

【地方案件】

3000吨茶叶被泡，
多方援助就是稳民生

无论着眼于脱贫攻坚和全面小康大局，还是“六稳六保”，都有必要对灾区民众多方共济。

因洪水突袭高考延期的安徽歙县，再度受到聚焦。近日，一则“歙县洪灾茶企3000吨茶叶被泡 负责人失声痛哭”报道刷了屏。

洪水刚刚退去，仓库里一片污泥浊水，工人们正在整理大袋的茶叶，想找出一些可以烘干的茶叶，减少些损失……劫后场景让人难过，人们也不禁为茶企、为茶农担忧。而这只是安徽歙县洪灾受损中的一个镜头，全国范围还有浙江、江西等27省(区、市)遭受洪涝灾害，经济损失巨大。

房倒屋塌，难以安居；作物被毁，生计堪忧，这些直接关涉基层民众的生计，就像歙县这家茶企，背后一损俱损的还有当地3000多户茶农——面对如此惨重的损失，他们该如何涉过这条厄运的河流？

当务之急仍是强力止损，而据天气预报，未来南方多地还有强降雨，这就要求各地迅速行动起来，做好汛情监测预警和风险隐患排查，提醒群众转移避险、企业未雨绸缪做好防范。尤其是一些工业园区、重点企业，更要严格落实防汛措施。

各地政府也要行动起来，帮助企业纾困解难，做好善后补救工作。视频中歙县茶企负责人表示，茶叶被泡后，当地也在帮助解决困难，银行也有行动，比如开展农业保险理赔，把灾害对贫困群众生产的影响降到最低。只有齐心协力把后续的问题处理好，才能共渡难关。

一个地方的经济社会是一个庞大的网络，任何一处出现波动，都会波及其他地方。因此，为地方经济发展计、为民生计，各方也理应多些帮扶、激励和支持的政策措施。这就包括，多发挥农业洪灾保险的作用，及时防范化解洪涝灾害返贫致贫风险。对此，国务院扶贫办前不久也曾发文明确要求。

此外，相关企业、民众也应积极自救。比如，能不能转移原材料、精细化整理受灾物资，提高可利用比例等，以尽快恢复经济，安居乐业。而社会公众也不妨搭把手，像之前“为湖北下单”那样，对受灾地区和民众多些帮扶。

值得关注的是，今年以来，疫情叠加洪水，让不少家庭经济状况变得紧张；本来疫情态势向好，让人们生活开始切换正轨，却又被拽入洪灾困境。在此背景下，无论着眼于脱贫攻坚和全面小康大局，还是“六稳六保”，都有必要通过多方共济，让灾区民众免于因灾返贫的处境。

灾祸无情，但人有作为，只要大家一起把劲，彼此守望，再艰难的坎儿也都能迈过去。

斯远

快速赔付 农险为防灾减灾稳压

农业保险在服务“三农”和精准扶贫、提高农业防灾减灾、增加农民收入等方面发挥着重要作用，对一家一户而言，农险是雪中送炭，对于粮食安全和经济稳定运行而言，农险是“保障网”“稳压器”。

速救灾、快赔付 保险给受灾农户“定心丸”

搭建大棚、培育幼苗，盼着火龙果早日上市，哪知强降雨，给种植按下了“暂停键”。

“大棚出现了钢架倒塌、棚膜破损的情况，刚挂的果实也跌落损坏不少。”安庆市旭海生态农业公司副总经理孟佳彤说。该公司是一家大棚火龙果种植企业，种植面积300亩。6月底，工作人员正忙着给受伤的枝干上药，“这场风雨太厉害了，棚子受损、果子也落了很多”。

所幸，该公司投了保险。接到报案后，国元保险安庆市宣城支公司第一时间安排人员进行现场查勘，确认此次灾害事故属保险责任，现场赔付8.84万元。

入梅以来，安徽省出现持续强降雨天气，截至7月7日12时，全省累计受灾人口123.6万人，紧急转移安置人口14.7万人，农作物受灾面积92.4万公顷，因灾倒塌损坏房屋2064间，直接经济损失14.7亿元。面对灾情，安徽省各保险机构迅速展开抢险救灾和理赔工作，实现速救灾、快赔付。

“我们村在全镇地势最低的地方，强降雨导致村里内涝严重。我流转的600多亩稻田，都被淹了，大部分稻田都需要重新补插和翻耕。”7月3日，桐城市孔城镇范圩村种植大户汪成胜说，发生灾情之后，保险公司工作人员第一时间来到现场查勘灾情，表示待内涝消退后再及时复勘，加快理赔支付进度，帮助恢复生产，“保险公司工作人员的话，让我们吃上‘定心丸’，等赔付款到手，我们也能更快地在灾后重拾信心，恢复生产”。

