

[各抒己见]

让农民返乡创业更有底气

乡村休闲旅游带动创新创业,农产品直播电商节掀起购物热潮,搭建新农民创业平台……不久前,以“激情创新创业 梦圆乡村振兴”为主题的2020年全国新农民新业态创业创新大会在江苏南京召开。大会期间的一系列活

动,为农民创新创业增添活力,为农民就业增收激发力量。

新冠肺炎疫情防控期间,返乡农民留乡创业的意向大大增加,“家门口创业”成为新潮流。据了解,截至8月底,全国新增返乡留乡农民工就地就近就业达到1700万人,其中有不少人通过云视频、直播直销等新业态创业,成为服务农业、扎根乡村的创新创业群体。在江苏淮安位于城乡接合部的一家休闲观光农场,负责人周登云是一位“80后”。初中毕业后,他来到大城市,在建筑行业打拼,今年3月份,他决定回乡做一名新农民。除了直播带货,他还在观光、种植、销售等多个环节推出创意民俗特产,吸引了大量游客。他表示,“这次回来,就不走了!”如今,这样的新农民在全国各地越来越多。

党的十九大报告指出,促进农村一二三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道。让更多像周登云这样有工作经验、有资金积累的新农民返乡创业,需要在广大乡村积极营造创新创业的良好氛围,并在产业规划、岗位开发、资金支持、服务指导等各方面,对返乡农民就业创业进行有力支持。尤其是当前接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,很重要的一点就在于让农村拥有大批能创业、懂创新的新农民。因此,应想方设法为这些乡村振兴的“领头羊”搭平台、铺路子,从而带动更多有生力量投入乡村振兴的广阔天地。

让新农民返乡创业更有底气,需要在精准施策、细化服务、技术护航等方面下足功夫。比如,在很多劳务输出地,留乡就业的外出务工人员可获就业补贴,创业农民还可享受优待政策。一些地方还引导农民与高校产学研合作,帮助农作物实现优质高产。在这一过程中,要为创新创业打造好的营商环境。比如,农业大省河南、山东、四川等地出台精准服务政策,牵线新农民与融资、市场、信息等主体沟通对接,盘活资源,从洽谈合作、促进投资到改善经营、开拓市场,在各个环节帮助返乡创业农民成长,让新业态、新产业和新商业模式落地开花。

针对一些返乡农民虽有创业意向但缺乏相应技术的情况,需要加大技术服务力度。比如近5年来,全国各地通过“土秀才”技术指导、专家成果转化、企业家创业引领等方式,累计培训1800万返乡入乡在乡创业创新人员,建成1400多个农村创业创新园区和孵化实训基地,涌现出大批创意项目和带头人。今后,有必要进一步加大对返乡创业农民地位待遇提升、职业发展支持工作,更好解决妨碍农民创新创业的现实问题,比如融资信息渠道不畅,人才技术出现短板,合适项目相对缺乏等。

“乡村大舞台,必有大发展!”这是各地农民共同的心声。在乡村振兴的背景下,在创新创业的热土上,地方政府和相关部门做好“店小二”,推动各项政策措施更加精准有效,才能让农民返乡创业更有底气,进而培育出更多富有活力的新型农民,为乡村振兴不断注入内生动力。

姚雪青

合作社当好服务“三农”生力军

秋日的早晨,漫步在陕西省洛川县凤栖街道芦白村,绿树红瓦,阡陌交错,农家小院错落有致,被红彤彤的苹果园包裹着的村庄里到处弥漫着淡淡的果香。

提升流通服务水平
畅通产销对接渠道

农产品既要产得出、产得优,也要卖得出、卖得好,近年来全国供销合作社综合改革不断深化,为农服务能力不断增强,推进农产品流通现代化。

中华全国供销合作总社理事长喻红秋说,农产品流通是供销合作社的传统主营业务。全国供销合作社系统始终把提升农产品流通服务水平作为深化供销合作社综合改革的一项重要任务,积极创新产销对接方式。2019年,全国供销合作社系统实现农产品销售额18580.8亿元,是2015年的2.58倍。较好成效的背后是一系列积极举措。

着力推进农产品批发市场建设。各地供销合作社通过加大投入、整合资源、争取支持,新建和改造了一批功能完善、设施完备、带动能力强的现代化农产品市场,其中,以中国供销集团青岛西海岸农批市场为代表的一批项目正在向“数字市场、智慧农批”迈进。截至2019年底,全系统共有各类农产品市场3860家。

大力发展农产品电子商务。截至2019年底,全国供销合作社系统开展电商业务的企业达3437家,自建电商平台1306个,其中农产品为主导的占90%以上,全年实现农产品电商销售额1413.9亿元。

在决战决胜脱贫攻坚之年,“扶贫832”销售平台今年初投入运营,实现了对832个贫困县供应商全覆盖。截至目前,平台交易额突破30亿元,上线农副产物6万多个,惠及近100万贫困农户,有力带动了贫困县农产品产业发展,扩大了农产品销售渠道。

