

上海老年人口占比将达40%，如何满足养老需求？

□王泽

“根据预测,到2030年,上海户籍人口60岁及以上老年人口将占户籍总人口的40%,到2040至2050年,这一比例将达44.5%。”这是日前举行的市政协常委会会议上透露的信息。

上海是全国最早步入老龄化的城市,也是老龄化程度最深的城市之一。最新统计数据显示,截至2019年12月31日,全市户籍人口1471.16万人,其中60岁及以上老年人口518.12万人,占总人口的35.2%;80岁及以上高龄老年人口81.98万人,占总人口的5.6%。

面对老龄人口不断攀升的压

力,上海选择社区居家养老作为大城养老的主要路径。据了解,近年来,上海在中心城区、农村地区推进嵌入式和互助式养老服务,已建成268家社区综合为老服务中心,培育了1744处示范睦邻点。

在社区养老服务保障方面,上海形成了市区两级“1+36”的“长护险”评估机构体系,组建了6.5万名具有专业能力的护理员队伍,截至2019年底,上海新增养老服务企业517家。

专家认为,规划“十四五”养老工作,要更加注重提升社区居家养老的服务质量和水平。他建议,建立以家庭照护床位为中心的社区居家养老服务供给模式,参照现行养老机构床位补贴办法,制定家庭

照护床位运营补贴政策,并出台家庭成员照护老人的激励措施,并提供相关的专业培训服务。

在家庭照护专业培训方面,近年来,上海已有不少积极的探索。例如,从2017年起,市民政局启动了“老吾老计划”,依托社区养老服务设施和机构,以实训式的“集中教学”“照护实训”“入户指导”等方式,赋能失能老年人照料者,为家庭照护提供支持性服务,缓解居家照护的服务压力。

另一方面,居家养老不仅仅是家庭照护那么简单,更涉及医疗、康复等服务在社区内的便捷性和可及性。对此,黄鸣建议,上海可以积极探索以“云上医院”为主要

载体的医养结合模式。“以实体医院为基础的‘云上医院’,能够让居家养老的老年人‘在家看病、送药到家’,也能让人住养老院的老年人在需要的时候‘在院看病、送药到院’。”

无论是照护培训还是医疗康复,都依托各类机构提供的服务。为满足社会不同层次养老服务的需求,还需要进一步激发市场动能。可引导从事养老服务的社会组织和企业跨行政区域经营,不断实现品牌化、规模化、连锁化发展,同时,放开商业机构、市场主体不得承接政府购买服务项目的限制,在老年助餐等方面,扩大品质养老的有效供给。

■ 点击↗↗↗

上海自主研发“智能医疗废物运送手推车” 借助大数据管住一口水一袋医废

一袋医疗废物从医院“出发”,会流向哪里?又将在哪里回收?而今在上海,这一切都将一目了然。据悉,上海自主研发“智能医疗废物运送手推车”,每袋医疗废物都有自己的“二维码”,一袋一码、袋码同追,只要扫一下码,就能对医疗废物实现全程动态监控和追溯管理。借助互联网大数据,智慧化、网格化的卫生监督管理不仅保障市民生活品质,更凸显超大型城市的人文温度。

2020年上海书展如期举行

2020 上海书展暨“书香中国”上海周将于8月12日至18日在上海展览中心如期举行。本届书展坚持“我爱读书,我爱生活”主题,聚焦全面建成小康社会等时代精神,对办展思路、方式和具体项目进行了调整优化,努力为广大读者呈现一场高品质、多维度、线上线下联动的阅读文化盛宴。

2020亚洲宠物展8月上海举办

第23届亚洲宠物展览会如约而至,展会将于8月19-23日如期在上海新国际博览中心举办。本次展会规模升级至上海新国际博览中心整馆17大展馆,展出面积达225,000平,2,000 家展商,24,000个品牌,为期5天的亚洲宠物展,是后疫情时代宠物行业不可或缺的重要商贸社交活动展会。

8月继续享受300元/月高温津贴

根据规定,本市夏季高温津贴标准已从200元/月调整为300元/月,执行时间为每年6月1日至9月30日,共四个月。企业每年6月至9月安排劳动者露天工作以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的(不含33℃),应当向劳动者支付夏季高温津贴。

浦东滨江鸢尾花和大滨菊盛开

浦东滨江的鸢尾花和大滨菊最近开了,紫莹莹、白闪闪,散发夏日气息,引得市民哪怕在工作日也要赶来“打卡”。漫步于1862时尚艺术中心附近的浦江滨江带,可听到蛙鸣阵阵,还伴着江水滔滔。最夺人眼球的是池塘边成片鸢尾花和大滨菊,连綿的粉、红、橙、黄色小花把江畔点缀得愈发绚丽多姿。

全国首个影视产业后期制作共享空间在上海启用

日前全国首个影视产业后期制作共享空间在上海国际旅游度假区揭幕启用,打破了电影后期制作“接单—发单一生产制作”的固有模式,为电影人描摹了一幅“带着创意来,拿着作品走”的美好蓝图。可以说,影视产业后期制作的革命性创新,上海又走在了全国前列。

