

金山推出知识产权十项重点工作 为本土农产品品牌“护航赋能”

乡村振兴战略有哪些新的政策信息？涉农区、镇、村在振兴乡村过程中有哪些具体需求？为了提高市属国有企业和涉农区之间的信息共享度，今年4月中旬，“上海市农业农村委员会”官网下设“市属国有企业助力乡村振兴”专栏正式上线。近日，为深化知识产权保护内容，金山区又重点推出了十项工作举措，旨在优化知识产权保护服务能力，推动金山品牌经济发展，为本土农产品品牌“护航赋能”。

□见习记者 **赵一苇** 通讯员 **付婷**

五月中旬,随着亭林雪瓜的上市,金山区亭林雪瓜生产基地已经供不应求,每天200箱左右的订购量早已抢购一空,现有订单也已经排到了一周以后,“订单太多,根本不够卖……”基地负责人周克俭说。产权保护的硕果让金山农民切实感受到地区农业品牌带来的丰厚回馈:既保护了种源、保障了农产品品质,又打响了金山农产品品牌,从而促进了农民致富增收。

近日,为深化知识产权保护内容,金山区又重点推出了包括落地国家商标局受理窗口、开通知识产权服务绿色通道、建立专利融资渠道、培育知识产权优质企业、设立知识产权指导站、打造专业维权队伍

十项工作举措,旨在不断优化营商环境,优化知识产权保护服务能力,推动金山品牌经济发展。据悉,2019年,金山区有效商标注册量12.3万件、年内商标注册量3.13万件。截至今年3月底,有效专利拥有量2.09万件,同比增长19.64%。去年一年,查处商标案件103起,罚款98.38万元。

知识产权保护工作在金山区农产品品牌塑造及保护方面亦发挥了重要的作用。近年来,金山农产品逐渐在消费市场占据越来越多的份额。今年,在上海市农业农村委举办的相关品鉴评优活动中,来自金山的番茄、小皇冠西瓜等特色农产品屡获金奖。金山区的“一葡二桃三莓四瓜”名特优农产品也在进一步扩展资源。

2013年,亭林雪瓜作为重点农业开发项目投入建设,为提升品牌知名度,2017年开始筹备申请地理标志注册商标,区市场监管局、区农业农村委和亭林镇通过大量资料收集、品质研发,去年,“亭林雪瓜”获得金山区首个国家地理标志注册商标,雪瓜单价从之前的8元/斤上升至13元/斤,为商标权利人和瓜农们带来实实在在的效益。

为减少假冒伪劣产品,改善市场恶性竞争的不利局面,金山区政府印发了金山蟠桃地理标志产品保护管理办法,强有力地保护发展了金山蟠桃产业。通过对政策的聚焦和资源的汇聚打造蟠桃产业园区,使一二三产业得到有机融合。金山蟠桃被列入全国“一村一品”示范村。

目前,金山区共拥有金山蟠桃、枫泾黑毛猪,亭林雪瓜三个国家级农产品地理标志产品。此外,诸如“金山小皇冠”“施泉葡萄”“枫泾丁蹄”等耳熟能详的农副产品品牌,也都成为金山本土资源品牌成长之路上的明星。去年,金山区现代农业产业园入选国家现代农业产业园名单,成为上海唯一一个国家级现代农业产业园代表,也是基于良好的知识产权保护工作基础。

金山区农业农村委主任叶文娣表示,通过将农产品品牌塑造与管理维护纳入知识产权保护工作体系,可以更好地保证农产品质量,保障农民切身利益,实现金山农业的高质量发展。积极开展知识产权保护工作将有利于金山的农产品地理标志产品纳入整个法律体系保护范

围,利于培育金山特色农产品的产业规模化和标准化,还有利于市场竞争力,提高农产品的质量安全水平。通过形成地域品牌带动农民进入市场的组织化程度,可以提高农业综合效益,提高农产品附加值,增加农民收入,对整个农村经济发展有很大的促进作用。“但目前来说,农户们在这方面的意识还不是很强”,叶文娣说,今后还将进一步加大培训力度,还需要政府部门推动、带动老百姓进一步增强知识产权意识,更好地在市场竞争中保护好自己。