国元保险有关负责人表示，由于连续暴雨天气影响，黄山、芜湖、马鞍山、六安、安庆、巢湖等地区乡镇出现内涝现象，我们立即启动防汛应急预案，成立查勘小组，并与相关政府部门一起，快速查勘，安抚受灾农户情绪，现场指导防灾减灾；同时，开通理赔绿色通道，快速理赔，对于能定损的，第一时间赔付，对于一时不能定损的，约定二次查勘时间，确定最终损失面积。

多家保险公司负责人表示，将继续严阵以待，采取各项防范措施，积极配合地方政府开展抗灾救灾工作，支持广大农户恢复农业生产，确保不“因灾致贫、因灾返贫”。

多创新、优服务 多方位护航“三农”发展

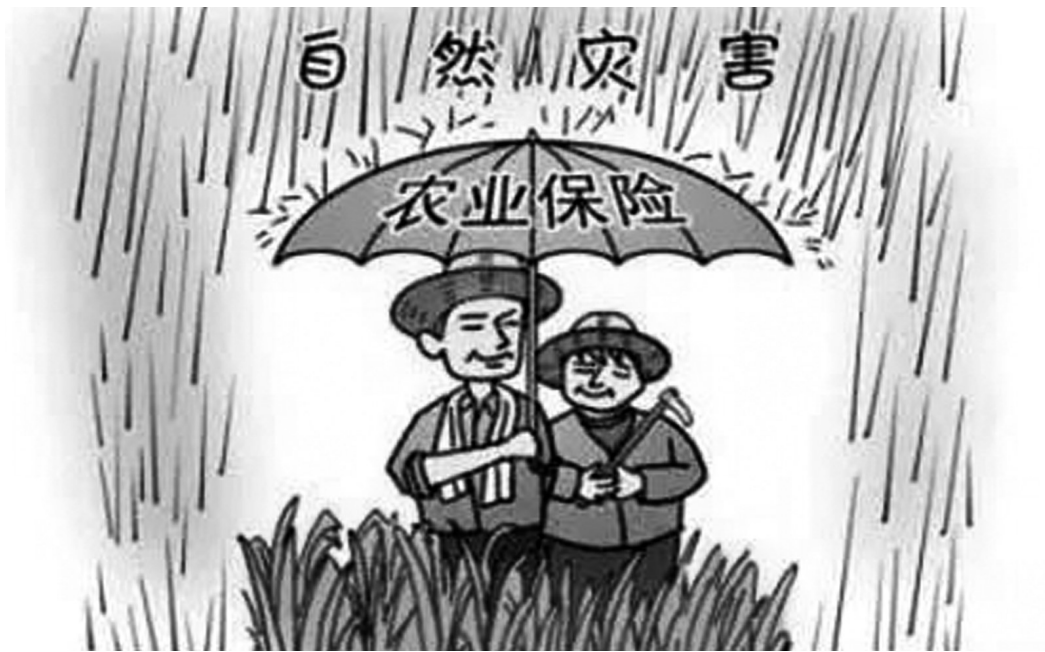
7月初，在铜陵市部分的农田上空，常常能见到无人机的身影。

“以前农险定损全靠腿走，遇地块内涝严重时，人根本过不去。今年强降雨导致的内涝，让查勘工作难度增大，所以我们采用了卫星遥感监测、无人机辅助查勘等高科技手段。”国元保险铜陵中心支公司有关负责人表示，遥感技术可提取承保标的植被指数，有效的反映承保标的生长状态。通过对植被指数的分析，对承保标的受灾程度进行分级，形成植被生长和受损情况的光谱地图，以辅助农业保险的验标、查勘、定损。

针对灾情重、范围广、查勘工作量大的实际，为了高质量快速做好定损理赔工作，安徽省各保险公司不断加强新技术的使用。“科技创新是农险高质量发展的关键。对工作人员暂时无法到达的受灾地区，我们采用无人机查勘、GPS卫星地图定位等方式进行查勘和损失面积认定。”中国人民保险公司安徽省分公司有关负责人表示，“深贫保”产品，500元以内的理赔额度由村协保员自行查勘定损，通过“人保扶贫App”线上实时传输，最大限度缩短查勘定损、材料审核时间。

随着农业的快速发展，农险的政策效应迅速放大，在促进农业和农村发展、提高农民福利方面的作用不断显现，不仅补偿着农民损失，确保重要农产品有效供给，还能助力脱贫攻坚，以保险带动产业扶贫，防止因病返贫，避免大灾陷贫。

