

留胚率达 80% 以上

光明米业小黄帽“胚芽米”新鲜上市



□记者 欧阳蕾呢 撰文

10月16日是第40个世界粮食日,良友集团光明米业响应全国粮食安全宣传周“端牢中国饭碗,共筑

全球粮安”号召,在第一食品商店举办新米上市暨小黄帽“胚芽米”新品发布会。今年,光明米业重点推出了小黄帽系列“胚芽米”。“胚芽米”保留了米中独有的黄金胚芽,蛋白

质含量高,并含有B族维生素、矿物质、少量纤维素和钙、铁、钾、镁等微量元素,营养价值很高。

“一粒大米,它的胚芽只占到整个重量的3%,但是营养价值却达到66%,这充分说明胚芽才是大米营养的宝库。”良友集团光明米业董事长张建汉告诉记者,为了提升小黄帽胚芽米的品质,光明米业自主研发专利米种,采用生态种植方式,一年只种一季稻。此外,还引进世界顶级加工设备并配套做了品种的迭代和研发。据悉,光明米业选用自主研发的专利米种“银香38”,引进日本佐竹(WT50B)专业加工设备和日本博士工程师管理团队进行特殊调试,使胚芽米的留胚率达到80%以上。在整个的生产加工过程中,全程零添加。“银香38的直链淀粉含量只有8.2%,因此它的口感更为软糯,是更适合宝宝消化吸收的一个米种。”

“今年的天气条件有利于水稻的生长,新大米米粒较以往更饱满,口感更佳,但销售价格与往年持平。”作为一家“从田间到餐桌”完整产业链的国有粮食专营企业,近年来,光明米业实施“沃土计划”、“双减技术”、抗逆栽培模式、保优栽培等技术体系,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,密切关注每一粒稻谷的生长过程,精心雕琢每一道大米加工工序,用心孕育每一粒好米。公司选用自主研发专利稻谷品种,加大产品研发,确保大米生产全程安全可追溯。

秉承“一心一意只为一粒米”的宗旨,近年来,光明米业响应光明集团儿童和青少年营养计划,对接光明良友早餐工程,满足市民一日三餐营养安全大米的需求。此外,光明米业还积极响应国家长三角一体化发展战略,依托长三角事业部,加快域外市场的布局,分别与江浙两

省的主流销售渠道永辉超市和华润万家、世纪联华、永辉云创、盒马O TO等达成合作,通过终端渠道增加体验式营销,汇聚科技亮点,体现品质品牌、优质优价的产品营销特色,进一步提升光明米业产品在域外市场的品牌知名度和影响力。

记者获悉,今年良友集团光明米业系列产品在线上线下均可便捷购买。线下渠道包括各粮油平价店、良友便利店、光明里、联华、世纪联华、吉买盛、农工商、麦德龙、永辉、乐购、卜蜂莲花等超市卖场,爱森优选、牛奶棚、中石油昆仑好客等连锁门店;而线上渠道包括光明随心订、天猫超市、赢丰五斗天猫旗舰店、京东超市、光明米业京东旗舰店、叮咚买菜、食行生鲜、本来生活、都市生活、正广和、东方购物、米业商城、拼多多、光明米业淘宝旗舰店等电商平台。

□简讯

奉贤海湾“智慧健康驿站”正式运营

□吴口天

最近,家住在海湾镇的李阿伯来到海湾镇社区卫生服务中心,体验了一次自助检测。不出半小时全套健康检测就做完了。自从9月,海湾镇社区卫生服务中心内的“智慧健康驿站”正式投入运营后,就受到了不少社区居民的青睐。

该“智慧健康驿站”以市政府实事项目为依托,是居民获得整合型社区健康服务的重要载体,提供健康自助检测、健康自我评估与健康指导干预三大类型服务。居民可在开放时间凭身份证、社保卡(医保卡)进行智能身份识别,自动新建或调用居民健康账户,可根据自身需要选择服务。

