

浦东创建全国文明城区工作已进入冲刺阶段

合庆镇干群齐力推动创城专项行动见成效

日前,合庆镇机关企事业单位、镇属公司、直属部门、村居工作人员全员节假无休。包括端午小长假,双休日放弃休息,集结上岗,启动创城迎检专项行动。800名志愿者齐心协力,参与到创城迎检冲刺的各项工作中!

□通讯员 庄唯雁 记者 康晓芳

他们来到各小区、各楼道,对照迎检标准,逐一对标,开展“八清三全”整治行动,主要是:楼道清、停车清、绿化清、墙面清、道路清、垃圾分类清、小广告清、飞线充电清和安全设施全、五大教育全、创建氛围全;街面开展“八无”整治行动,主要是:无乱停车、无损毁侵占绿化、无交通不文明现象、无保洁不到位现象、无小广告、无商铺门责不到位问题、无路面破损、无集贸市场乱象。

同时,合庆镇召开创城迎检冲刺动员会暨专项行动启动会。会议明确,本次专项行动由镇党委书记徐平,党委副书记、镇长沈旗峰任总指挥,主要对小区和街面开展专项整治。会议要求,迎检点位各级责任人要提高思想认识,深化沟通,协调推进,对照标准,高标迎检。

镇三套班子分别带队开展巡查,现场进行发现、协调、会商和处理,确保一般问题即刻整改,复杂问题有调研和督导;镇团委派出近20位青年突击队员,分成8个小组,对全镇迎检点位进行测评,每天形成“一点

一表一评分”,便于各点位查漏补缺,有目的地整改;镇文明办召集了若干市民代表,不定期对点位开展抽查,严格对照创评标准,督促各迎检单位绷紧“整治弦”,全力整治冲刺。

本次行动明确了专项行动各条线工作的第一责任人、直接责任人和托底责任单位,确保专项行动各项内容都能实实在在落到实处。与此同时,还建立了多个工作制度:对小区、街面和其他点位分类排名,表扬先进,督促后进,形成“比学赶超”的创建氛围;由各居委每天对各小区物业进行打分反馈,由居民区党工委和镇房办进行问题督办,最大程度提高物业能效;由总指挥牵头定期召开例会,会商行动中遇到的难点问题和班子领导巡视中发现的重点问题;对联系领导连续两次反馈问题未能及时整改或未抓实长效管理工作的,以及连续排名末位的点位,由镇纪委监委部门启动约谈。

合庆镇还在“市民寻访团”的基础上,成立“市民代表暗访团”,邀请每一位市民加入,让每一位市民成为浦东创建全国文明城区的参与者,从而提高环境质量、文明程度。



练好内功 助力乡村振兴

曹路“朝露”举办农防安全实战演练



□记者 康晓芳 通讯员 周志平

未雨绸缪。乡村振兴,农业消防安全至关重要。日前,在炎热夏季、事故高发期来临之际,为加强“朝露”蔬菜及农产品品牌管理、增强曹路农业园区农业合作社、农业企业防火防灾等安全意识,上海浦

东曹路镇人民政府、曹路农业投资管理有限公司特组织2020年消防安全培训及演习。

据了解,今年5月,山东莘县、湖北随州、江西九江等全国各地发生多起农业大棚火灾,造成种植农户经济损失惨重。近期来看,直接导致受灾农民生活困难;长远来

看,对乡村振兴、脱贫攻坚全面胜利造成影响。事后分析起火原因不难发现:天气高温,气候干燥,大棚旁随意焚烧垃圾,随处抽烟,秸秆、枯草等易燃物未及时清理,农户防火安全意识不强,农户火灾初期处置能力较弱等,主、客观双重原因造成农业大棚火灾频发、经济损失巨大。

农业大棚消防安全问题不容小觑,提升农户消防安全意识和初期火灾处置能力迫在眉睫。

上海浦东新区曹路农业投资管理有限公司,是曹路人民政府的镇级全资子公司,负责园区面积9.6平方公里,农田12800亩,现有茄果、绿叶菜、湿地、粮食四个生产基地,小番茄、西瓜、葡萄、大米、草莓等特色农产品广受市民青睐,特别是旗下“朝露”农业品牌更是家喻户晓,被南北极考察船“雪龙号”定为指定蔬菜供应品牌。据上海浦东新区曹路农业投资管理有限公司负责人介绍,本次培训演习目的,不仅在于检

