

► | 领导致词

“互联网+”给农业带来新驱动和新变革

□管小军（浦东新区人民政府副区长）



在2020年浦东新区第十二届农博会开幕之际，浦东新区农业农村委和东方城乡报社联合举办农博论坛，我谨对农博论坛的举办表示热烈祝贺。

本次农博论坛的主题是“联合·共享 联

接·共赢”，与会与会领导和嘉宾将从政府视角、市场视角等不同维度探讨“互联网+”新经济模式背景下都市现代绿色农业发展的新路径。我们正处在百年未有之大变局，这种大变局体现在农业领域就是“互联网+”给农业生产经营和销售方式带来新驱动和新变革。发展农业新零售主体，促进农业经营主体抱团发展，加强地产农产品产销对接，密切地产农产品生产主体与新零售渠道之间的联系和协作，显得尤为重要和迫切。近些年来，农业新零售主体和销售方式在浦东得到了孕育和发展，盒马鲜生、叮咚买菜等农业新零售渠道落户浦东并快速发展，桃咏、乒乓响等各类新型农业经营主体也在积

极地适应网上卖菜、基地直播等农产品线上销售新形势，入驻电商平台、制作短视频、直播带货等已成为不少农业企业、农民合作社、家庭农场需要认真面对的新课题。与此同时，促进地产农产品产销对接，加强不同农业经营主体之间的横向联合、分工合作、抱团发展，农业产业化联合体也应运而生，成为新形势下农业经营的新载体、新力量。去年浦东组建了清美等5家农业产业化联合体，辐射带动了一批农民合作社和家庭农场，这次农博会上又将有5家农业产业化联合体挂牌运作。可以说，将在论坛上作主旨演讲和圆桌讨论的领导和嘉宾都是这场农业发展新变革的趟路人和实践者，一路走

来，有甘苦有心得有体会，也最有发言权。希望大家能畅所欲言，提供更多的真知灼见，使更多的农业经营主体有所启迪，更好地适应农业发展方式的新变革新发展。

联合·共享，联接·共赢，落脚点是实现地产农产品与新零售新经济主体的产销紧密对接，促进不同农业经营主体之间联合发展，提高农业生产效率和收益，进而使更多的浦东农业经营主体和农户受益。希望以此次论坛为契机，深化联合联接与共享共赢的运作机制，进一步密切浦东农业生产经营主体与新零售渠道之间的联系与协作，推动浦东农业经营主体的联合与创新。

最后，预祝论坛圆满成功。

► | 主旨演讲

叶军平：放大联合体溢出效应 打造产业兴旺新抓手



（上接B3版）在完善的整合机制下，花农专注生产高品质鲜花，花商则专注提供高效率的冷藏供应链，在包装和运输上不断创新。整条产业链的各环环环相扣，链环上的各利益主体协同服务于共同的产业链，发挥出聚合效应，共同分享产业链的整体价值。

我认为，发展农业产业化联合体的现实意义有三点：

一是只有延伸产业链，才能提升全产业链的综合竞争力。产业链的完整性决定了价值产生的质量和规模。基于联合体成员各自不同的特征和定位，我们可以发现，农业产业化联合体实际上形成了相对稳定的“金字塔”。家庭农场通过适度规模经营，实施规范化生产、带动小农户发展；合作社通过提供专业化服务联结分散的家庭农场，形成标准化能力；龙头企业发挥品牌影响力、市场渠道力以及加工能力等，协同开展农业经营，让传统农产品变成商品，从而实现优质优价。因此，只有发展联合体，才能打通了从农业生产向加工、流通、销售等产业环节连接的路径，从而形成完整的产业链条，同时展现出强大的虹吸能力，将各类要素“链”进产业链，形成“大合唱”的效果，为产业发展注入新的活力。