李阿伯的体检单上,血糖、血压、体质指数等等指标一目了然。李阿伯拿着自己的检测结果,从家庭医生那儿得到了针对性的评估和指导,“以后怎么吃,怎么锻炼,怎么健康生活我就有了方向,太方便了。”李阿伯忍不住感慨道。

崇明三星镇举行“法治三人行”培养工程启动仪式

□三宣

近日,三星镇举行“法治三人行”培养工程启动仪式暨民法典专题培训,为“法治三人行”代表授旗,并邀请上海聚隆律师事务所律师丁美红作《民法典》专题讲座。

会议指出,“法治三人行”培养工程是做好本镇法治乡村示范建设的重要举措,希望当选的“法治带头人”“法治执行人”和“法律明白人”要切实发挥好带头人的作用,不断满足新形势下农村群众日益增长的法律需求,为推进法治乡村建设作出更大贡献。

据悉,“法治三人行”是“法治带头人、法治执行人、法律明白人”的简称,由党政干部以及群众组成。“法治带头人”队伍主要负责重大决策事项的法治审查,“法治执行人”队伍主要负责全镇行政执法、普法,“法律明白人”队伍主要负责在群众中进行法治宣传、矛盾化解等。

一周七天,鲜奶营养不重样

光明乳业牵手天猫开启宅配新纪元

□记者 欧阳蕾呢

“好睡眠、脂健康、好元气、心活力、骨健康、畅活力、好记忆。”对于中老年群体而言,这些是构成健康生活必不可少的元素。10月15日,光明乳业旗下鲜食宅配平台“光明随心订”与天猫在光明悠焙豫园店召开了以“健康尊享,营养启航”为主题的光明营养强化奶新品发布会,七款添加了不同营养价值的强化奶作为2020年光明乳业大健康系列鲜奶产品之一,在天猫平台首发。

光明营养强化奶全新上市

历经5个月的研发筹备,光明乳业隆重推出营养强化奶系列产品,7款不同营养类型产品,分别富含DHA、鱼油、钙、铁、膳食纤维、益生

元、磷脂酰丝氨酸、乳清蛋白及VD等多种营养元素,旨在从心血管健康、强健骨骼、补充元气、调节肠道、调节胆固醇、提高记忆力、促进睡眠等多方面提高身体健康素质。记者看到,光明营养强化奶采用了开盖即饮的设计包装,加之本身丰富营养因子的加持,消费者可随时随地为身体补充新鲜营养。

作为百年乳企,光明乳业一直秉承新鲜、健康的理念,为消费者带去更多更好的产品。此次上线的新品——光明营养强化奶正是符合时代潮流应运而生大健康系列产品之一。近年来,光明乳业深化品牌数字化战略转型,通过与电商平台的深度合作,拓展品牌与渠道的垂直路径,打造“鲜食宅配”新引擎,让

新鲜的生活方式触手可及。

发布会现场,天猫线上直播同步开启。在直播间,除了味觉盲猜选出新品强化奶互动时刻,光明乳业还为粉丝带来一大波超值福利,更有“一年免费喝好奶”大礼,通过新潮有趣的互动方式,让消费者成为第一波新品体验官。

光明随心订开启鲜食宅配新纪元

与时俱进,开拓创新,是光明乳业发展历程中始终恪守的发展理念。早在上世纪90年代,光明乳业就率先将订奶上门服务引入千家万户,为万千家庭带去营养健康,目前,光明随心订已覆盖全国70多个城市,在无数个清晨将“新鲜”送到百万个家庭中,成为行业内唯一一个获得“上海品牌”认证的企业。

“兵支书”情系乡村奔小康

——记崇明竖新镇竖河村党支部书记、村主任杜红兵

□忻才康 通讯员 龚卫星

他在军营入党,退伍回到家乡选择创业,致富后不忘乡亲;他当选村支书带领村民奔小康,着力创建美丽乡村;他不忘初心,情系老兵,创建退役军人服务站,助力乡村振兴。他就是荣获2020年度崇明区“最美退役军人”、竖新镇竖河村党支部书记、村主任杜红兵。