到今年6月底,金山区将建成商标品牌指导站7家,指导站将持续为金山农产品品牌保驾护航、增值赋能。

文化旅游消费大直播浦东专场 发现更多乡村之美 体验更多优鲜之味



□记者 **张树良** 撰文

“浦东现在有已建、在建市级乡

村振兴示范村11个、市级美丽乡村示范村21个、全国美丽休闲乡村2个,都值得大家去探索、去体验。”

“今年全国、全市西瓜评比的金奖西瓜就是浦东品牌‘南汇8424西瓜’,此外我们还有水蜜桃、甜瓜、火龙果、草莓,欢迎大家来品尝。”“宿予民宿现在有十几个特色客房,在里面可以体验烘焙、陶艺、编织,还可以进行农事体验。”

6月6日13:00,以“全域乐游·发现更多·体验更多”为主题的“上海文化旅游消费大直播”浦东专场正式开启,作为该专场“乐游推荐师”的浦东新区农业农村委主任苏锦山开启了“种草”模式,对浦东新区好吃好看好玩的乡村风物如数家珍,带领大家“发现更多”乡村之美,“体验更多”优鲜之味。

“浦东不仅有高楼林立的陆家嘴,也有广袤的乡村腹地。近几年,通过实施乡村振兴战略、‘美丽庭院’创建,浦东的乡村也成了美丽的风景线。”苏锦山说。

此次直播活动由上海市文化和

旅游局、上海人民广播电台联合打造,浦东、奉贤、黄浦等12场接力直播,与其他区多由文化和旅游部门负责人参加直播不同,浦东新区的“乐游推荐师”由苏锦山和惠南镇镇长徐明宝共同担任,美丽乡村和特色农产品则成为此次直播中最闪亮的“主角”。

作为全国、全市西瓜评比“金奖”西瓜诞生地的惠南镇,同时也是中国自行车项目奥运首金获得者之一钟天使的家乡。因此,此次浦东专场直播连线的外场地安排在了惠南镇的市级美丽乡村示范村——海沈村。记者在海沈村看到,“骑行文化”已经成为海沈村的乡村特色牌,沿着道路行走,可以看到五彩斑斓的骑行道,路边用汽车轮胎创意制作的微景观,也诠释着“速度与激情”。

“从2019年开始,我们创建了‘骑迹乡村 印象惠南’系列品牌,每

个季节都在惠南海沈村举办一场节庆活动,例如桃花节、瓜果节、七彩水稻、水稻秸秆艺术节等,今年我们将继续扩大活动影响力,也欢迎大家到来。”徐明宝说。

在海沈村,直播团队先后走进钟天使荣誉室、海沈村乡创空间,现场采访体验了自行车骑行、网红切西瓜、8424花式吃法、非遗集市等,上演了一场体验式消费直播分享。

为配合此次直播,浦东新区还在浦东农村优质鲜美农产品官方购买平台“浦东优鲜”微信小程序上线了“6·6直播专场”优惠活动,以直播秒杀价格限量发售。

今年正值南汇8424落户浦东30周年。据悉,第二届惠南瓜果节暨南汇8424落户浦东30周年活动将于6月25日至27日在海沈村举办,活动将设置各类游戏和体验活动。

跨界 CP 再造国潮经典 光明大白兔冷饮店来了！杯装冰淇淋线下首发

□记者 **欧阳蕾妮**

关于夏天,上海人的记忆里一定少不了光明冰砖、三色杯、娃娃头雪糕、绿豆棒冰等“怀旧”冷饮。6月5日,光明乳业再次联手冠生园,打造上海世茂广场大白兔线下冷饮快闪店暨大白兔杯装冰淇淋首发,开启年度首场品牌IP活动。

