

准确把握乡村文化建设的理念

【核心提示】乡村文化建设应合理吸收工业文化中先进的科技手段,但在思想观念、思维方式上必须摒弃以效益为中心的工业文化单一思维。乡村文化建设是乡村振兴的灵魂工程,需要在理念、走向、方法、路径等方面准确把握,谨防走偏。

□刘奇

不能以工业文化代替农业文化

在传统落后的农业社会,由于生产力、科学技术等方面的制约,人在自然面前显得力量薄弱,人对自然产生一种不可违抗的崇敬心理和神圣感,努力地寻求与自然的和谐,这是朴素的“天人合一”观。

工业革命带来了生产力的飞速发展,极大地彰显人的力量。工业文化以科技进步为核心,以效益最大化为目标,把“人是世界的主宰”作为其哲学理念,人可以改造世界,征服自然。人类正是依靠这一哲学,冲破了“天命论”的束缚,建立了高度发达的物质文明,这也是工业文化的价值所在。但是“人定胜天”的思想是一把双刃剑,这一思想的单向发展和走向极端,必然会加剧人与自然的冲突和对立,导致世界性的生态问题和可持续发展的障碍。我们在享受“人定胜天”思维带来的成果时,也在品尝着各种“苦果”,包括环境污染严重、资源消耗过度、生态平衡破坏等。

农业文化的价值体现需要遵循三个规律:一是遵从自然规律。农业文化崇尚与自然和谐相处,遵从自然规律,春种秋收,人类生活与自然融为一体;认可与自然的平等地位,既不对自然盲目迷信、顶礼膜拜,也不将其视为野蛮征服和改造的对象。人类可以认识规律、遵从规律,但是不能打破规律,要保护和善待自然,这是解决“人类困境”的希望所在,这与工业文化的“技术崇拜论”差异巨大。二是遵从市场规律。农业已经走出了自给自足的范畴,需要面向市场,以市场为导向,才能富裕农民,振兴乡村,找到自我发展之路。但是,农业文化面向市场是以保护生态环境为前提的,只有绿水青山才

能最终实现金山银山。工业文化以追求利润为终极目标,会产生诸多“只顾目的、不择手段”的负面后果。三是遵从社会需求规律。农业虽然以市场为导向,但是,农业文化又不完全以获取利润为目的,农产品属于准公共产品,是人类的刚性需求和社会的必需品,即使无利可图,也不能荒废农业。

乡村文化建设应合理吸收工业文化中先进的科技手段,但在思想观念、思维方式上必须摒弃以效益为中心的工业文化单一思维。只有以农业文化的价值观为引领,才能使乡村文化长盛不衰,从而继续引领中华民族五千年文明史薪火相传,沿着正确的轨道向前发展,使这一人类历史上独一无二的文明形态永驻史册、永放光芒。这是乡村文化的历史担当,责无旁贷。

不能用城市文化改造乡村文化

城市文化与乡村文化有着很大的异质性,主要体现在两个方面:

一是交往规则的差异。城市是一个陌生人的社会,人际交往建立在理性算计的基础之上,时时、事事、处处依靠制度维持人与人之间的关系。彼此间的权利和义务,用白纸黑字写清楚,订上书面合同,是建立在法律条文基础上的他律,出现纠纷就会以打官司的方式解决,程序正规、成本高昂。城市文化中的个体呈现出原子化的特征,孤独感、异化感强烈。乡村社会是熟人社会,乡村文化诞生在以地缘和血缘为纽带、传统社会伦理为秩序的乡村社会,并在长期发展中逐步形成了以乡规民约、生活信仰、传统习俗、社会禁忌等非正式制度为基本内容的文化形态。即使在外出打工、面临深刻转型的当代农村,仍然是一个半熟人社会,村规民约依然发挥着重要作

用,人與人之间的交往依然戴着脉脉温情的面纱,是在约定俗成、心理认同、共同遵守基础上的自律。乡村文化讲究诚信,不会轻易撕破脸皮,一个人如果不讲诚信,在熟人社会里,会面临极高的成本和代价,有可能会被熟人社会集体抛弃,丧失发展乃至生存的资格。如果用陌生人社会的城市文化来改造熟人社会的乡村文化,将会极大地增加社会治理成本,同时也与人的情感性需求相悖。人是感情动物,乡土社会“守望相助”的人情味,正成为城市人的追思与怀念。

