

来自 800 公里外的告白：宝贝加油！

□通讯员 王瑜

今年的疫情，牵动了各方的心。在嘉定新城（马陆镇），有这么一个自发组织的团体，他们向800公里外武汉身患白血病患者连续输送了二十几批物资，并且手绘爱心图画，为这些患儿祈福加油！更难能可贵的是，这个团体是由四十几名儿童组成的，他们有一个好听的名字：宝贝加油棒棒团！发起人是一个6岁的小女孩西西。

西西从妈妈范冬梅那里得知：武汉儿童医院血液科的一些小朋友因为疫情无法回家，缺少书籍和玩具，无聊的时候只能在

床上玩瓶盖。她看着家里丰富的书籍和玩具，立马表示，愿意将自己的玩具捐给这些小朋友，还积极寻找自己的好朋友一起加入。

西西妈妈对女儿的想法非常赞同和支持，她在朋友圈上晒出了西西的心愿。西西的朋友们看到了，你捐衣服，我捐书，他捐玩具，捐了满满三大箱。西西特别细心，每一件玩具、每一本书籍都用酒精消毒，在家人的帮助下细心洗涤和晾晒。特别是发快递的时候，她帮忙打包，一层、两层、三层……尤其小心翼翼。西西说：“这些患病的小朋友抵抗力弱，一点点细菌也不行，所以我要特别仔细”。

因疫情宅在家不能上学的西西和学校老师视频的时候依然不遗余力地在宣传他们的活动，她说六一儿童节的心愿是希望白血病患者能够幸福地活下去，然后跟老师详细的汇报了他们的募集进展，结果老师感动哭了，并且号召了更多小朋友的加入。一传十、十传百，迄今为止，西西共发动了50多名小朋友，发送二十几次快递，捐赠了3000多样物资给远在武汉的小朋友。

孩子们的快乐和友情也在慢慢萌芽。越来越多收到礼物的孩子为了表示感谢，发来了照片和视频。而这一边，宝贝棒棒团的孩子们开始绘制画画和卡片，放

在快递里一起寄出，他们的礼物又添置了祝福和爱。虽然视频和照片里的小朋友戴着口罩，剃短了头发，看不清长相，但是他们把小朋友们想象中的样子画下来。稚嫩的字，富有想象力的画，给800公里外的未曾见面却已是朋友的小伙伴们打气加油！

西西说：“希望以后有机会，能跟远方的朋友们一起出游！”

相信在宝贝棒棒团寄出礼物的那一刻，真善美的种子也在孩子们心底萌芽，虽然他们对“赠人玫瑰，留有余香”的道理还懵懵懂懂，但相信在未来的人生道路上，这会成为他们最宝贵的财富！

华新风溪社区举办首届民俗文化节



青浦区华新镇凤溪社区作为沪上最大的动迁房基地资源，社区文化活动中心配合政府，通过常态性和多姿多彩的文化活动，去凝聚和温暖居民的心。端午节期间举办了凤溪社区民俗文化节，通过居民自编自演的文艺节目，自己动手制作香囊等活动形式，满足居民大众的精神文化需求，文化节得到市民积极参与和广泛好评。图为华新风溪2020年民俗文化节活动现场。

通讯员 王洪

长征村支部进行革命传统学习教育活动

□通讯员 陈冬梅 陈忠安

在建党99周年前夕，长兴镇长征村党支部组织全村46名新老党员，冒雨专程前往崇明南门地区鳌山路696号崇明学宫，进行不忘初心牢记使命的革命传统学习教育！崇明学宫（又名崇明博物馆），是现今上海仅存的三座比较完整的孔庙之一，是专门祭祀孔子的场所；也是旧时官办的地方学府。馆内列有“崇明岛史与古船陈列”、“崇明民俗陈列”等，较为系统地介绍了崇明的悠久历史和文化遗产。崇明学宫又是现今上海仅存的三座

学宫之一，是人文荟萃之地，它展示了崇明千年的绝代风华！

经过系统地参观与听讲解员讲解并看图片与文物，使广大新老党员对崇明岛一千四百多年近现代史上崇明人民不屈不挠的斗争，有了较为详尽的了解！使大家进一步地了解党核心价值观：坚持党的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系！

参观后大家纷纷表示，通过系统实地学习与观摩实物文物，受益匪浅！图为新老党员在崇明博物馆参观学习。



风景这边独好



浦兴摄影沙龙18位摄影追梦人和骑游队日前组团前往浙江丽水采风。摄影追梦人用“长枪短炮”把浙江丽水美丽乡村风景定格在相机中，留下一个快乐摄影采风活动永恒记忆。

通讯员 秦有喜

精耕细作40年马陆葡萄不断提升品牌标识度



□通讯员 张勤

6月27日，以“葡萄架下民族情”为主题的第二十届上海马陆葡萄节开幕式在嘉定新城（马陆镇）嘉源海艺术中心举办。今年，上海马陆葡萄节以区、镇相关领导直播带货的方式与广大市民在云端相会，吸引了众多市民线上参与。

开幕式上，嘉定区副区长傅俊走进“上海嘉定”抖音直播间，化身“资深主播”直播带货，这次他代言的是嘉定土特产界的“C位”——马陆葡萄。20多个马陆葡萄品种结对“走”进直播间。

伴随着马陆葡萄发展历程、特色产品、农旅文融合发展情况的内容介绍，300组马陆葡萄系列秒杀产品不一会儿就相继售罄。“疫情之下，政府能想到我们，为我们做这么多，不仅是给了我信心，也给了农户们极大的鼓舞。”上海马陆葡萄研究所所长单传伦说。

