大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场……

河南给上海市民带来满满的优质农产品

河南省优质特色农产品（上海）展览会于10月11日–13日，在上海市农业展览馆举行，本次展览会是为进一步深化沪豫农业领域合作有关部署安排举办的，旨在通过品牌宣传、产销对接、项目合作等方式，为沪豫农业领域合作搭建平台、建立机制。

□记者 **施勰赟**
摄/见习记者 **杜洋域**

本次展览会有米面油、果菜茶、肉蛋奶、休闲食品等企业组成若干个特装、标装展位，供参会人员和上海市民参观、品鉴。在沪豫农业领域合作启动仪式上，两地电商平台、金融机构合作协议，产销合作协议、项目合作协议等协议签订，未来将在更高起点和更多领域推进两地农业领域深入合作。开幕当天还举办了“一县一业”推介活动，“一企一品”推荐活动以及青年企业家交流活动。

据介绍，开展豫沪农业领域合作，两地产业发展关联度高、互补性强，合作前景广阔。据调查，上海市农产品日消费量为7万吨，其中，粮食1.4万吨（其中大米1万吨），蔬菜1.6—1.8万吨，水果0.6万吨，生猪4—5万头，鲜牛奶0.15万吨，水产品0.4万吨左右。但上海农产品自给率比较低，粮食、生猪自给率分别为20%、10%，蔬菜为40%，生鲜牛奶为60%。上海市有较为完善的农产品市场供应体系，现有大型农产品批发市场20家，2000㎡以上的超市300家，300㎡左右的便利店6400家；菜市场1000余家；还有诸多生鲜超市、智慧微菜场、生鲜电商等。对于保障农产品供应、满足市民消费的需求奠定了良好基础。

近年来，豫沪两省市本着“政府引导、市场主导、开放合作、互利共赢”的原则，不断深化农业领域友好往来，合作密切，交流活跃，优势互补。一是上海市逐年增加对河南省农业领域项目的投资。2016—2019年上海市与河南省合作投资农产品加工项目共25个，其中1亿元以上项目17个；项目总投资88.21亿元，其中上海方面投资61.31亿元。合作畜牧业项目10个，其中生猪养殖屠宰加工项目4个，肉牛、肉羊养殖屠宰加工项目4个，奶牛养殖加工项目1个，家禽育种项目1个。二是河南省销往上海市场的农产品不断增加，双方建立了良好的合作基础和合作友谊。2017年，上海市农业委员会与河南省农业厅签订了农业战略合作框架协议，在加强农业基地建设、农产品加工业、产业技术创新、农产品产销对接和建立合作推进机制等方面达成合作意向。2019年，河南省销往上海市猪肉11.58万吨，折合活猪139万头，占上海市总需求的近十分之一；禽类约61万只、禽类产品0.83万吨；米面及其加工制品约50万吨，蔬菜约40万吨、瓜果约19.5万吨。

河南农业发展情况，概括为“四大”，大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场。河南是全国重要的粮食生产大省、畜牧业生产大省，全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省和重要的农产品生产加工大省。在加快推进现代农业高质量发展、建设现代农业强省的新征程上，河南始终坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，以保障重要和优质特色农产品供给为目标，着力丰盈国人粮仓、打造国人厨房、丰富世人餐桌，不断满足人民追求美好生活的需要。

沪豫农业领域合作进一步深化

□记者 **施勰赟**

10月11日，河南省优质特色农产品（上海）展览会在上海农业展览馆开幕。为持续深化沪豫农业领域合作，当天上午同步举办了两地农业领域合作对接活动启动仪式。

上海市副市长宗明代表上海市人民政府向远道而来的嘉宾表示欢迎，并感谢河南长期为上海提供丰富多样、生态环保安全的优质产品。她表示，近年来，沪豫双方利用各自优势，加强在农业、商贸、科技等各方面合作，取得了积极的成效。今天举办的河南优质农产品上海展销会将进一步提升河南优质产品在上海的品牌知名度、影响力，为双方深化产业的全面发展注入新动力。上海将发挥市场优势，与河南省资源禀赋有机结合，为乡村振兴注入新的动力。

河南省人民政府副省长武国定致辞并表示，开展两地农业合作是深化豫沪合作的重要内容，有着良好的基础和广阔的前景。2019年，河南销往上海的农产品就达100亿元，上海市供应猪肉的十分之一来自河南。河南愿意做上海的“米袋子”“菜篮子”基地，期望让更多的上海人吃上用黄河水浇灌的优质河南农产品。此次签署豫沪农业合作协议，本着“政府引导、市场主导、开放合作、互利共赢”的原则，将豫沪农业合作推到一个新的高度。