二是文化特性的差异。城市文化是一种杂交文化,五湖四海、南来北往的人汇集在城市这个特定的区域,在互相交往磨合的过程中,原有各具特色的乡土痕迹不断隐退,从而生成一种适应新环境的市民文化。从某种程度上说,城市文化是一个没有个性的文化。乡村是由一个个祖祖辈辈聚族而居长期共同生活的村落组成,从文化上是代代相传、源远流长,与当地的自然环境、人文资源相结合,形成个性独特的村落文化。如果用千篇一律的城市文化去改造各具特色的乡村文化,就会失去乡村的特点,不符合乡村社会发展的规律。人类生活的丰富性来源于多样性、差异性和异质性,乡村振兴绝不是仅仅意味着宽广的马路、漂亮的高楼,而是要与当地乡村的地理区位、历史人文、风俗习惯、特定资源等相关联,与有着数千年农耕文明历史的乡村文化相衔接。只有植根于传统乡土社会,才能使乡村文化呈现出差异化、个性化的特征,显示出乡土特色。

不能以现代文化置换传统文化

在不少人的逻辑思维里,历史是向前发展的,现代的总是先进的,传统的总是落后的。这一思维方式和思想观念表现在空间格局

上,就形成了城市代表了先进,农村意味着落后,“城市中心论”的观念已经成为普遍的社会心态。把乡村贴上“落后”的标签是从现代城市的主体视角出发,将乡村文化看成是“传统”和“不文明”的形态,因而是需要改造的。将不同于所谓城市现代文明的情形都归结为落后与迷信,以现代文化置换传统文化,这无疑是文化强权的思维模式,会让我们与传统隔绝,与前人脱离,丧失发展根基。

费孝通先生深刻地指出,从基层看去,中国的社会是乡土性的,中国的根基在乡村。中国有着悠久的农业文明,也曾经长期是世界上最强盛、最文明的国家,中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化地影响着中国人的思想观念和行为习惯。传统文化确有糟粕成分,但一颗果实坏掉了,不代表这棵树就没有了存在的意义。在一个有着悠久历史和美好传统的国家,乡村的转型与发展必须立足于传统之根的延续,必须培育出从传统中吸取营养的新的精神世界。如果仅仅是一刀切式地隔断“传统之脐”,带来的灾难与混乱将是长久与深重的。对传统文化的全盘否定,会陷入历史虚无主义的境地,我们需要“开发传统,服务现代”,要把传统中一切精华的、对今日有用的东西发掘出来,加以继承、弘扬,为中国社会顺利转型服务,为中国早日实现现代化服务。一个伟大的民族总是善于与时俱进地认识传统、评价传统、解释传统、重塑传统,从传统中寻找智慧和力量。中华民族正是依靠代代相传的优秀传统文化,不断推陈出新,成就了世界上唯一没有中断过的文明。否定传统,抛弃传统,以现代文化置换传统文化,看似新潮,实为斩断了文化的根脉,使文化的发展成了无源之水,无本之木,文化的枯萎,无疑是迟早的事情。

不能以注入式参与取代融入式参与

站在城市中心主义的优越立场上,会对农村采取一种单向度的输入和给予。送法下乡、送图书下乡、送电影下乡、送项目下乡,是我们非常熟悉的做法,这是一种主体与客体的分割式思维。对农村采取改造和社会救济的方式,以便能让农村更好地赶上城市的步伐,在这种模式下,农民是被动接受,是注入式参与。任何自认为先进与优秀的外在力量,都永远无法完全替代乡村社会的内部动力,也不可能代替农民的主体性作用。简单地把农民贴上落后和传统的标签,从外来者的立场和价值上对农民加以改造,农民的积极性就难以调动起来,就会出现“政府拼命干,村民一边看”的非正常现象。不尊重农民的意愿,没有农民的积极主动参与,即使是最完美的发展方案,也是外部强加的,是没有生命力的。