二是只有重构供应链，才能提升农业附

加值。联合体以龙头企业为引领、家庭农场为基础、农民合作社为纽带，各成员具有明确的功能定位：龙头企业不宜直接从事农业生产，但在技术、信息、资金等方面优势明显；合作社在组织农民生产方面具有天然优势，在产中服务环节可以形成规模优势；家庭农场具有土地集约经营、地缘亲缘关系强等特征，具有适度规模经营的优势，每个环节都是共生的关系。农业产业化联合体只有实现分工协作、各司其职，才能有效解决农业产业参与者专注度的问题，利益共享，风险共担，实现多赢。

三是只有提升价值链，才能促进农民持续增收。农业产业化联合体的一个基本特征是“产业增值，农民受益”。浦东新区提出“利益共享不是简单分蛋糕，更重要的是大家共同把蛋糕做大”，我认为这个很科学的一个判断。所以我们希望通过产业化联合体发展，解决产业链不完整的问题，实现产品的稳定销售、优质优价，提高产品质量和附加值，促进全产业链增值增效，做大农业产业的“蛋糕”，同时让农民充分享有农业生产、加工、流通等全链条的增值收益。

二、坚持创新，上海农业产业化联合体发展初见成效

近年来，我们认真贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府决策部署，大力推进新型农业经营主体培育，农业产业化联合体建设工作取得了较好成效。

一是规范合作社组织和行为，完善家庭农场、龙头企业评定办法和标准，进一步推动新型农业经营主体规范管理。

二是组织开展国家级农业龙头企业申报，新一轮市级农业龙头企业监测、认定，加强农民合作社示范社监测等，进一步推动新型农业经营主体高质量发展。2019年，本市已有国家级示范社86家，市级示范社124家；国家重点龙头企业24家，市级重点

龙头企业88家；市级示范家庭农场76家，为农业产业化联合体建设奠定了良好的基础。

三是引导龙头企业发挥引领作用，切实发挥其产业组织优势，组建农业产业化联合体，进一步推动新型农业经营主体融合发展。

目前，全市已组建浦东新区清美蔬菜产业联合体、良元稻米产业联合体、红刚青扁豆产业联合体，松江区松林食品产业化联合体，金山区强丰果蔬合作社联合体，崇明区宝岛蟹业联合体等多家具有典型意义和规模效应的农业产业化联合体。

我们分析这些联合体的运作模式，可以发现它们具有以下共同的特征：

一是注重联合发展。充分发挥了龙头企业带动作用，合作社的服务能力和家庭农场的生产能力，建立起了分工协作的机制，实现了专业化分工、集约化经营。二是注重要素融通。充分促进了土地、品牌、资金、技术等资源要素的融合和共享，形成统一的品牌效应和质量体系，确保土地流转和规模经营的持续性、稳定性。三是注重利益共享。形成了稳定高效的利益分配、风险补偿机制，通过订单保底收购、二次利润返还等实现利益联结，有效促使各主体从松散经营走向紧密联合。

我们相信，上海建立农业产业化联合体的这些成功做法和宝贵经验，必将为未来农业高质量发展奠定良好的基础。

三、齐心协力，携手促进农业产业化联合体蓬勃发展

在推进乡村振兴的大背景下，未来发展农业产业化联合体方兴未艾，大有可为。在此，我感应到三个层面进一步予以推进：

在政府层面，要做好顶层设计，不断优化制度供给。

一是做好“密度”设计，根据产业和市场需求，做好总体布局和谋划。二是做好“质量”设计，建立和完善目录制度或储备库制

度、发展评价标准体系、动态管理制度、信用评价体系等，加强考核评估，确保联合体建设效果。三是做好“制度”设计，要建立和完善制度供给体系，优化各项支持政策设计，形成鲜明的政策导向。在这方面，我希望浦东新区能够发挥好领头羊的作用，多一些探索，多一些创新。