退伍创业带村民奔小康

1968出生的杜红兵高中毕业后应征入伍,在部队入了党。三年半服役期满后,他回到家乡响应政府号召自主创业,创办一家专业生产紧固件的五金厂,同时招收十多名村民到厂里工作,使这些村民在家门口有了活干,增加了他们的家庭经济收入,共同奔小康。企业每年实现销售总额逾百万元,杜红兵实现了自身价值。2006年,竖河村推荐他为村后备干部,他服从组织安排,放弃企业到村里工作。2008年,竖河村换届选举,作为候选人,杜红兵高票当选,成为村两委班子成员,任农副主任,负责农业生产条线

经过数年的工作锤炼和镇相关部门的考察,2012年,镇组织部门把他调往惠民村担任党支部书记。面对组织的重托和群众的信任,杜红兵一心扑在工作上,他退役不退志,勇于当先锋,先后引进3家农业果蔬合作社,流转土地600多亩,使近百名富余劳动力有了活干,村民务工人均年收入增加1.5万元;与此同时,他带领干群整治环境,成功创建区级美丽乡村。2018年4月,杜红兵正在带领千群向创建市级美丽乡村进程中,突发脑梗。经过住院诊治,他还是留下了视力下降的后遗症。在惠民村任职6年,该村经济实力、村容村貌、村民人均年收入等主要考核指标,在全镇21个村中名列前茅。

带领干群着力乡村振兴

2018年起,组织规定参与换届选举的村两委班子成员必须是户籍所在村的村民。当年6月,经组织安排,杜红兵调任竖河村党支部书记,并参加村两委会换届选举,经过选举,他高票当选竖河村党支部书记、村委会主任。

竖河村由于经济薄弱,综合实力一直处于全镇居、村考核中下游。杜红兵党、政工作一肩挑后,面对工作重担,身体刚刚康复的他并没有退缩,而是紧紧依靠两委班子成员和党员、村民着力实施乡村振兴建设。经上级部门牵线搭桥,竖河村先后与闵行莘庄工业园区、光明食品集团等结对共建,加上与上海航天局结对,村里将结对帮扶资金用于建立老年活动室、村民健身场所等实事工程,让老百姓得到实惠。为了落实垃圾分类工作,他想方设法,率先在全镇设立垃圾分类两网融合点,让农户的农作物垃圾和建筑垃圾专门堆放,定期进行清运。这样避免了老百姓乱投放,提升了干湿垃圾的分类、清运。经过近两年来的不懈努力和扎实推进,2019年,竖河村综合考核指标在全镇21个村中名列第三,取得了前所未有的好成绩。

办服务站服务退役军人

为了做好村里的各项工作,他凝心聚力,创新实践。作为“兵支书”,他在调查中发现竖河村退役军

人比较多,村两委班子4名成员中,其中3人是退役军人。如何发挥老兵余热和表率作用?有着浓浓的战友情结的杜红兵,经过详细摸底,村里现有退役军人总数为128名,其中75名中老年退役军人常住在村里,近70%能经常参与村里各项活动。

2018年7月,竖河村在崇明建起了第一家村级退役军人服务站,组织退役军人定期开展活动,经常召开座谈会征求意见建议,组织参观军营等,激发退役军人热情,为老兵们搭建了一个沟通交流和发挥余热 的平台,增强其集体的荣誉感和归属感。

今年年初新冠疫情暴发,杜红兵组织起11名退役军人党员积极投入到抗击新冠疫情的防控工作中,让退役军人成为志愿者,他们两人一组分别在三个村级出入口值守,每天8小时一班,严格做好测体温、外来人员身份证信息登记等防疫工作,整整坚持了近两个半月,平均每人上岗30多天,为抗击新冠疫情防疫作出了退役军人一份应有的贡献,受到村民的一致好评。