[地方案例]

## 草莓“顶尖农人”pk人工智能

近日，由中国农业大学和新电商拼多多共同发起，在联合国粮农组织技术指导下，在云南高原举行“人工智能VS顶尖农人”草莓种植大赛，经过为期一周的激烈角逐和专家评审，第一届“多多农研科技大赛”初赛结果出炉。在参与初赛的国内外17支科技组队伍中，有4支年轻队伍脱颖而出。在接下来4个月的决赛中，这4支来自全球顶尖高校的青年科学家队伍，将利用植物生长模型、机器学习算法等人工智能技术，与国内“顶尖农人”组成的4支传统种植队同台较量，一同切磋最适宜高原草莓种植的解决方案。

韩啸

## 广西南宁龙头带动肉牛产业品牌化

近日，走进广西南宁市青秀区刘圩镇四野牧歌肉牛产业示范区，成群的岭南牛在悠闲地吃食、散步，牛舍干净整洁。该示范区瞄准现代品牌农业，以肉牛产业和微生物技术为核心，建设多条生态循环链，形成了集生态种养、肉牛新品种研发、智慧养殖、加工销售、休闲旅游为一体的综合型产业示范区，带动了周边贫困乡亲脱贫致富。该区刘圩镇积极引导土地合理流转，引进广西四野牧业有限公司投资建设产业示范区，把肉牛养殖作为全镇脱贫主导产业，建成谭村、那度村、那床村等3个肉牛养殖脱贫基地示范区。四野牧业先后与广西大学、自治区品改站、广西畜牧研究所等科研机构共同研发出优质肉牛新品种“岭南牛”；引入先进的发酵床牛舍，使牛粪经发酵后变成有机肥用于周边甘蔗等农作物种植；开发智慧养殖系统。

吕瑞琪 卢青燕

## 川渝合作共建产业园携手发展酱腌菜产业

日前，重庆市涪陵区国家现代农业产业园管委会与四川省眉山市东坡区国家现代农业产业园管委会签订战略合作协议，双方将在原料供应、生产加工、科技研发、产品市场等方面加强互通合作，协同做强川渝地区酱腌菜区域性产业链集群，以此打造国家级酱腌菜高地。位于重庆和四川的这两家国家现代农业产业园分别以榨菜和泡菜为主导产业，前者带动涪陵年产销成品榨菜50余万吨，占全国50%以上；后者加工的泡菜约占全国泡菜市场1/3的份额。川渝两地泡菜和榨菜产业经过多年的发展，在原材料种植、品牌培育、科技研发、加工能力等方面形成了特有的优势，成为目前国内外“生产规模大、要素集聚度高、产业链条完整、品牌知名度高、发展潜力好”的两大区域性特色农业优势产业。

陈林辉 张龙云 常力强

# 澄城县樱桃“美容果”成“香饽饽”

近年来，在消费升级和品种红利的加持下，有着“美容果”之称的樱桃成为国内水果市场的“香饽饽”。地处陕西渭南的澄城县，早早抓住了这一机遇，通过政府的大力引导扶持，樱桃产业成为当地特色王牌产业，是农民脱贫致富的“看家果”。近来，随着“澄城樱桃”区域公用品牌的叫响，更是让澄城成为了客商云集、消费者喜爱的樱桃县。

**依靠樱桃走出脱贫致富路**

“要过好日子，种植樱桃就能行！”这阵子，澄城县郭家庄村的白变侠一边忙着自家樱桃的采摘，一边忙着学习电商和网络销售，忙得不亦乐乎，与五年前判若两人。

白变侠是2015年建档立卡贫困户，当年因两位家人不幸患上重病，家庭深陷贫困。“两个娃要上学，公公和娃要看病，居住的老窑下雨天就会渗水……”当时的窘境，让白变侠总是眉头紧锁。幸运的是，她家此前种下了4亩樱桃，因病致贫两年后，樱桃开始挂果，收益高，成为家庭经济顶梁柱。

2019年，白变侠一家搬进了新房。聊起变化，她眉眼间多了笑容。该村村支书李忠贤介绍，像白变侠一样，郭家庄村30户贫困户已有23户靠着樱桃实现了脱贫摘帽。目前全村4600余亩土地，樱桃种植面积已达到4300亩，是远近闻名的一村一品示范村。

