

走出“机关大院”走进村里

松江乡村的“新成员”干出了啥成绩？



□通讯员 李淳淳 记者 贾佳

去年6月以来，来自市民政系统的王劲颖变换了工作岗位，在松江叶榭镇兴达村就任驻村指导员，他也是松江驻村工作组的组长。如今，他已习惯了村里的工作节奏。每天7点多，从附近临时住所赶到村委会，开始一天工作，下午与村里工作人员一同下班，有事随叫随到。像王劲颖一样，经过一年多时间，活跃在松江乡村的驻村指导员已融入在乡村“大家庭”中。

乡村振兴关键在人，为带动乡村发展。去年6月，市委组织部和市农委牵头，松江区委组织部、区农委响应，市区两级党政机关、企事业单位选派15名科级以上干部走出机关大院，走进松江15个经济相对薄弱村驻村帮扶。如今项目开展1年余，驻村指导员潜心工作，从产业发展、生态环境、文化

建设等领域开展帮扶指导，用脚步丈量民情，用行动诠释责任，驻村助农工作取得实效。

鼓励松江大米从“卖产品”到“卖品牌”“卖体验”

受限于地理位置和产业发展定位，兴达村是一个以传统种植业为主的纯农村。兴达村和浦南大多数农村一样，产业发展是短板和难题。这也让王劲颖忧心不已。“传统农业终究增收不易。如今在兴达村呆了一年多的王劲颖对于村里的发展渐渐有了自己的心得。“农村要发展，要走一二三产融合发展的道路。松江大米的种植是兴达村农业种植的拳头产品，但不能只是就农论农。”王劲颖掰着手指算细账，单卖稻谷只有3元每公斤，如果卖大米能够卖十一二元一公斤，而包装好打上自有品牌的大米则可以卖到20多元一公斤。

去年6月，15名科级以上干部走出机关大院，走进松江15个经济相对薄弱村驻村帮扶，从产业发展、生态环境、文化建设等领域开展帮扶指导。

农桑产业，其命维新。“兴达村的大米实现从“卖产品”到“卖品牌”的跃升，这是一种出路。”王劲颖认为，这是从一产到二产的进步，而为了进一步提升农产品的附加值，还需要实现从“卖品牌”到“卖体验”的转化。实现王劲颖这一发展蓝图的据点在村里的品牌乡村旅游点——八十八亩田民宿。这里是松江首家挂牌的乡村民宿，也是松江大米推广和销售的重要点位。为了进一步发挥民宿“带货”松江大米的能力，也更好地发挥乡村旅游对农村发展的带动作用，王劲颖一方面借助各方资源，不遗余力地推广八十八亩田出产的“云米”，同时为八十八亩田的挂牌以及设施提升项目多方联系，提升八十八亩田的知名度和美誉度。

经过多方奔走，如今，八十八亩田已经挂上了松江首家民宿的铭牌，稻香森林等景点内也因争取到道路提升项目即将迎来新的改观。八十八亩田成为附近农民吃上生态饭、旅游饭的“领头雁”，接下来将联合周边村民开发民宿和民俗体验街等项目，让兴达村这个传统靠“农”吃饭的村落，更好地搭上乡村旅游发展快车。

唤醒乡村里的“白鹭”文化

乡风文明是乡村振兴发展的重要一环，乡村文化是推动乡村发展的重要助力。泖港镇腰泾村是远近有名的“文化村”，除了定居在村里的文化创客外，其中一个重要的文化标志就是村里的“白鹭诗社”。然而，宋欢婕来到村里担任驻村指导员后，却发现这个往日令村民引以为傲的诗社早已“沉睡”多年。因为缺乏相关的管理协调人员，诗社已经长时间空置，没有开展相关活动了。“要让诗社重新开张，发挥好诗社对乡村文化的引领带动作用。”为了帮“白鹭诗社”再次焕发生机，宋欢婕借助所在教

育系统的资源，邀请到上海市“华亭诗社”的成员走进腰泾村，与“白鹭诗社”共同开展结对活动，一同采风创作并开展座谈会。“华亭诗社”成员为“白鹭诗社”下一步的发展出谋划策。如今，通过运营管理，白鹭诗社重新开展活动，通过定期开展征稿活动还汇编了村里的《白鹭诗刊》。

文化需要挖掘，也需要传承。暑期，宋欢婕邀请来自教育系统涉及国学、体育、棋艺等领域的专业老师到腰泾村的“白鹭大讲堂”授课，丰富了乡村孩子的暑期生活，也使乡村的文化氛围更加浓厚。