■ 关注↗↗↗

女子被银行贷款1200万却不知情

据媒体报道,7月27日,四川居民杨先生告诉澎湃新闻,母亲程女士名下凭空多了1200万元贷款记录,还是八年前的。他认为,前述贷款记录有问题,贷款合同是伪造的,他们对这笔贷款既不知情,也没见过这笔钱。

杨先生称,他希望相关单位能查清假贷款记录的来龙去脉,查清银行工作人员及冒名签署的当事人是如何在银行层层监管下发放巨额贷款。“我要求银行提供当初案证签字的原始记录、照片和内部审批资料,查清是否存在利益输送、贪污贿赂行为。”

对此,中国银行业监督管理委员会四川监管局信访中心一位工作人员日前回应称,经查询,他们已经收到了相关投诉件,银保监局一般在15日内答复是否受理该投诉。

■ 热议↗↗↗

“这些高档的餐厅、酒吧不遮不掩就在堤坝肚子里杵了6年,为何未被处理……随着水利、纪委等部门介入,相信这些会被一查到底。某种程度上,水利部等介入‘秦淮河河堤违建建餐厅’事件,就是用严查做效尤,也是在重申强化重要设施防护的重要性——这不容违规操作甚至‘虫蛀’或‘蚕食’。”马涤明评论秦淮河堤内建餐厅事件:防洪

设施不容虫蛀蚕食

“对普通市民来说,听从安排、有序参检、佩戴口罩、保持距离等,也是在为战‘疫’作贡献。盛夏时节,烈日当头,穿着防护服的防疫人员汗如雨下,哪怕只是对他们投去善意眼神、给予基本尊重,都是一种助力。众人点滴助力,将汇聚成人民战‘疫’的澎湃力量。与此对应的

是,对各类涉疫违法犯罪,法律和公众也将‘零容忍’。”蒋荫对大连湾某核酸检测点殴打防疫人员评论:殴打辱骂防疫人员,法律严惩不贷

“别指望能够在‘买烧鸡送旅游’的活动中捡到便宜,因为对方早就针对这类心理准备好了‘应对方案’。旅行社当然不会做亏本生意,为了确保盈利,他们除了用一些软

招攻破游客的心理防线之外,不排除使用不购物不准出门、直接殴打甩客等硬招。到那时,游客身不由己,恐怕只能破财消灾了。所以,消费者要对不合理低价游保持警惕,不要为贪小便宜却吃大亏。”罗志华对山西运城旅游市场出现的“买烧鸡送旅游”的活动评论:警惕消费陷阱

善意如何在“陌生人社会”传递？

【事件回放】 事情已过去了几天,但成都市民赵女士仍然为自己当初的行为感到自责和愧疚。7月23日,突降暴雨,赵女士被大雨“拦截”在地铁口,一名环卫工人冒雨跑来,热情地将手中的雨伞和雨衣塞给大家,却被大家“拒收”。事实证明,环卫工人原本是好心送雨伞和雨衣,却被误认为是卖伞的。

【微博热帖】

@吕也孜:“好心送雨伞被拒”一事告诉我们,面对陌生人,我们

【综合观点】

“好心送雨伞被拒”,看似是偶然现象,实际却反映了一种社会问题。捡到手机等待失主,却被无礼责怪“不是你的东西怎么好意思拿”?七旬老太不知钱包遗失,误将联系自己的昆明民警

在提防的同时,不妨多试探性地证实,多往好的方面想一想,多给对方一点信任与爱心,以免冤枉“热心肠”。

认作骗子;有好心爷爷看到四五岁男孩在路边哭,便送孩子回家,却被男孩父亲误以为是“人贩子”等等。这些事件都折射出人与人之间缺乏应有的信任,社会信任危机四伏,“陌生人社会”亟待破解。

老实说,时下各种骗财、骗

色、骗人的事件不少,人们的防范意识也在增强。当人人都奉行“防人之心不可无”时,有陌生人送来雨伞、雨衣,谁敢相信呢?特别是“彭宇案”“许云鹤案”“吴俊东案”等被报道后,人们越发谨慎小心,因为不怕一万,只怕万一,万一自己助人为乐却反受欺害呢?万一对方的热心帮助是趁火打劫呢?

“好心送雨伞被拒”,正如“托马斯定理”,如果人们把某个情境定义为真实的,并按这一情境去行动,那么其结果必将是真实的。而今原本是“熟人社会”,却被误认为是“陌生人社会”,人们怎么敢收陌生人送来的雨伞、雨衣?殊不知,美国知名学者弗里德曼描述“陌生人社会”时说,“走在大街上,陌生人保护我们,如警

察”。看来,即使是处在陌生人社会,也并不等于人性冷漠。

“陌生人社会”增加了人与人的交往成本,需要重构社会信任。有关部门理应建立健全诚信教育机制,经常性开展诚信宣传教育,让诚信宣传教育进社区、进小区、进课堂,使“有信者荣,无信者忧,失信者耻”。如此,我们这个社会才会少一些陌生人,多一些熟人;少一些冰冷,多一些温暖。

我们必须承认,当下,向陌生人传递善意的事件也在源源不断地涌现。既然生活中,陌生人可以变成好朋友,那么,放大到全社会,也可以建立起彼此信任的和谐氛围。愿每个人都能被生活温柔以待,也希望每个人都愿意发光发热,成为善意的传递者。

■ 事件众议↗↗↗