在澄城，依靠樱桃脱贫致富的例子很多。地处陕西关中平原东北部，有着温带半湿润季风气候优势，加上北纬35° 的阳光，澄城县的自然资源优势独特，非常适宜水果生长。果品、粮食、生猪是当地三大支柱产业。以前，作为农业县，澄城虽地理优势明显，但产业经济效益却没那么明显，是国家级贫困县。

去年，澄城正式通过脱贫摘帽验收，退出了贫困县序列。其间，樱桃产业发挥了关键作用。截至2019年底，澄城县樱桃种植面积辐射全县7个镇，面积达7万亩，成为陕西最大的樱桃连片栽植区。每年客商云集，产销兴旺，形成与烟台樱桃、大连樱桃三足鼎立的态势。如今年产约3万吨的樱桃一年将给澄城带来超6亿元的产值，已然成为当地脱贫攻坚、产业振兴的特色主导产业。

**科技先行打造“中国樱桃第一县”**

2019年，澄城县委、县政府提出打造“中国樱桃第一县”的目标，计划建设10万亩以上优质早熟樱桃基地，产量达到15万吨以上，产值突破20亿元。

从今年起，当地每年发展1.5万亩，并连续三年每年对新建园每亩给予800元奖补，安排200万元支持樱桃试验站建设，安排100万元用于品牌培育和宣传推介……如此大刀阔斧，底气和信心来自哪里？

“上市早、甜度高，是澄城樱桃价格高、市场旺的主要原因，也是核心竞争力所在。”北京市林业果树科学院副院长、中国园艺学会樱桃分会理事长张开春教授一语中的。而要保持、提升自身的优势，关键还得靠科技。

2018年，张开春带领团队在澄城建立了陕西省首个国家级樱桃试验站，为当地樱桃产业铸强了科技后盾，品种改良、种植实验、技术培训等持续推进。目前，澄城拥有美早樱桃、俄罗斯8号等21个世界优质品种，保持着樱桃品种的领先地位。

目前，澄城樱桃产业已形成自我技术研发、苗木组培、基地培育、包装销售、冷藏加工等较为完整的产业链条，示范园区全过程实现智能化、精细化管理。华星大樱桃科技有限公司等企业也在政府的扶持下，成为当地重点龙头企业。

随着产业“硬件”越来越夯实，樱桃产业文化建设也按下了启动键。樱桃文化节在当地打响，开启了果旅融合的新尝试。2018年，“澄城樱桃”荣获国家地理标志证明商标。

更让人欣喜的是，当地果农不仅种植热情高，现代化经营意识也快速提升。当地贫困户周印成正盘算着把扶贫的贴息贷款、村上的扶贫互助资金和农业局的补贴款用上，把家里5亩地全部栽成设施樱桃。这样果子上市早、价格高，也能降低受冻害风险。

在澄城县委、县政府主导并强力推进下，澄城樱桃产业一路高歌猛进。今年已超额完成目标任务，新栽樱桃2万亩，总面积达到9万亩。

**品牌化让果农挑上“金扁担”**

“我们目前虽实现了脱贫摘帽，但巩固提升的任务还是非常繁重，必须要以现代农业抓好脱贫攻坚，实现与乡村振兴的有效衔接。”澄城县委书记王万庆接受记者采访时表示，澄城现代农业的关键是要抓好“小樱桃里的大产业”。

近年来，我国农业领域掀起了品牌化热潮，成为现代农业建设的一大亮点。许多地方基于资源整合、价值提升和引领产业发展所推行的区域公用品牌，成为中国农业品牌化的主要模式。

“品质好、口感好，拉回家不愁卖。”今年，澄城樱桃一上市就出现量价齐升的局势。在5月举办的中国樱桃展上，澄城樱桃“火爆”全场。客商纷纷涌进澄城，澄城樱桃价格上涨趋势明显，但采购热度不降反升。能实现这样的“开门红”，正是得益于“澄城樱桃”区域公用品牌建设。

今年年初，澄城县积极引进国内一流品牌团队，为澄城樱桃品牌做顶层设计。4月28日，以“首届中国·澄城樱桃云营销季、陕西水果网络特色季樱桃季”统领的“六大活动”，正式拉开澄城樱桃品牌建设序幕，成为行业内外焦点。根据邓丽君《甜蜜蜜》改编的“澄城樱桃甜蜜蜜”歌曲借助抖音等社交平台，让澄城樱桃一炮而红。同时，借品牌建设契机，澄城县与各大电商平台、专业水果终端企业等达成战略合作，补齐网络、新零售销售短板。