人居环境整治留住乡村味道

从大院到农村，沾一身土气，才能接地气。一年的驻村工作让驻村指导员蒋峥嵘深刻感受到，助农工作不能替民做主，要深入田间地头问计于民，才能更好地帮助村里解决实际问题。

农村人居环境整治是蒋峥嵘到驻地泖港镇曙光村后经历的第一场硬仗，其中规范家禽养殖更是重点难点工作。“抓不好这项工作，人居环境整治并不会取得实效。”为此，蒋峥嵘和村班子成员通过一家一户走访和田间地头奔忙，一开始就制定了接地气的整治原则。其一，国家法律层面没有禁止农村地区养禽，市区相关文件规定“无不规范散养家禽”，并不是说要全面禁止养殖，而是要规范养殖；其二，乡村要有乡村的味道，有鸡鸣犬吠、乡音乡愁。在乡村振兴建设中要突出乡村特色，不能完全按照城市建设理念打造乡村，应注重与乡村实际相结合，把乡村建设得更像乡村。综合各方面因素，村里对畜禽养殖整治不搞“一刀切”，确立了“红线”范围内必须退养，其他区域实行“鼓励退养+规范养殖”的整治原则。

□简讯

广富林考古遗址展示馆内,159组珍品正在展出

□通讯员 王颖斐 记者 贾佳

备受关注的广富林考古遗址展示馆于9月26日开馆,这是松江打造广富林文化遗址全域旅游特色示范区的新亮点。

展馆位于广富林文化遗址核心保护区北面,总建筑面积约为12300平方米,内部展示空间为2960平方米。馆内展品遴选了广富林考古发现的具有代表性的159组文物珍品。值得一提的是,届时三件具有明显的楚文化特征的青铜尊将揭开尘封千年的面纱与世人见面。

考古遗址展示馆由三个罐体和五片陶片构成,整个建筑的设计灵感来自于考古发现的陶罐半埋在泥土中的样子,形象生动逼真。据介绍,其外表采用了新型材料和工艺,由法国设计师团队专门设计研制完成。

同时,为打造人文之城,广富林文化遗址与“赵氏工坊”签约,今年“十一黄金周”开展了为期8天的广富林文化遗址中秋国庆系列活动,为广广大市民群众送上一场家门口的“文化盛宴”。

“带货”成为培训课

西双版纳女企业家成为公益直播间新主播

□记者 贾佳

云南西双版纳州景洪市、勐腊县、勐海县的女企业家们成了松江区妇联消费扶贫公益直播间的新主播。近日,她们走进泰晤士小镇“云间情·版纳美”滇味风情直播平台,直播展示了55件商品,吸引了10.29万人次观看,赢得了85.12万点赞。不过,这并非一场常规直播,而是松江区妇联在积极参与精准扶贫,助力西双版纳州脱贫攻坚工作开展中,开设的一次“现场教学”和“培训体验”。

参与直播的“学员”,带来了西双版纳特色的傣锦、傣陶、傣银,砍刀布,构树纸,手工包,还有受到松江市场欢迎的冬瓜猪、小苞谷、芒果干等特色农产品,学员对直播进行了精心准备。傣族姑娘玉香应是曼贺勐傣族传统竹编工艺的非遗传承人之一,她现场展示了特地从家乡带来的竹编包包和小篮子。“这是我们用竹皮制作的,不舍竹心,制作工艺还是比较复杂的,经过将近20道工序才能做成……”她告诉记者,过去,这道竹编工艺并不被很多人所

知,但近两年,在助力脱贫攻坚工作推动下,村里已有很多妇女和适龄老人利用农闲时间参与竹编手艺中来。如今,玉香应拥有自己的合作社,竹编工艺品销量在提高,就业机会也在增加。经此尝试,玉香应打算回到家乡后,与当地妇联搭建直播平台继续带货。

直播带货也在推广西双版纳非遗文化,景洪市女企业家协会副会长马连全程主持,除了推介自家合作社产品,也与各合作社负责人共同搭档。她着一袭傣家服饰,熟练介绍各式融合了傣族技艺的产品价值,现场还献唱傣族歌曲,气氛很是活跃。“所有参与学员都是‘首播’。”松江区妇联相关负责人介绍。

9月22日,由松江区妇联和西双版纳州妇联共同举办的女性创新创业培训班在松江开班,来松参训的43名学员中,有县市基层妇女干部,也有女企业家们。这次培训与以往有所不同,课程设置的指向性较强,除了传播学原理、女性创业、女性沟通艺术等这类理论课程,还专设了“直播带货”培训,以及互联网营销、区块链等相关课程。松江



区妇联相关负责人介绍,培训期间,她们在松江某网红直播基地参与了现场教学,手把手操练了如何在某宝开店、上货,并在现场开设了自己的账号。

此次直播,是“云间情·版纳美”滇味风情第二场,也成了松江区妇联创新沪滇两地文化交流,助推对口地区全面打赢脱贫攻坚战的创新方式。自疫情暴发以来,松江区妇联举办多场公益直播,不少松江本

地女农人从该平台“零起步”,开启了直播生涯;她们也因此逐渐丰富了直播经验。松江区妇联主席林华表示,这次培训更加突出“创新”。“今年是疫情暴发的‘特殊年’,我们根据现阶段实际所需,围绕创新创业能力提高,注重现场教学和实际操作,希望真正提升学员在互联网时代创业技能,从扶贫到扶智,来推动实现从脱贫攻坚向小康迈进的转变。”