验公司农户火灾应急处置能力,考核公司日常消防安全教育、训练成效,而且通过培训演习,进一步增强公司及农户消防安全意识,提升公司管理、协调、指挥能力以及农户灭火、疏散、自救能力。

现场,消防演练消防指战员全副武装赶赴现场灭火处置,动作逼真,态度严肃,听从指挥,演习结束后器材训练恢复至战备状态。假设场景:大棚意外着火,浓烟密布,火势有向旁边大棚蔓延趋势,农户第一时间使用灭火器、机动泵抽取沟浜水连接水管灭火,发现火势太大无法控制,立即拨打119报警(模拟);曹路消防车接警出动,到场后,组织警戒组做好现场警戒措施,组织内攻小组进入大棚出枪打击火势,组织堵截小组运用灭火器堵截火势,最终扑灭火势。上海浦东曹路农业投资管理有限公司曹路消防救援站政治指导员刘文威,为合作社农户进行消防知识培训。

培训演习要点及要求包括,模

拟大棚火灾演习时,公司副总指挥第一时间到现场察看火情,组织公司初期组携带灭火器材火速赶赴现场,实施初期火灾扑救并做好警戒,决定并下达报119火警指令;园区大门处安排保安做好接引消防车准备。通讯畅通、及时、指令传达明确,人员到达现场紧张、迅速、演习态度严肃、逼真;曹路消防站指战员到场后,迅速移交火场,并组织全体工作人员到指定位置集合。

演练结束前,曹路农业投资管理有限公司领导对本次演习全过程、各环节、各行动组的反应速度、技能进行讲评;对救火组织协调、指挥与消防指战员协同配合进行总结,并安排器材复原、归位、保养。

曹路镇政府、曹路农业投资管理有限公司举行本次消防安全培训及演习活动,强化了应对可能发生的大棚火灾实战能力,切实提高了园区各生产部门消防安全意识。同时,也为“朝露”农业品牌的建设发展、乡村振兴夯实基础。

■浦东三农培训系列(十)

浦东新区开展新农人“新媒体直播电商培训”

□通讯员 李朝平

2020年7月2日,浦东新区第一期新农人“新媒体直播电商培训”在区农校开班。区农业农村委副主任吴伟中、区农业农村委综合处处长程晓龙等领导出席,区农校校长杜华平主持开班仪式并介绍课程安排。公益微商城“浦农优鲜”上线单位运营负责人、“浦农优鲜”运营团队等50人参加培训。

吴副主任指出,疫情之下,农产

品电商,尤其是短视频带货、直播带货等新业态迎来新的发展阶段,本区农民越来越多的尝试直播带货,地产农产品越来越多地走到了线上。区农业农村委苏锦山主任、综合处程晓龙处长等同志都走进了直播间,为浦东乡村、浦东农产品代言。浦东第十二届农博会也将以线上、直播等方式举办。吴副主任强调,举办直播电商培训班,目的是让手机成为新农具、直播成为新农活,帮助农民利用新媒体、新技术拓宽农产品销售渠道,进

一步提升地产优质农产品的品牌影响力。吴副主任要求,各位学员要珍惜机会、勤勉好学、勇于实践,提升直播带货能力,带动农产品销售,为产业振兴做出积极有益的探索。

本期培训由上海宝可梦文化传媒有限公司设计课程并授课,采用二天线下培训、一天线上培训,一个月社群跟踪指导的模式。内容包括抖音流量内核、内容创作、直播浪潮下的新商业、直播营销+渠道的变革、抢占短视频的公域流量、5G时代

的数据营销、短视频直播账号运营操盘、直播实操等等。

7月2日、7月3日的线下培训中,讲师注重结合学员的实际情况教学,师生之间互动频频。“我有1500多粉丝了,还没有认证蓝V,应该怎么操作?”“抖音上开店的成本怎么核算?”“我的这些短视频要怎么提升质量?”“水蜜桃接下来集中上市,上市期很短,能否和专业公司合作,通过短视频、直播等方式解决销售难题?”……诸如此类的问题,通过培

训,他们得到了答案。而且2天线下培训后,90%以上的学员注册了抖音账号,60%以上的学员制作了短视频。7月6日开始,培训将转战线上,学员将在实操指导中得到进一步提升。