所谓农民主体性,就是农民自身在创造和建设活动过程中能够担当主角,主动地发挥自身的智慧和创造力,并能成为创造和建设成果的所有人和享有者。乡村建设运动的开创者梁漱溟很早就意识到农民主体性的重要性,把启发农民自觉性作为乡村建设的万事之首。在乡村文化建设中,由于方方面面条件的制约,外部文明的传导需要采取一定的方式注入,但更需要尊重农民的主体性,调动和发挥好农民的主动性与创造性,走内源式的发展道路。应充分认识到农民既是乡村文化的消费者,又是乡村文化的参与者、建设者,更是乡村文化的创造者、拥有者。农民投身其中,乡村文化就有了源头活水;只有让农民融入式参与,农民的创造性才能得以充分发挥,乡村文化的活力才能得以激发,文化的生命力才能得以旺盛。

(摘编自《中国发展观察》)

携手打造“绿色丝绸之路”

□秦平

在推动“一带一路”沿线国家在商贸、文化、科技、能源等领域交流合作同时,共建一个良好的生态环境也已成丝路经济带国家的共识。

打造“绿色丝绸之路”,要推进绿色基础设施建设。基础设施互联互通是“一带一路”倡议推进的重点,是绿色“一带一路”建设的优先领域。在推进绿色基础设施建设方面,中国贡献有目共睹。以肯尼亚境内的蒙内标轨铁路项目为例,其成功修建就将减少40%的公路二氧化碳排放,堪为中非“生态环保之路”。当前,沿线国家正在加快制定基础设施建设环保标准和规范,为更大范围、更高层次、更高质量的互联互通携手努力。

打造“绿色丝绸之路”,要构建绿色价值链。和平与发展,是当今

世界两大主题。打造“绿色丝绸之路”的一个重要目标,就是要促进沿线国家实现经济发展与环境保护的双赢。2018年数据显示,中国实施的绿色思路使者计划已经为沿线发展中国家近千人提供了环境治理能力建设培训,在构建绿色价值链方面迈出了一大步。从生产、流通、消费等环节进一步推动产业链绿色发展,沿线国家可持续生产和消费水平将再上一层楼。

打造“绿色丝绸之路”,要完善全球生态治理体系。独行快,众行远。“一带一路”建设倡导共商共建共享,充分尊重各个国家的生态治理主权和环境政策的独立性,能够调动各国参与全球生态治理的积极性。以打造“绿色丝绸之路”为统领,可以统筹并且充分发挥现有双边、多边环保国际合作机制,创新环保国际合作模式,更好地推动国际环境治理体系改革。可以肯定,随



着“一带一路”建设深入推进,绿色底色将更加浓郁。

高质量共建“一带一路”,构建人类命运共同体。共建“一带一路”倡议自提出伊始,就将生态环境保护置于重要位置。事实上,构建“绿色丝绸之路”已经成为了完善全球生态治理体系的新实践。当前,

新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,各国联手抗击疫情、推动经济发展的迫切性更加凸显。必须秉持共商、共建、共享原则,进一步加强生态环保标准和技术创新合作,呵护好人类共同的地球家园,携手同心打造“绿色丝绸之路”。

(摘编自《群众新闻网》)

莫让“螃蟹卡”变成“腐败卡”

□王立胜

“秋风响,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。”今年中秋节刚好遇上国庆节,各种大闸蟹礼品卡十分热销。“螃蟹卡”等礼券,为人们走亲访友提供了便利,也有助于促进农民增收,但同时也给严格落实中央八项规定精神、严防“四风”带来新的隐患。

“螃蟹卡”销售渠道分散,容易打擦边球,存在一定的监管难度,每逢节假日,不排除一些人会以此为媒介到政府机关“走后门”“找路子”。

“螃蟹卡”虽小,但它隐含的廉洁风险不可小觑。因此,各地各部门各单位有必要加强宣传,为“节日腐败”打好预防针。同时,各相关部门也有必要创新方式,聚焦蟹卡源头、物流平台等重要目标开展联合检查,保持高压整治态势,让“螃蟹卡”色不腐、味不败。

(摘编自《中国农网》)