带货时代，不仅需要带货者建设自己的口碑，所带之货更要赢得市场口碑。马陆葡萄作为上海市著名商标，荣获国家地理标志认证。从八十年代初发展至今，始终坚持匠心、不忘初心、追求创新，在葡萄产业发展中发挥着科技支撑、创新引领的作用，马陆葡萄的品牌标识度不断提升。

调早调优市场份额雪球效应

今年5月29日，马陆葡萄研究所的首批葡萄上市销售，6月6日，马陆葡萄主题公园早熟葡萄成熟开放自采，比去年提前了10天。“上市提前，落市时间却能从原先的9月中旬延长到10月中旬，上海地产葡萄的市场供应期能持续近半年。”上海马陆葡萄公园有限公司总经理单涛介绍：“这是马陆葡萄近年来品种调早调优、科学种植的集中体现。上市期长了，市场份额占比就大，销售额也相应增加，农民收入水涨船高。”据介绍，马陆葡萄研究所近

年来在早熟葡萄品种的引进、筛选和配套种植技术上不断尝试，引、选育出了多个带香味的早熟葡萄品种。如“日光红无核”，这是马陆葡萄研究所在早熟品种“夏黑”中发现的芽变，成熟期比“夏黑”早一周左右，大棚栽培6月底成熟，果皮呈紫黑色，果粒比“夏黑”大，口感更香甜。再如从北京植物研究所引种的“京蜜”，是早熟品种中比较少见的绿色品种，个子不大，有浓郁花香味，口感香甜脆爽。

据统计，2019年，全镇葡萄产量6717.4吨，平均亩产量1467.81公斤，总产值达9907.35万元。从单一的“巨峰”到如今早熟品种就达20多个，马陆葡萄促早栽培模式的规模化应用已全面推广。2020年马陆葡萄种植总面积4680.16亩，种植规模保持稳定，大量上市销售的品种有“夏黑”、“醉金香”、“巨峰”、“巨玫瑰”、“阳光玫瑰”等，全镇各家种植基地在去年基础上还将有“喜乐”、“黄玫瑰”、“日光红”、“金香一号”、“信浓乐”等早中晚熟特色品种陆续上市。

科技创新葡萄产业转型升级

自2013年提出转型升级，马陆葡萄开始实行轻简化栽培改造。运用“垄式种植”和“平棚架双主蔓分组整形”技术，一亩地种植36-42棵葡萄树，降低种植密度，方便小型机械进入，减轻劳动强度，节约劳动力30%，节肥50%。2018年以来，通过实施上海市科技兴农项目《葡萄产业园生产物联网技术集成与示范》，马陆葡萄公园完成了150亩连栋棚的

自动化改造及4000平方米温室的智能化改造。实现重金属含量的检测，EC、pH值、温室值、灌溉水质的检测。连栋棚内安装了卷膜器和电磁阀，实现自动灌溉、肥水一体化、自动喷药、臭氧水消毒、补光、补气等自动化功能，较改造前节约了90%的人工。“通过手机智能终端，种植人员能实时监控智能大棚内的光照、温湿度等数据，”马陆葡萄公园农技人员王素青介绍，“遇到长时间阴雨天，还会通过补光灯，补充光照使果树产量提高。当温室内二氧化碳浓度不够时，通过燃烧的方式，及时补充二氧化碳，促进葡萄进行光合作用。”

同时，马陆葡萄产业充分运用信息化技术，让农产品质量溯源问题迎刃而解。目前，“传伦”牌马陆葡萄生产基地均纳入上海市农业农村委“上海种植业生产管理信息系统”，将生产过程关键控制点如施肥、施药记录在册，方便监管。马陆葡萄生产基地建立了自己的“智慧管理平台”，主栽品种如“巨峰”、“阳光玫瑰”等均有追溯二维码，消费者“扫一扫”果穗上的二维码，就能追根溯源。

品牌引领实现区域共同发展

马陆葡萄品牌在从小变大，由大变强的发展历程中，形成了地域品牌不断壮大的发展模式。从80年代初单纯农户种植到1992年成立市郊首家葡萄研究所，再到2005年建设马陆葡萄主题公园，马陆葡萄的影响力已辐射至整个长三角，不仅带动了长三角地区葡萄产业的发展，更成为了全国葡萄产业的一面旗帜。

马陆葡萄先后荣获“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“奥运会推荐果品”等殊荣。其高端品牌“传伦”牌葡萄先后荣获“2015中国十大葡萄品牌”、“中国果品百强品牌”、“2017-2018年优质果品基地”、“2018年最具影响力葡萄品牌”、“2019年改革开放40周年果品行业先进单位”等荣誉。马陆葡萄之乡更是先后获得了“全国农业旅游示范点”、“全国科普教育基地”、“全国4A级旅游景区”等称号，闻名国内外。近年来，嘉定新城（马陆镇）通过举办上海马陆葡萄节，走出了一条葡萄文化休闲旅游之路，有力地扩大了马陆葡萄的品牌效应。今年，马陆葡萄捷报再传，获评第三批“中国特色农产品优势区”，4月份，上海马陆葡萄公园有限公司入选国家级现代农业科技示范展示基地，给第二十届上海马陆葡萄节献上了一份含金量颇高的弱冠之礼。

为了进一步发挥品牌引领作用，实现区域共同发展，今年马陆葡萄将进一步规范商标和地标授权工作。全镇目前共有16家合作社共计1300多亩开展绿色认证合作社创建工作，通过规模整合、统一农资、统一销售等措施，切实提高新型经营主体的生产和管理水平，不断提高区域内绿色认证率。另外，在农业农村部地理标志保护工程项目的支持下，原有马陆葡萄交易市场今年改建为马陆葡萄地理标志农产品展示中心，7月4日产品展示中心将对外开放。获得马陆葡萄商标和地标授权的企业和合作社可以进驻展示中心进行葡萄展示和销售。