

[地方案例]

上半年哈萨克斯坦农业总产值同比增长2.4%

据哈萨克斯坦国家统计局委员会发布数据,2020年1-6月,哈农业产值1.2749万亿坚戈,同比增长2.4%。其中,畜牧业产值1.2万亿坚戈,增长2.5%;种植业产值563亿坚戈,增长0.5%。截至2020年7月1日,哈牲畜登记存栏量为牛903万头,增长4.5%;猪97万头,增长0.7%;马337万匹,增长8.5%;绵羊2208万只,增长2.5%;山羊289万只,增长3.7%;禽类4676万只,与去年同期持平。 商务

保加利亚小麦减产仍可出口300万吨

保加利亚农业部长称,对保国内小麦的供需平衡和粮食价格表示乐观。今年年初的干旱导致该国粮仓地区的小麦单产比去年降低71%,东部地区单产降低45%至53%。截至目前,小麦收割已完成55%。据欧盟预测,保可收获500万吨小麦,保国内保守估计,可收获约450-490万吨。除去国内消费,保尚可出口300万吨。据保农业部消息,2019年保收获小麦约620万吨。 商务

巴基斯坦棉花产量或进一步下降

由于缺乏任何提振措施,巴基斯坦的棉花产量在已经持续数年处于下降通道后,今年很有可能会进一步下降。巴基斯坦业内组织表示,尽管纺织业可以通过许多激励措施进口棉花来满足其需求,但该国的外汇储备将流失。该组织强调,巴基斯坦的棉花产量从1.480万包下降到940万包也将使棉农蒙受损失。 棉网

乌克兰成为全球第二大谷物出口创汇国

据了解,2019/2020年度乌克兰谷物出口创汇96亿美元,成为全球第二大出口国。乌克兰已经超过了俄罗斯、阿根廷和巴西等国家。Gorbachov预计未来一年乌克兰仍将是主要的出口国。Gorbachov指出,乌克兰将有能力开拓新的市场,并提高对欧洲的谷物出口,尽管今年谷物产量偏低,亚洲将是乌克兰谷物的主要出口市场,尤其是中国和印尼。 博易

日本现代花卉冷链物流体系的启示

日本花卉产业的高度发展离不开日本现代花卉冷链物流体系的支撑。日本现代花卉冷链物流体系,包括了入货冷链物流管理和出货冷链物流管理。其本质是将无线射频识别(RFID)技术、电子数据交换(EDI)系统、仓库管理系统(WMS)、互联网(Internet)、人工智能(AI)等现代信息技术融入花卉冷链物流全过程,具有交易网络化、运输集约化、装卸机械化、仓管智能化、容器标准化及服务个性化等特点。



日本冷链物流是现代冷链物流体系比较发达的国家。对此,国内大量学者分析了日本物流成功的原因,总结出日本现代花卉冷链物流的几大特点。

交易网络化

日本现代花卉冷链物流体系采用了Web交易系统,实现了交易的网络化。Web交易系统是将事先得到的出货信息(产地、品名、规格、数量)和行情价格合并,然后在大型表示盘显示商品信息,接受批发商、承销商、零售商及消费者从移动终端进行应标的预约订货系统。在花卉拍卖之前,生产者将事先登记好的货物信息用传真发送到出货信息系统。花卉拍卖之后,大量批发商根据应标信息将出货信息数据化,形成EDI标准化的物流条形码标签,再通过冷链物流场名称、商品代码等收货信息。在花卉出货冷链物流管理中,物流运输者根据花卉市场的RFID标签上的出货信息对货物进行检验和调配,再将标有最新RFID信息的货物送到不同收货者处,收货者核对RFID上的收货信息进行签收。

