么，走“江滩”看什么，促成大家下步思“奋进”做什么！江滩行结束后，全体人员学习参观了中国银行行史馆，并郑重签署了两个单位党建共建协议。

据相关组织方介绍，“以往‘四史’学习教育多以读书、讨论为主，采用走走看看的形式比较少，此次活动事先精心选择了行走路线，浦江两岸的地标性建筑和建设成就一览无余，其中蕴含了党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的鲜活内容，可以感

受到这百年的巨变。另外，这也是一次跨界的党建共建探索。金融业是黄浦区的主打产业，法院是法律监督机构，最重要的一个职能就是服务保障营商环境，希望通过与银行合作共建，共同推进黄浦区的优化营商环境工作。”

这次黄浦江畔爱国行活动尽管时间不长，但党员代表们却感受颇深，纷纷表示，通过“走江滩寻足迹，看巨变成果，促共建齐担当”，可以由学而行，且行且思，以学促行，真正实现学“四史”的启迪、教育、实践的闭环。同时，也进一步



激发了广大党员群众传承先辈奋进精神，坚定拥护支持党的领导，坚定走中国特色社会主义道路，为克服今年疫情影响，协力共创黄浦区优质营商环境增添积极动能，为携手共创更大伟业增添斗志豪情。

【社区·随笔】

孩子一味「富养」不可取

仅仅在上小学的孩子已经穿上了4位数价格的球鞋，出游时甚至背上了名牌包包，对各种奢侈品牌的标识如数家珍……一边不断抱怨城市里养个小孩太贵，另一边又对孩子的消费毫无节制，甚至纵容攀比，如今这样的现象并不鲜见，值得警惕。

“再穷不能穷教育、再苦不能苦孩子”是句老话，颇有道理，放在当下却有些变了味，学习唯分数，生活高消费，很多家长宁可自己节衣缩食，也绝不能“委屈”了孩子，长此以往，小小年纪难以体会生活不易，一粥一饭不思来之不易。更要命的是，舒适的享受一旦成为习惯，便使人几乎完全感觉不到乐趣，而变成了理所当然的需要，当他们长大后靠自己的收入还达不到小时候的“生活水准”时，会是怎样的情形，想想都觉得后怕。

如今的孩子，可以说一生下来便生活在虚拟的网络世界中，当他们对这个世界还没有足够客观的体验和感知时是很难分辨清晰手机屏幕里的世界与真实的生活究竟有怎样的差别，各类营销穿插遍布在社交媒体和综艺节目之中，很多直接对准孩子，游戏买单、装备充值、直播打赏……在这样的环境中若还不对孩子的消费行为和习惯有所约束，一味强调“富养”，如何能帮助孩子们树立起正确的价值观与积极向上的生活态度。

对孩子来说，家庭是最重要的课堂，父母给予了什么样的消费观，某种意义上就是给孩子传达的价值观与人生观。真正精神上的富足是不可能通过高额的金钱消费来达到的，这一点上成年人多多少少都会有一定的认知，但对于孩子来说太难，只有通过生活的潜移默化来传导，而我们所说“富养”的精髓应该正是在于精神层面的，千万不要理解偏了。

□小王