自2018年收购上海益民食品一厂后,光明乳业不断进行产业链整合,创造出多款独具特色的“光明味道”,吹响进军冷饮高端市场的号角。此次,为积极响应政府“五五购物节”的号召,打响“上海购物”品牌,秉承“光明食品集团”充分发挥旗下品牌的协同优势,光明乳业旗下“光明牌”冷饮携手冠生园食品明星IP“大白兔”,推出全新杯装冰淇淋,重拾记忆中甜蜜夏日滋味。

当优质鲜牛奶遇见奶糖 跨界创新再升级

轻轻掀开外层纸盖,贴心的小勺子就藏在其中,挖一勺放进嘴里,入口即化,绵滑的口感伴随着十足的奶香味,让人唇齿回味。3个月前,光明乳业便携手冠生园推出“官方出品、血统纯正”的大白兔雪糕——将光明冷饮匠心工艺注入优质鲜牛奶,与国民奶糖大白兔甜蜜“碰撞”。今天,一款更高端的杯装光明大白兔冰淇淋线下首发,可谓上代冰淇淋的“升级版”。

“光明牌”冷饮牵手“大白兔”,旨在深挖国货经典“大白兔”的品牌价值,以国潮文化赋能商业空间。活动现场,一个大白兔快乐时光游乐园全新启幕。“大白兔冷饮快闪店”打破老牌形象风格,巧妙运用的经典红蓝白条纹重新布局,营造夏日冰淇淋清爽甜蜜感。记者看到,

“快闪店”分为7大互动体验区,包括摆放在上海世茂广场外广场的巨型雪糕棍、大白兔盲抽机、大白兔快闪店、旋转木马造型的大白兔互动区、以光明大白兔冰淇淋盒子打造的冰淇淋拍照互动装置等。快闪店内,陈列售卖的大白兔产品及衍生品造型萌趣,价格适中,就连“断货王”这里统统都有。消费者只要关注大白兔官方微博,便可在AR实景互动中重拾快乐的快乐时光。

老字号初心不改 “双光明”直击高端冷饮市场

2018年,光明乳业收购上海益民食品一厂后正式进军冷饮市场。从优质奶源到产品研发,再到5星级冷链全程护送,光明乳业积极整合旗下品牌资源,开拓多元化的产品布局。两年来,“光明冷饮”在保持传统的基础上,不断升级换代,助推老品牌升级的同时,积极研发中高

端产品,让消费者感受老字号的品牌内涵和创新魅力。

当年,“双光明”合体后仅用了两个月时间,便推出了第一款跨界新品——莫斯利安酸奶冰淇淋,吹响了光明乳业进军冷饮高端市场的号角。随后,光明乳业积极求变,在白雪冰砖和白熊冰砖包装上不断创新。广受喜爱的“熊小白”冷饮系列,就是一款定位中高端的冷饮产品,憨态可掬的“熊小白”形象与世界旅行纪念版新包装结合迅速打开了年轻消费者的市场。今年6月,除了大白兔冰淇淋闪亮登场外,新品“优倍鲜奶冰淇淋”也即将问世。优倍鲜奶本就是低温鲜奶中品质顶尖的产品之一,一旦上市有望成为“新晋网红”。近年来,光明乳业不断加码冷饮板块,发挥“品牌融合、产业链整合、优势联合”的强劲动力,让更多人感受美味和健康的快乐。

□简讯

长宁区关工委
发放爱心育苗助学金

□通讯员 **朱扬清**

近日,长宁区关工委和上海市教育发展基金会联手举办2019年度爱心育苗助学金发放仪式,向10个街镇的379名中小學生发放爱心育苗助学金11.4万元。至此,该区关工委已经连续15年发放爱心育苗助学金,累计向4425名中小學生发放爱心助学金154.45万元,传递爱心,帮助助学,彰显蓝天下的至爱和社会大家庭的温暖。

在今年的发放仪式上,一些受助中小學生动情地说:“爱心育苗助学金激励我们成为一个品学兼优的學生,我们要用实际行动回报社会,回报关工委的爷爷奶奶,用自己微薄之力关心爱护身边的每一个需要温暖的人,把爱心传递下去!”