“受暴雨影响，裕安区西河口乡、青山乡和石板冲乡455户贫困户受灾，6月29日，接到报灾电话后，我们6小时内就赶到现场，勘查之后，核算理赔金额46.5万元，并于当日支付到位。”中国人保财险六安市分公司查勘人员介绍，之所以理赔迅速，与产品创新有关，“我们创新的保险产品‘深贫保’，充分发挥村协保员作用，以现场勘查为准，贫困户一个签字、村委一个



简要证明和2到3张受灾照片即可理赔，无需额外任何手续”。

据了解，“深贫保”主要保障贫困户种植作物和养殖对象因自然灾害、病害、意外事故和销售时价格下跌造成的收入损失，保险公司给予约定的经济补偿，保险费确定为137元/户/年。该险种既弥补了贫困户受灾造成的经济收入减少，也为其重新投入生产提供了保障，解决了贫困户发展产业的后顾之忧，增强了积极性和内生动力，吸引了更多贫困户通过发展产业脱贫致富。保险公司还加强服务，为避免农户不知道报案热线和不知道保单号，客服忙等原因导致报案延时，公司协同乡镇村对受灾乡镇案件进行统一登记报案处理，避免贫困户在报案过程中，出现漏报、或不知如何报案的情况出现。

齐发力、补短板 农险还需“提质增效”

这两天，六安市裕安区西河口乡官塘村龙虾养殖大户汪瑞胜正忙着补虾苗，“前几天大雨，我家的龙虾跑掉不少，损失超过20亩，还好保险公司很快就赔付了1万元，我又有资金补苗了”。

像汪瑞胜这样的农户，有多少灾后恢复生产时有保险来帮衬呢？省地方金融监督管理局数据显示，今年前5月，全省累计承保农作物5256.82万亩，承保牲畜3673.67万头，投保农户507.48万户次，农业保险赔款成为农户灾后重建和恢复生产生活的重要资金来源。

农业保险在服务“三农”和精准扶贫、提高农业防灾减灾、增加农民收入等方面发挥着重要作用，种田大户有能力在灾后重拾信心，恢复生产；小农户也不会因为减产、绝产彻底撂荒，外出打工；蛋鸡保险、生猪保险等，对稳定农副产品生产、保证供应、稳定物价起到了重要作用。对一家一户而言，农险是雪中送炭，对于粮食安全和经济稳定运行而言，农险是“保障网”“稳压器”。

不过，适应农业现代化发展要求，农业保险还需要“提质增效”。业内人士认为，一方面，产品开发要加快，目前农险品种与农产品种类数相比仍显不足，应重点扩大小品种农作物保障覆盖面；另一方面，保障程度也要进一步提升。为进一步深化农业保险供给侧结构性改革，银保监会近日发布《关于进一步明确农业保险业务经营条件的通知》，明确农业保险坚持适度竞争原则；鼓励保险机构在西部地区、深度贫困地区和农业保险经营机构相对较少地区经营农业保险业务；鼓励保险机构加大投入力度，优化机构布局，完善农业保险基层服务网络。《通知》作为完善农业保险制度体系的重要制度安排，将进一步完善农业保险业务经营条件管理机制，优化农业保险机构布局，规范农业保险市场秩序，有利于促进农业保险持续健康发展。

多位业内人士表示，农险上台阶，还需政府部门、保险企业等多方协同发力。政府部门应完善财政补贴政策、建立巨灾分散机制，提升农险参保对象风险保障意识，激发保险机构积极性，加快农业保险扩面、提质、提标；对保险企业而言，则应加快创新步伐，开发出更加贴近农户需求、多元化的农业保险产品，不断优化理赔程序，提供差异化、个性化的服务。

何珂

【选载·建设管理】

发展农民专业合作社组织，是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措，是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法，更是实现农业增效、农民增收，促进农村经济发展的重要途径。

农民专业合作社基础知识(一百三十四)

2.网络广告

网络广告是指广告主以付费的方式运用网络媒体传播企业或产品信息，宣传企业形象。作为广告，网络广告也具有广告的五要素，即广告主、广告费用、广告媒体、广告受众和广告信息。网络广告的类型很多，根据形式

的不同可以分为旗帜广告、电子邮件广告、文字链接广告等。

3.网上销售促进

销售促进是一种短期的宣传行为。网上销售促进与传统促销方式比较类似，是指企业利用有效的销售促进工具来刺激顾客增加产品购买和使用。网上销售促进主要有以下几种形式。

(未完待续)



本书对于
指导农民专
业合作社健康
发展、规范经营具
有重要参考价
值。