此时的RFID标签上则标有花卉市场、收货人及商品代码等出货信息。花卉市场是花卉批发市场、花卉承销商和花卉零售商的集聚地,

也是人货冷链物流管理和出货冷链物流管理的桥梁。在花卉市场,花卉批发市场、承销商和零售商采用电子数据交换系统,根据RFID标签上的收货信息查收货物,然后根据购货者的需要整理出带有出货信息的RFID标签贴在发出的货物上,再将统一标准的电子化数据通过互联网由一台电脑传送到另一台电脑,同时扮演收货人和出货人的角色。将应标货物从拍卖者处移到购买者处。Web交易系统还可以自动处理订单,通知生产者安排生产或通知销售者进行销售,同时开出电子发票。当订单完成之后,Web交易系统再通知购买方确认收货并要求购买者进行支付,减少了纸质票据的使用。

运输集约化

日本现代花卉冷链物流运输包括了人货冷链物流运输和出货冷链物流运输。前者要将花卉从不同产地运输到不同的花卉市场,后者则要将花卉由不同花卉市场运输到不同消费者处。由于花卉产地各不相同,同一承销商或零售商会销售不同批发市场的花卉,所以,同一批次的花卉运输并非同一条路线。为了提高运输效率,在产地到批发市场的路途中,以及从批发市场到承销商或零售商的途中,基本都设有冷

链物流中转站。冷链物流中转站主要用于货物的转运,尤其是在运输冷藏或保鲜货物总量不足一辆冷藏车时,便可在中转处混载其他产地的其他冷藏或保鲜产品,以提高货车装载率,节约运输成本。

装卸自动化

自1990年株式会社大田花卉(日本最大的中央花卉批发市场)首次推出“机械装卸系统”以来,目前,日本20%的花卉批发企业(约30户企业)采用了机器装卸。日本现代花卉冷链物流主要使用的自动化装卸工具是箱式托盘,也称“台车”“箱子”。

其特点是附有3~4面环绕的车轮,货物可从任意两面取出,适用性很强。可以运用于花卉市场内及冷藏仓库内的横向移动,也可以用于从卡车到货物临时保管区、从临时保管区到货物分类区的移动。因附有4~6个车轮,所以箱式托盘的移动方式可以采用人工推动,也可以采用“运输带”,实现自动化移动。当托盘移动到分类区时,多采用“播种式”的货物分类方式,即像撒种一样将货物分配到不同货架。

仓管智能化

日本现代花卉冷链物流的仓库内使用了低地板型AGV机器人及AGV货物保管架,实现了仓管的自

动化。AGV一般被译为“无人搬运车”“自动导引车”和“小黄人”等,是日本工厂内及工厂间搬运大量货物常用的工具,具有自动化和智能化的特点。配合AGV机器人的是AGV货物保管架,可以实现快速、准确找货的货物管理架。同时,日本在现代花卉冷链物流的仓库中对货物的保管、检验、盘点及挑拣使用了VR/AR技术。VR(虚拟现实)和AR(扩展现实)通过利用“Google Glass”的眼镜解码器,在视野及语音上添加拾取指示等信息,可以通过对接地点的指示指令实现对接商品条形码的识别,达到探索位置的目的,从而实现灵活拾取作业,提高至少25%的生产率。

容器标准化

为了防止因货物滚落导致产品质量损坏等问题的出现,日本对花卉冷链物流的运输容器和流通容器进行了标准化处理。花卉冷链运输容器主要是托盘,日本统一了托盘的尺寸规格和使用方法,实现了托盘装载程序的统一,提高了托盘的积载效率和回收利用率,同时也确保了仓库作业的安全性。为了确保切花的新鲜度,日本花卉冷链物流统一了常用的流通容器——纸箱。这些型号的流通容器与日本普遍使用的T11型托盘和4t、10t的货车相匹配,极大地提高了托盘与货车的装载率。