会上，河南省委农办主任、省农业农村厅厅长申延平作河南农业主题推介。

同时，一系列两地合作协议在会上相继签署。其中，上海市农业农村委主任张国坤、河南省农业农村厅厅长申延平代表双方签订豫沪农业战略合作框架协议。上海市粮食和储备局局长殷欧与河南省粮食和储备局局长张宇松代表双方签订豫沪粮食和物资储备战略合作框架协议。河南省供销合作总社主任刘延生、上海市供销合作总社财务总监王俊华代表双方签订豫沪供销战略合作框架协议。两地企业签订了区域农业合作协议、豫沪产销合作协议、豫沪项目合作协议等。截至启动仪式结束，此次豫沪农业领域合作对接活动，共签订产销合作协议102个，签约额54.8亿元；签订项目合作协议31个，签约额128.8亿元。

豫沪青年企业家在沪交流

□记者 **施勰赟**

10月11日，河南省优质特色农产品（上海）展览会豫沪青年企业家交流活动召开。上海市农业农村委员会党组成员、副主任徐惠勤，河南省农业农村厅党组成员、副厅长刘保仓出席会议。

此次活动是继第二十三届中国（驻马店）农产品加工业投资贸易洽谈会豫沪青年企业家交流活动之后的又一次交流活动，为两地青年企业家搭建了合作交流平台，通过相互学习交流，产品展示推介等活动，深入开展青年农场主与农业企业家之间的沟通，进一步体现和发挥现代农业经营主体在两地现代农业发展中的生力军作用。

本次交流活动，两地均选派了优秀的青年企业家和农业领域的佼佼者，带着深化合作的诚意而来，各具特色，产销互补，前景广阔。上海参加的企业家主要包括愚农农业、田悦农业、闽中生态、永大菌业等大企业，还有商超、农产品批发市场等销售端负责人以及覆盖果蔬、粮食、畜牧等领域的优秀农民专业合作社理事长。河南参加的企业家不仅有伊赛牛肉、仲景食品等大企业负责人，还有国家级、省级优秀农民专业合作社理事长、家庭农场场长；经营产品内容覆盖肉蛋、蔬菜、瓜果、加工食品、菌类、中药材、调味品、饮品等。

交流会上气氛热烈，来自上海与河南的6位青年企业家代表作了精彩发言。双方代表围绕种养业、加工业、物流业及农业生产新理念、新领域、新业态，进行充分交流，进一步探讨深入合作问题。活动现场还设立参会企业产品展示品鉴区，参会企业家们亲切交流，加深认识，巩固友谊，共谋合作。

河南省农业农村厅与拼多多战略签约

□记者 **施勰赟**

10月11日，河南省农业农村厅与拼多多达成战略合作，双方将联合上线“豫农优品馆”，打造集合河南农业全产业链消费品的线上平台，共同推动河南农产品上线，探索河南省“互联网+”农产品出村进城发展模式。

本次合作也是沪豫达成农业全方位战略合作的一环。从10月11日起，河南省在沪举办优质特色农产品（上海）展览会活动，上海市与河南省在活动期间就沪豫农业、粮食和物资储备、供销等达成一系列战略合作。

上海市是我国的经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，近年来互联网产业增速领先全国，涌现出拼多多等互联网新力量。同时，上海作为一个拥有3000多万人口的特大型城市，每天对农产品的消费需求量巨大。

河南省是农业大省、农产品加工大省，是全国粮食、畜禽和绿色果蔬主产区，农产品资源丰富，拥有一大批农产品知名品牌。河南供应了全国7/10的水饺、1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头，由“国人粮仓”升级成为“国人厨房”。

作为上海互联网新经济的领头羊，也是中国互联网电商头部企业，拼多多凭借5年来的高速发展，已经拥有6.83亿年活跃买家，实现1.27万亿元年成交额。同时，凭借农业起家的拼多多，农产品年成交额在2019年达到1364亿元，成为国内最大农产品上行平台。

因为农业发展关联度高、互补性强，合作前景广阔，沪豫两地近年来频繁开展交流活动。此次河南省农业农村厅与拼多多战略签约，“豫农优品馆”上线后将集结双汇、思念、三全、白象、伊赛、好想你等众多河南知名农产品品牌，囊括米面粮油、瓜果蔬菜、牛羊肉及其加工制品，覆盖速冻食品、休闲食品、保健食品、调味品等品类。

拼多多联合创始人范洁真表示，河南的农产品在上海乃至全国具有广泛的影响力，河南地区商家的农产品销售总额、增速，一直位居平台各省前列，今后消费者可以在“豫农优品馆”，对河南农产品实现一揽子采购。

为打赢脱贫攻坚战，助力全面小康，实现乡村振兴，拼多多和河南近年来在线上线下不断实现新的融合发展。2019年11月，拼多多与河南省扶贫基金会签订产业扶贫合作协议，共同助力河南脱贫攻坚。今年以来，拼多多已先后投入近千万元资金，在中牟、正阳、南召等地实施了一批产业扶贫项目，为稳固脱贫成果作出贡献。

河南省农业农村厅厅长申延平表示，利用河南省农业优势和拼多多平台资源，可以切实发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，让更多的河南特色农产品通过互联网走出乡村、走进上海，为河南省实施乡村振兴战略和建设数字乡村注入新的动力。