在联合体层面，要提高发展能力，打造全产业链竞争力。

一是强化品牌意识，基于产业布局规划、区域特色等因素，努力打造叫得响、过得硬、有影响的企业品牌和产品品牌。二是创新经营模式，大力推广应用新品种、新技术、新工艺，提供农业生产托管服务，延展联合体发展空间。三是整合各类优势，善于捕捉市场信号，将市场信息传导至生产环节，完善标准管理机制，提升农业绿色化发展水平。

在参与主体层面，要加强联合协作，处理好共享和发展的关系。

一是增强合作基因，倡导联合体成员的合作意识、契约意识，杜绝不履约私下出售产品等短期性投机行为，密切成员之间的依存关系。二是平衡投入产出，注重在品种改良、技术提升、标准化种植、品控体系建设等重要方面的实质性投入和推动。三是坚持农民受益，各成员之间以及与普通农户之间建立稳定的利益联结机制，促进土地流转型、服务带动型等多种形式规模经营协调发展，提高产品质量和附加值，实现全产业链增值增效，让农民有更多获得感。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。我相信，只要我们齐心协力，共同努力，农业产业化联合体一定会成为增加绿色优质农产品供给的核心力量，成为上海乡村振兴产业兴旺的重要抓手。

最后，预祝此次论坛取得圆满成功，谢谢大家。

佘咸平：立足“在线新经济”高地 让产业数字化继续领跑

（上接B3版）与此同时在中间我们目前正在打造一个完整的物流体系，而到了终端的话就是我们自己的一个零售终端，这样的话其实我们正在逐渐让整个农业的从种到运到销，真正意义上实现一个全产业链的一体化。

在这个过程中，我们也给我们的中小企业或者说是中小基地提供“供应链金融”，包括保险等一系列方面的支持。所以互联网物联网以及大数据云计算可以看做是两个引擎，可以真正实现从源头去帮生产商，包括农民真正意义上实现增收，而从终端的话让我们的顾客消费体验得以提升，最终形成闭环。

今天的主旨事关农业方面，新零售加农业未来有几个重要的变化点，我们的理解首先是基于大数据的采销，因为其实现在在我们

随着数据沉淀目前做得越来越好，我们是可以有非常清晰的顾客需求，顾客行为等一系列方面的决策支持，而且我们可以非常明确地拿出我们商品的收货标准，包括交付条件等等，并且我们来自于终端大数据的这些东西，最终通过算法转化，能够给我们的源头农民去做去赋能。

其实以前我们的源头基地也好，农民也好，可能他们的种植工作相对来说是分散的，或者说缺乏标准的，当我们把这些标准把这些思路更多地精准地对接到他们的时候，我们希望终究有一天我们的农民是可以成为产业工人的，然后就是中间环节的缩短，未来其实最简单的或者说我们认为是最合理的一个环节，其实就是从源头的基地到盒马的分加工分选处理中心，最后就是河马门店，就简简单单的这样三个节点。通过这

样一个缩短，我们希望让商品更新鲜更安全，让整个流程变得更加容易追溯。

在上海目前我们已经在普陀有我们的冷链物流加工中心，在徐汇建立了我们的数字农业分销平台。在崇明有我们的数字化虾的养殖工厂，其实崇明也是我们的日日鲜蔬菜种植的一个主要的地区。金山未来会是我们的现代农业基地，而我们所处的浦东更加是我们的一村一品示范基地项目的一个重镇。目前其实我们依托着在上海的50多家门店，已经初步建立起了这样一个体系。随着接下来我们在上海乃至于华东店数的逐渐的增加，网络更加的完善，还会有越来越多的项目落户。

最后给大家介绍一个销售端的项目。我们其实一直致力于打造我们的“日日鲜”等自有品牌，现在我们会正式的推出我们的



“本地鲜”项目，就是依托我们的源头基地，建立我们的盒马示范农业示范村，然后的话去进行这样一个从产地到终端销售模式。大家可以看到我们现在有“生态崇明”“南汇菜园味道”等等，我们会把上海的各个优质的特色的农产品，用“本地鲜”向市场推出，也敬请大家期待。