服务个性化

手机在日本现代花卉冷链物流中发挥着重要的作用,除了可以读取RFID信息标签,进行发货检验外,还能为购买者提供个性化服务。购买者可以在手机终端上实现花卉的购买或预定,对花卉的生产和物流进行条件指定,即随意指定生产者、发货日期、运输工具、收货人等内容。由于入货信息和出货信息的RFID标签中安装了IC芯片,机器人及智能移动数据端(如手机等)可以快速读取对应信息。即使不用机器人,物流人员将贴有RFID的货物准确放入或取出货架的操作速度是传统挑拣方式的29倍。同时,发货检验、装台车、集装装箱、出集装箱、出台车等所有运输过程中都有扫描程序,通过互联网可以及时地将货物运输的实时动态上传到网络系统。采购者就可以通过联网的手机随时查看货物的运输状态,提前做好收货准备。 孙秀 程士国

[新主体·人物]

“银耳姐姐”返乡创业记——记福建古田晟农无公害银耳基地负责人张家巧

在7月寻找“娇贵怕热”的银耳,即便是在“中国食用菌之都”福建省古田县也不容易。而在“银耳姐姐”张家巧的工厂化菇房里却能看到朵朵“逆天”绽放的“银花”。室外热浪滚滚,但因为智能温控系统,张家巧的菇房里凉意袭人。屋顶管道喷出的超声波水雾缓缓铺开,氤氲缭绕宛若幻境。棚架上,数千朵通体雪白、状若牡丹的银耳长势喜人。张家巧说:“室温要24小时保持在23摄氏度,湿度、二氧化碳浓度都要时刻观察,再有10天这一棚银耳就可以采摘了。”

位于闽东山区的古田号称“中国菇业之源、世界菌业之窗”,已驯化开发生产食用菌栽培品种38个,其中又以银耳最负盛名,年产量超过35万吨,占全国的近90%。六十年前,正是古田人民首创的人工栽培技术,让银耳从曾经的珍稀贡品走进了寻常百姓家。

事非经过不知难。“种银耳比想象中的难多了。”张家巧回忆,返乡创业没多久她就赶上了银耳市场供过于求、价格持续下跌,“最低时跌破了成本线,一个月亏二三十万元,一度得靠家具厂养活合作社。”

2017年,张家巧夫妇和社员们商量后认为,银耳传统的散户种植模式遇到了瓶颈,未来必须走绿色健康、精深加工的路子。但也有社员质疑:银耳对病虫害极为敏感,生产过程中少不了打药,要种张家巧口中“完全不用农药”的银耳,听起来有些“天方夜谭”。

质疑并非空穴来风,因为菌菇普遍“娇气”,其中又以银耳为甚。室温高了,烂;二氧化碳浓了,烂;就连蚊子叮一口,也会烂。有一次菇房飞进两只蚊子,张家巧赶紧点上了蚊香,结果最终产品检测“农残超标”。

经过两年多的不断调试,前后不知坏了多少棚银耳,交了上百万元“学费”,张家巧终于掌握了工厂化、智能化栽培无公害银耳“秘方”,实现了四季均可稳定生产,并进一步开发出冲泡即食的冻干银耳羹,打开了崭新的消费空间。“传统银耳羹熬制时间长,上班族很难便利享用。深加工解决了这个痛点,销路一下子就打开了。”张家巧一边介绍,一边将温水倒入一杯固态的冻干银耳,很快就做成了一份香糯多胶、爽滑清甜的银耳羹,口感与现熬的几无二致。今年新冠肺炎疫情期间,银耳

深加工产品渠道优势开始凸显。当许多菇农还在为仓库里积压的银耳发愁时,53岁的张家巧自学直播带货,取名“银耳姐姐”,把冻干银耳羹卖成了“网红”产品。“现在每天一睁眼就有新的带货主播找我咨询或拿货。”张家巧笑着说,如今她每天直播三个小时,最多时有1000多人同时在线。“深加工让我们看到了产业的春天。”“银耳姐姐”的故事是古田食用菌产业转型升级的缩影。近年来,古田县通过推动工厂化、标准化、智能化菌菇生产,大力发展精深加工,不断延长产业链、提升附加值、拓展新消费,让老产业焕发出新活力。2019年食用菌全产业链产值超过100亿元,农民人均年收入近1.9万元。 涂洪长 林超