据统计，截至5月底，澄城全县大棚樱桃销售基本完毕，露天樱桃已陆续上市，已实现3亿元左右的销售额，其中通过互联网、电商等渠道的销售额达到了7000万元，份额比去年大幅度提升。品牌红利逐步释放、显现。

“过去提第一县，主要是讲种植规模，现在规模很快就可以达到，我们将工作的重心转向品牌、商品化、供应链等建设和融合发展上。”澄城县县长高成文介绍，澄城已规划了“澄城樱桃产业综合提升工程”“澄城樱桃产业融合发展工程”等系列工作，分段分步推进“澄城招牌”“陕西王牌”“国家品牌”的三牌创建，在念好“樱桃经”的同时，也让澄城尧头窑、龙首坝、水盆羊肉等特色文化，走向消费者。

“作为中国樱桃新势力，澄城樱桃自带陕西王牌水果的气质，澄城的品牌化探索与实践，也将为陕西果业发展提供宝贵经验。”陕西省果业中心主任魏延安表示。

农报

# 安徽：科技减灾给高山蔬菜上“保险”

入梅以来，连续的暴雨天气让安徽多地受灾。然而在降雨量较大、山洪灾害频发的岳西县境内，当地的山区生态型蔬菜产业，因为有了农业科技的支撑农户损失大大降低。

“我们这里近20天几乎天天下雨，最大的一次半天降雨量超过100毫米。以前遇到这种灾害性天气，村民种的蔬菜肯定绝收。”响肠镇新浒村的山水间种养合作社负责人王世遐说，今年他们种的70亩山区生态型蔬菜由于采用了大棚避雨栽培技术，基本不受影响。虽然下着滂沱大雨，但蔬菜大棚里，农民们正在有序采摘成熟的西瓜和辣椒。

“6年前，这里仍是种植传统的水稻，每亩产值不到1000元。”合作社技术负责人胡刘国说，之前村民也种植露天蔬菜，但易遭病虫害、冻害、洪涝灾害，产量低、效益差，渐渐就不愿种了。2014年，山水间种养专业合作社在安徽省蔬菜产业技术体系指导下，打造山区生态型蔬菜越夏避雨示范基地。近两年，安徽省蔬菜体系专家先后有100多人次到合作社开展技术培训和现场指导，破解瓜菜坐果难、土壤结构不合理、肥水调控不当、蔬菜病虫害绿色防控措施不够精准等技术难题，培训人员300多人次。今年虽然遇到灾害性天气，但西瓜、辣椒等长势良好，预计西瓜亩产8000斤左右，由于品质好，田头批发价在2.5元/斤，效益十分可观。“今年合作社种植120亩瓜菜，产值160万元，亩均产值增长十多倍。我们还在县城设有专卖店，价格比普通瓜菜每斤要高0.5-1元，仍然供不应求。”胡刘国说。

在岳西海拔600多米的毛尖山乡板舍村，避雨栽培技术让高山蔬菜变成促进当地经济发展的重要产业。安徽省蔬菜产业技术体系首席专家、省农科院土肥所所长张其安研究员带领团队冒雨指导当地应对雨灾。张其安介绍，近年来，在安徽省蔬菜产业竞争力提升科技行动项目的支持下，在岳西等试点县区建立示范基地13个，以提升蔬菜产业竞争力为目标，推广蔬菜新品种、新技术，示范面积3万亩，辐射带动蔬菜种植面积50万亩，为种植户净增效益2.5亿元。“我们主打品种是四季豆和茄果类蔬菜，由于科学栽培管理，近年来虽然灾害性天气频发，但一直稳产高产，亩均效益1万元没问题。”板舍村党支部书记胡志东指着蔬菜大棚外用薄膜覆盖的一大堆蔬菜秸秆、杂草介绍，为打造高山有机蔬菜种植基地，他们在专家指导下，把秸秆、杂草集中堆放，加上生物菌肥，通过两个月腐熟发酵，变成有机肥还田。春茬秸秆腐熟留到秋天用，秋茬秸秆腐熟留到来年春天用，通过绿色循环模式避免使用除草剂，同时用蓝黄板、性诱剂等杀灭害虫，化肥也减施不少。瓜菜的品质大幅提升，成为城市市民的抢手货。

杨丹丹