积极探索以产业融合带动农产品流通,推进农村一二三产业融合发展试点,从“联生产促流通”“强加工助流通”“拓渠道活流通”等三方面切入探索产业融合带动全产业链建设。

夯实发展根基
基层组织不断完善

一大早,湖南省湘潭县菱角村



的渔民武占力,将攒了几天的火焙鱼在村里的综合服务社卖了100多元。

武占力去的这家综合服务社由当地供销社主导成立,对全镇农产品统一冠名并收购,再通过线上线下同步销售,解决村民农产品的“卖难”问题。

像这样的综合服务社,湘潭县今年7月以来已建成30多家,10月底前全县17个乡镇321个行政村将实现全覆盖。

据喻红秋介绍,截至2019年底,农村综合服务社现已发展到42.5万家,比2015年增加6.4万家,为村民提供日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等服务,村民足不出村便可享受与城里人一样的便利生活。

只有基层组织的“根基茁壮”,才能换来供销合作事业的“枝繁叶茂”。2015年以来,全国供销合作社系统年销售总额从3.8万亿元增长到4.6万亿元,利润总额从354.4亿元增长到466.6亿元。同期,基层社销售总额达到1.1万亿元,占全系统销售总额23.9%;实现利润总额103.9亿元,占全系统利润总额22.2%。

通过近些年的改革,全国供销合作社系统基层组织的基础不断夯实,与农民的利益联结明显增强。2015年以来,基本形成了形式多元、覆盖广泛的基层服务体系,在保障商品供给、促进社会安定等方面发挥了积极作用。

瞄准需求变化
助农作用日趋凸显

“土地托管比自己种地划算多了!”提起土地托管,内蒙古自治区巴彦淖尔的农民赞不绝口,“土地全程托管,可以腾出时间打工,收入也增加了。”

农民外出打工,供销社为农民“打工”。围绕如何破解“谁来种地、地怎么种”的问题,巴彦淖尔供销社系统开展“保姆式”“菜单式”土地托管服务,目前已完成托管面积14.8万亩。

当地供销社提供的土地托管包括耕、种、管、收、售全产业链服务,不仅省时省力,还节约了成本,提升了农民生产经营的组织化程度,促进小农户与现代农业发展的有机衔接,较好解决了农民一家一户分散经营“干不了、干不好、干了不经济”的问题。

喻红秋说,这一服务模式现已

被全国供销合作社系统推广到29个省份。托管对象从大田托管发展到草场托管、林果托管、高原农业托管,服务内容从农资供应延伸到耕、种、管、收、售各环节。

除了土地托管如火如荼之外,各种瞄准“三农”新需求的服务创新层出不穷。

农业科技“上山下乡”,带小农户驶入现代农业发展快车道。无人机、绿色生物农药、农业废弃物资源化等新兴技术被引进田间地头,解决了一家一户单打独斗解决不了的难题。

破解农民“融资难”问题。全国供销合作社系统创造性提出生产、供销、信用“三位一体”的合作模式,依托农村经营服务网点代办银行基础金融业务,破解农民融资难,该模式已扩展到江西、贵州、重庆、四川、河北等19个地区。

完善为农服务协同机制。各地供销合作社与党政涉农部门、涉农企事业单位、新型农业经营主体、农村集体经济组织等的横向联合不断加强,形成农服务合力。

侯雪静 戴小河

农民专业合作社建设与管理

〇 杨 皓 杨小军 任永霞 主编

中国农村出版社

本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

包括合作社与其成员发生的应收及暂付款项,前者为外部应收款,后者为内部应收款。③存货:指在生产经营过程中持有以备出售,或者仍然处于生产过程中,或者在生产或提供劳务过程中将消耗的各种材料、物资等。

(2)固定资产。合作社的房屋、建筑物、机器、设备、工具、器具和农业基本建设设施等劳动资料,凡使用年限在一年以上,单位价值在500元以上的均为固定资产。有些主要生产工具和设备,单位价值虽低于规定标准,但使用年限在一年以上的也可列为固定资产。

2.无形资产

无形资产是指合作社为生产商品或者提供劳务、出租给他人或为管理目的而持有的、没有实物形态的非货币性长期资产。从来源上看,无形资产包括外购的无形资产、接受投资转入的无形资产、接受捐赠取得的无形资产和合作社自行开发的无形资产。

(1)专利权。专利权指国家专利主管机关依法授予发明创造专利申请人对其发明创造在法定期限内所享有的专有权利,包括发明专

利权,实用新型专利权和外观设计专利权。

(2)非专利技术。非专利技术也称专有技术,是指不为外界所知,在生产经营中已采用了的,不享有法律保护的,可以带来经济效益的各种技术和诀窍。

(3)商标权。商标权指专门在某类指定的商品或产品上使用特定的名称或图案的权利。

3.对外投资

对外投资是指合作社为通过分配来增加财富或者为谋求其他利益而将资产让渡给其他单位所获得的另一项资产。主要包括货币资金投资、实物资产投资和无形资产投资。

4.农业资产

合作社会计制度将农产品和收货后加工而得到的产品列为流动资产中的存货,将生物资产中的牲畜(禽)和林木列为合作社的农业资产。由于农业生产的特殊性,农业资产的价值构成与其他资产的价值构成存在明显的差异。因此,农业资产的计量与存货的计量有所区别。

(未完待续)